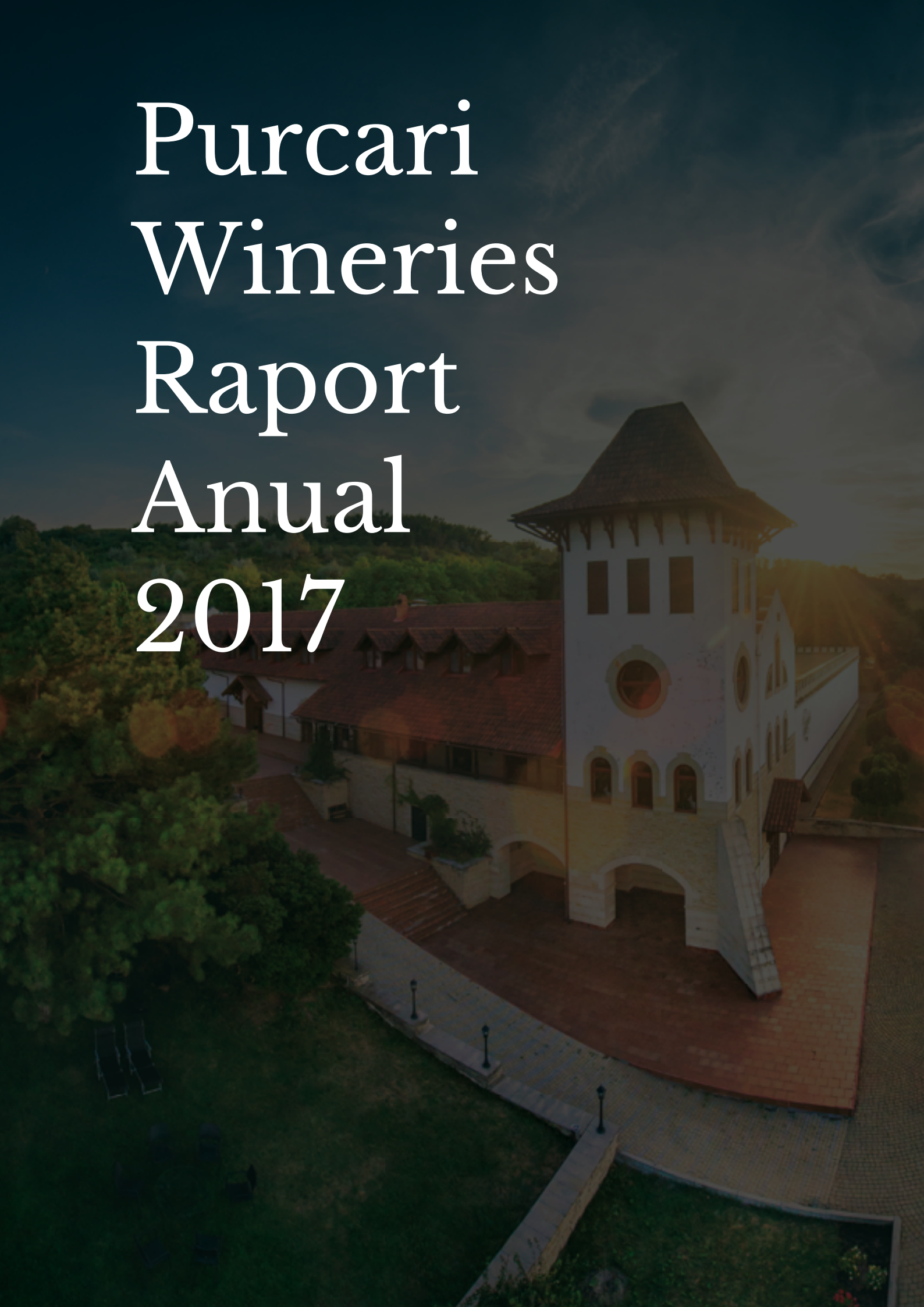


Purcari Wineries Raport Anual 2017



Declarație generală privind răspunderea

Această prezentare și conținutul său nu sunt, nu se intenționează și nu pot fi interpretate ca făcând parte sau constituind o ofertă sau invitație de a vinde ori de a emite, ori o solicitare de ofertă de a cumpăra sau de a subscrie nicio acțiune emisă de Societate și filialele sale (Grupul) în nicio jurisdicție sau un îndemn de implicare într-o activitate de investiție; de asemenea, acest document sau o parte din acesta ori faptul că a fost pus la dispoziție nu constituie temeiul niciunei oferte de cumpărare și al niciunei subscrieri de valori mobiliare emise de Societate și nici nu poate fi luat în considerare în niciun fel.

Nicio parte a prezentării și nici faptul că a fost distribuită nu reprezintă o parte a niciunui contract de achiziție sau investiție în orice membru al Grupului și nu va fi luat în considerare în legătură cu asemenea achiziție sau investiție; de asemenea, prezentarea nu reprezintă o recomandare în legătură cu acțiunile emise de Societate și nu trebuie înțeleasă ca reprezentând consiliere juridică, fiscală ori financiară. Destinatarul trebuie să recurgă la propria lui evaluare independentă și la toate investigațiile pe care le consideră necesare cu privire la aceste informații.

Informațiile prezentate, care nu pot fi interpretate ca fiind cuprinzătoare, nu au fost verificate în mod independent de către sau în numele Grupului, și nici Societatea, nici administratorii, directorii, angajații, afiliații, consilierii sau agenții acesteia nu acceptă nicio responsabilitate sau răspundere pentru / și nici nu fac vreo declarație sau oferă vreo garanție, explicită sau implicită, în legătură cu acuratețea, caracterul complet sau exactitatea acestor informații, care nu se doresc a reprezenta o declarație completă sau un rezumat al operațiunilor, situației financiare, piețelor sau evoluțiilor menționate în această prezentare. Informația prezentată în această prezentare nu poate fi luată în considerare în niciun scop.

Index

05

Despre Purcari Wineries

12

Mesajul din partea Directorului General

15

Strategia Noastră

19

Rezultate Operaționale 2017

28

Consiliul de Administrație

54

Raportul Administratorilor

55

Anexa 1

63

Anexa 2

An aerial photograph of a large, well-maintained estate. In the foreground, a calm lake reflects the sky and the surrounding greenery. A path leads from the lake towards a large, multi-story building with a prominent tower and a blue roof. The estate is surrounded by lush trees and manicured lawns. The overall scene is peaceful and scenic.

Despre Purcari Wineries

*Fondat în 1827 de coloniști francezi,
grupul Purcari este în prezent...*

**#1 ca premii acordate unei vinării
din ECE 2015-2016 la Decanter Londra,
„olimpiada de vin”**

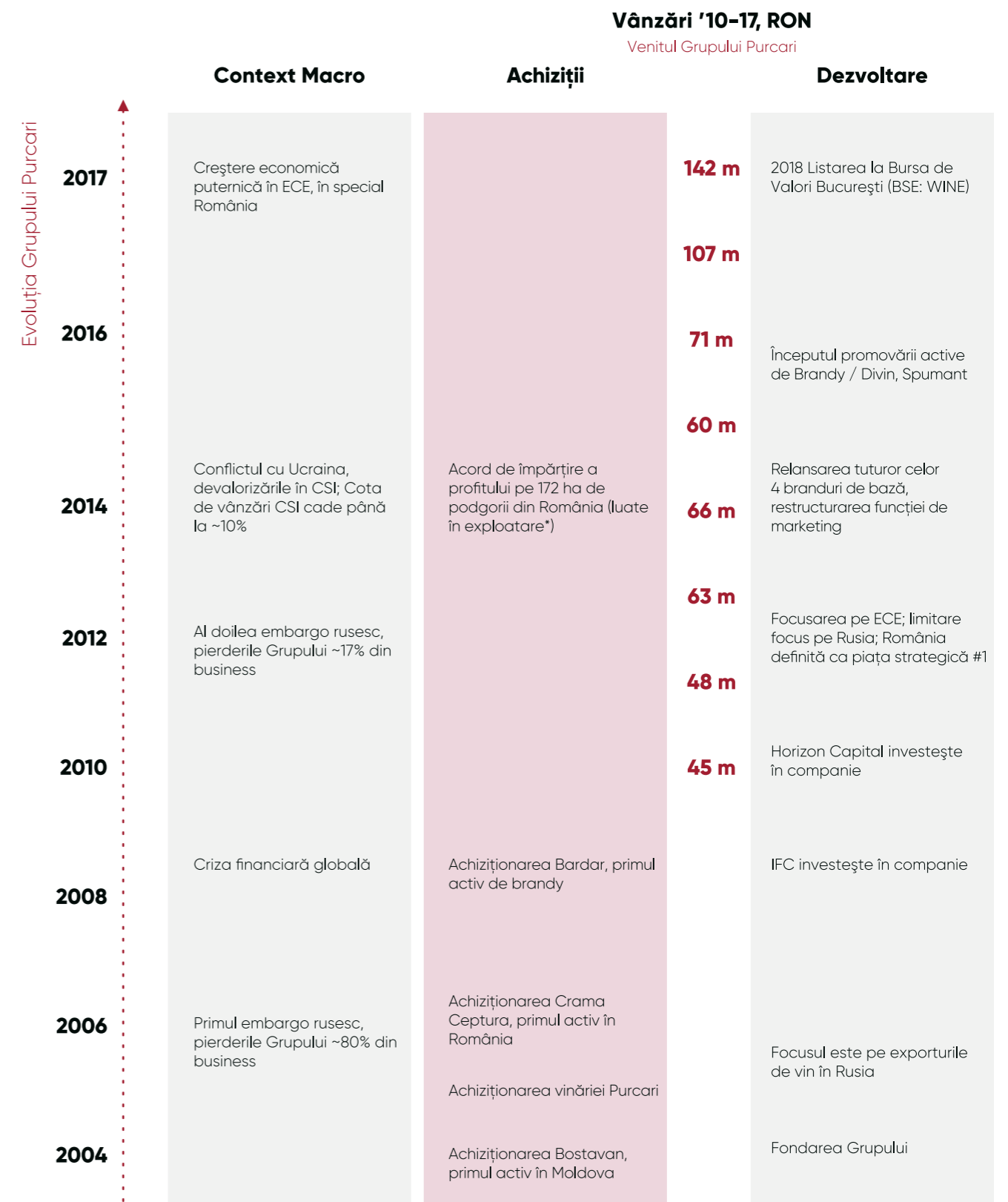
**#1 brand premium de vin
în România, Moldova**

**#1 cea mai rapidă creștere înregistrată
de o vinărie mare în România**

**#1 cel mai mare exportator
de vin din Moldova
1.060 de hectare de podgorii,
active de producție de top**

**Aționari cu renume împreună
cu fondatorul Victor Bostan: Horizon Capital,
Fiera Capital, Franklin Templeton, IFC etc.**

Purcari Wineries pe scurt



Purcari s-a dezvoltat prin **creștere organică** și prin **achiziții**, traversând cu succes situații dificile macroeconomice, **repoziționându-se** dinspre CSI **către ECE**

Notă: Venit pentru perioada 2014 - 2016: situația financiară IFRS emisă în RON; Venit pentru perioada 2010-2013: situații financiare IFRS emise în USD; * acum 164 ha, luate în operare comună (130ha) și de închiriere directe (34ha)
Sursa: datele companiei

Misiunea, viziunea și valorile noastre

MISIUNEA NOASTRĂ

Să aducem bucurie în viața oamenilor, oferindu-le vinuri de înaltă calitate, inspiraționale, etice și la un raport calitate-preț excelent.

VIZIUNEA NOASTRĂ

Să devenim un campion vinicol incontestabil în ECE, acționând ca un consolidator al unei industrii fragmentate.

VALORILE NOASTRE

Motivați

Câștigăm pe piață pentru că ne-o dorim mai mult.

Integri

Mereu facem lucrul etic-corect, iar banii vor urma.

Economi

Doar așa putem oferi un raport calitate preț mai bun.

Diferiți

Ne mândrim că venim cu o privire nouă asupra lucrurilor.

Mai buni

Imbunătățire continua – atât vinurile cât și oamenii.

IPO de succes, creșterea vizibilității cu consumatorii, partenerii

Acoperirea în presă fără precedent, impulsionând brandul

The Washington Post

"Moldovan winemaker pivots away from Russia, lists shares"

bne INTELLINEWS

"Punerea tehnicilor din Lumea Nouă în sticlele de vin din lumea veche"

PROFIT.ro
OPEN FOR FOLLOWERS

The Economist

"Noroc (cheers) for Moldovan wine"

Bloomberg

"Winemaker Purcari Looking to Expand in China After Romanian IPO"

"Oferta Purcari Wineries, suprasubscrisă de 4 ori pe tranșa de retail"

BR Business Review
WHERE ROMANIA TALKS BUSINESS

"Purcari Wineries lists on Bucharest Stock Exchange after successful IPO"

ZIARUL FINANCIAR

"Vinurile Purcari au reușit să obțină 186 mil. lei deși piețele bursiere au avut o săptămână de coșmar"

Creșterea interesului publicului general

Numărul căutărilor pe Google a "purcari"

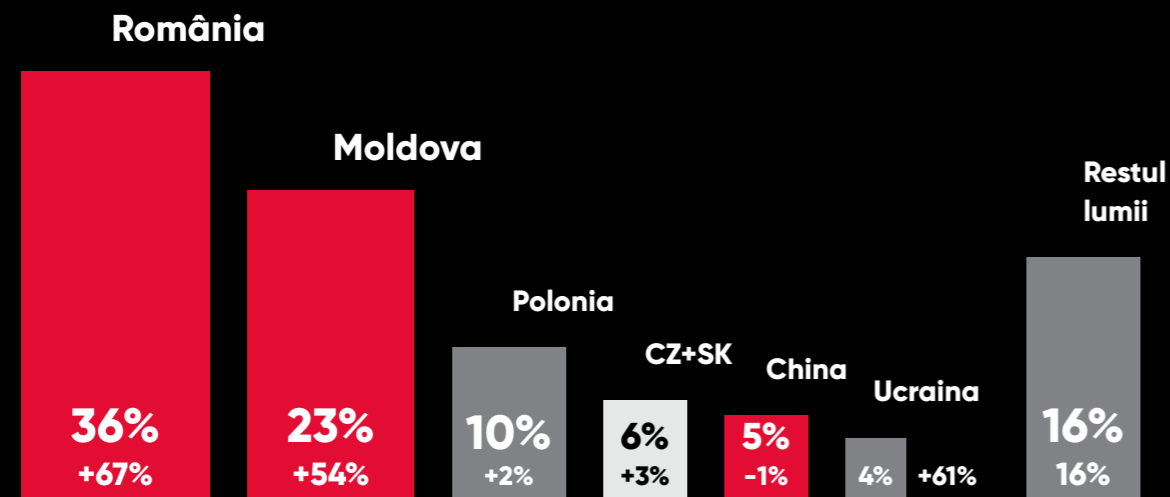
Interesul în timp



Purcari Wineries – pe scurt

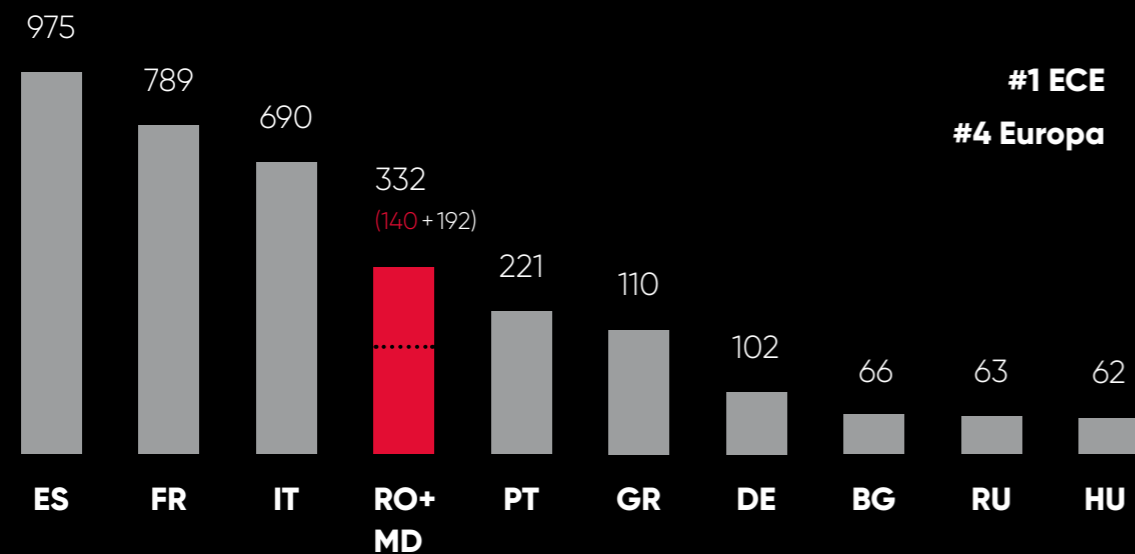
Producător de vinuri de top în România și în ECE cu o amprentă regională puternică

Repartizarea geografică a vânzărilor în valoare, 2017, %

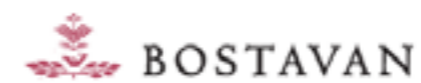


Situată într-o regiune cu o tradiție vinicolă milenară

Top 10 țări europene după mărimea plantațiilor de viță de vie, mii ha



4 branduri, acoperind un spectru larg de segmente





*Mesajul din partea
Directorului General*

Stimați Acționari,

Anul 2017 a fost unul cu adevărat remarcabil. Listarea companiei la Bursa de Valori București a marcat un nou capitol pentru Purcari, cu o vizibilitate mai mare, un nivel mai înalt de control și un pas deliberat în afara zonei noastre de confort. Sunt convins că acest lucru ne va face să devenim mai puternici și că vom ridica nivelul de performanță al companiei.

Suntem recunoscători pentru sprijinul primit de la unii dintre cei mai importanți investitori din lume, mai ales că road-show-ul nostru pentru IPO a avut loc într-o perioadă de criză a piețelor, la începutul lunii februarie. Bun venit în familia Purcari, atât instituții mari, cât și investitori mici, și vă asigurăm că ne asumăm votul Dumneavoastră de încredere cu cea mai mare responsabilitate. Practic toată averea mea este concentrată în acțiunile Purcari, deci interesele mele sunt pe deplin aliniate cu cele ale acționarilor noștri, iar eforturile mele sunt în totalitate îndreptate spre creșterea capitalizării Purcari.

Sunt încântat să raportez o creștere anuală a vânzărilor organice de peste 30% pe an, menținând standardul înalt stabilit în ultimii trei ani. Vă rugăm să fiți siguri că vom continua să ne setăm obiective ambițioase de creștere în viitor. Am încheiat anul 2017 fiind un lider incontestabil al segmentului de vinuri premium din România, cota Grupului nostru fiind acum la 27%, în timp ce cota noastră de piață globală a crescut la 9%,

triplându-se începând cu 2014. Inclusiv exporturile, ne propunem să devenim crama #1 din România și Moldova până la sfârșitul anului 2018. Faptul că suntem nr. 1 nu este doar o chestiune de orgoliu. De asemenea, este vorba despre scalare, care ne permite să ne micșorăm costurile unitare, să obținem o eficiență mai bună a marketingului și să investim în tehnologii mai bune, toate în beneficiul consumatorilor noștri, dar și al profitului nostru. Continuăm să vedem fragmentarea industriei vinului ca pe o anomalie, pe când alte segmente de băuturi, cum ar fi berea și băuturile spirtoase sunt atât de fragmentate. Viziunea noastră strategică este de a consolida piața vinului, atât organic, cât și prin intermediul fuziunilor și achizițiilor.

Am păstrat și cel mai înalt nivel de calitate. Vinurile noastre continuă să câștige medalii la cele mai prestigioase concursuri, în timp ce milenarii continuă să ne dea scoruri mari pe Vivino. Este clar pentru noi că cei care ne apreciază și cumpără devin tot mai sofisticăți, așteptările lor față de vinuri continuă să crească, în timp ce tehnologia mobilă creează o transparență fără precedent pe piața vinului. În același mod în care Yelp și Trip Advisor au creat transparență în industria hotelieră și restaurante, aplicații precum Vivino creează transparență pe piața vinului. A trecut deja timpul în care consumatorii sunt păcăliți de vinurile mediocre care se ascund în spatele unor etichete sau denumiri răsunătoare. Acum toată

lumea poate avea propriul sommelier în buzunar și poate inspecta scorul unui vin înainte de a-l cumpăra. Aceste schimbări tehnologice reprezintă un avantaj pentru un producător de calitate precum Purcari, care oferă, de asemenea, un raport calitate-preț excelent. Scorul nostru mediu de 3,9 din 5,0 pe Vivino, mai bun decât alte vinuri mult mai pretențioase, este o dovadă a acestui fapt.

Anul trecut nu a trecut fără provocări. Continuăm să ne confruntăm cu efectul negativ al aprecierii leului moldovenesc, care are un impact negativ asupra marjelor noastre, dar acest lucru ne face să ne concentrăm și mai mult pe menținerea costurilor operaționale sub control și găsirea de economii în altă parte. Suntem încrezători în 2018, având în vedere recolta slabă pe tot globul, o tendință la care România și Moldova au fost excepții norocoase. Creșterea inevitabilă a prețurilor de către concurenții noștri va fi benefică pentru noi. Prevăzând o lipsă de vin pe piața vrac, am încărcat stocuri, zdrobind un nivel record de struguri în toamnă, aproximativ 23,4 milioane de tone în total, tranzacționând mijloace

circulante pentru o marjă mai mare în 2018.

Cu această ocazie, vreau să mulțumesc echipei noastre, de la culegători de struguri până la contabili, de la mecanici la vânzători, de la muncitori de producție la echipele din laboratoare. Purcari nu este un loc unde se muncește de la 9 la 5 și, toți vor confirma, presiunea de a lucra intens este extraordinară. Sunt profund recunoscător tuturor pentru sacrificiile pe care trebuie să le facă și pentru angajamentul față de viziunea și scopul nostru.

Cel mai important, dorim să mulțumim consumatorilor noștri, care optează pentru produsele noastre printre nenumăratele alternative. Datorită loialității și discernământului lor, avem o afacere și avem un loc de muncă. Spre fericirea lor, calitatea vintage-ului nostru din anul 2017 este excepțională, inclusiv cele mai bune Rosé, Pinot Grigio și Sauvignon Blanc de Purcari de până acum, așa că așteptăm cu nerăbdare medaliile în 2018 și scoruri Vivino record. Vă rog să vă alăturați mie în a ridica un pahar de Cuvée de Purcari, spumantul nostru premiat cu aur, pentru un 2018 cât mai reușit!

Victor Bostan
Director General

Strategia Noastră

Modelul nostru de business

Vinificație modernă, competitivă ca și costuri



Un lux accesibil

Marketing diferențiat

Purcari se poziționează la intersecția a trei teme:

Vinificație modernă: focus pe brand vs. terroir și focusare pe un raport calitate preț excelent.

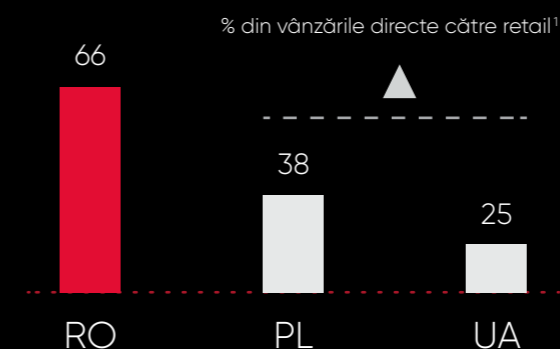
Lux accesibil: vinurile Purcari sunt un exemplu de lux accesibil, un patrimoniu datând din 1827, clasându-se printre cele mai premiate vinării din Europa.

Marketing diferențiat: compania nu se teme să fie diferită în abordarea marketingul, prioritizând canalele digitale și concentrându-se pe conținut angajant vs. publicitate tradițională.

Strategie: Motoare de creștere pentru a deveni lideri în ECE

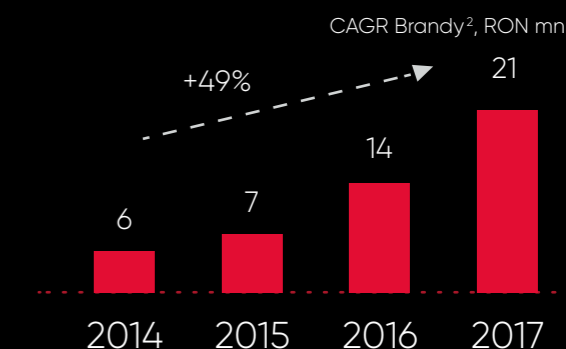
1. Extinderea forței de vânzări; direct către retail

- Construirea propriilor forțe de vânzări pe piețele de bază, repetarea formulei de succes din România
- Creșterea cotei la vânzările directe către retail



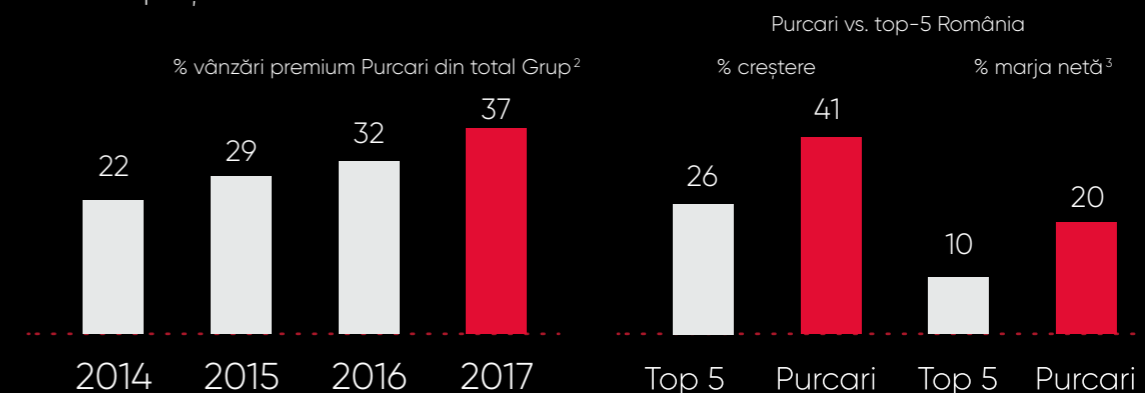
2. Extinderea brandurilor în categorii noi

- Extinderea în afara segmentului de vin, bazându-ne pe succesul brandy-ului
- Lansarea vinului spumant în 2017; ne așteptăm ca segmentele non-vin să propulseze creșterea



3. Continuarea premiumizării, creșterea prețului mediu

- Vânzările de premium Purcari s-au triplat în ultimii doi ani, propulsând marjele
- Prețul franco fabrică a Purcari premium = ~ 4x prețul Bostavan mass-market



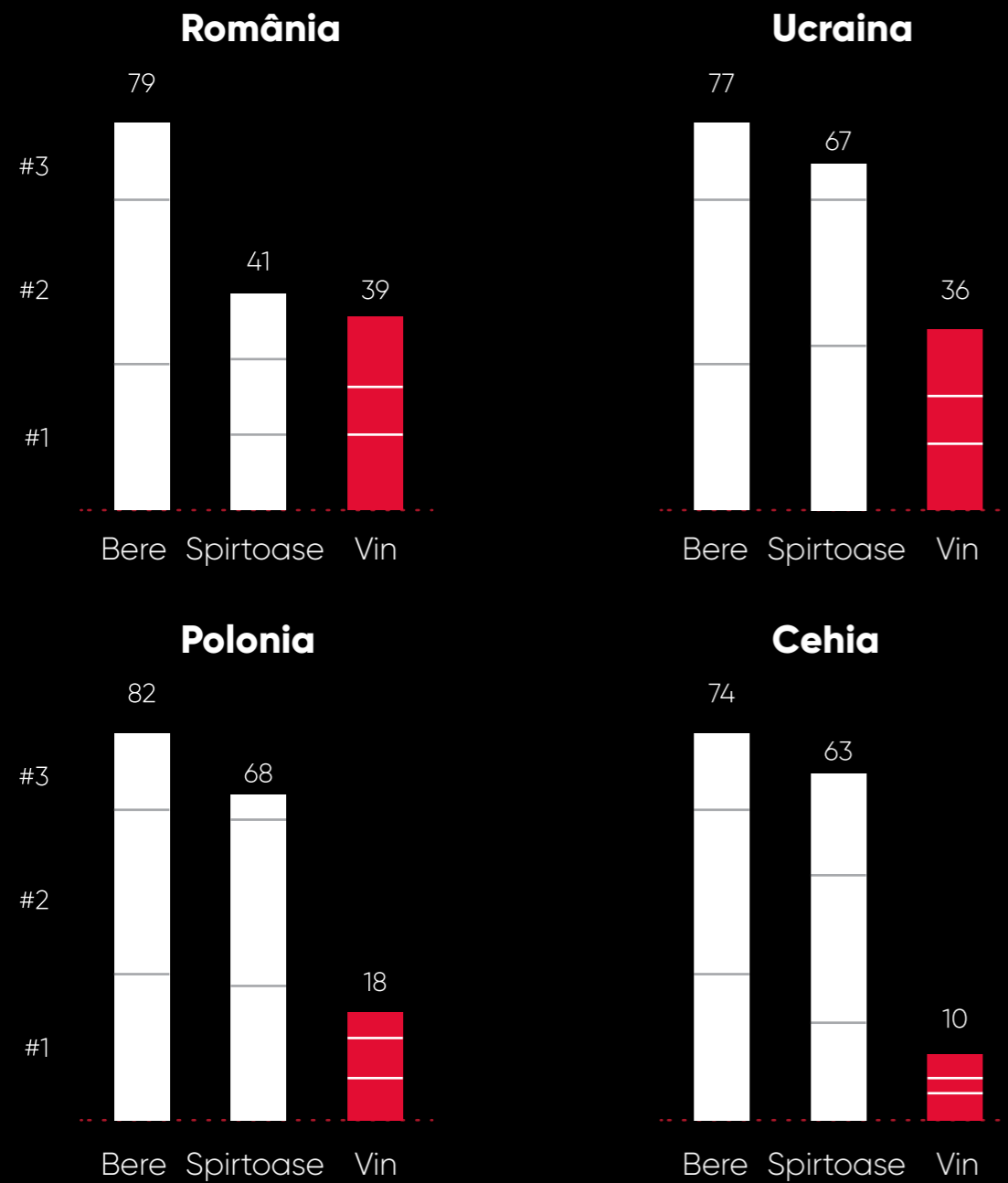
Spațiu amplu de creștere în piața țintă fragmentată ECE de 3,6 mld €; vector de consolidare; **scară mai mare** pentru a întări și mai mult **avantajele competitive**

Notă: (1) Aproximativ 2/3 din vânzările directe în România includ vânzările efectuate prin Parmafood, furnizor de servicii logistice. Pentru vânzările efectuate folosind logistica Parmafood, managementul Grupului are contact direct cu comercianții retail, iar Parmafood nu are niciun impact asupra planurilor de marketing ale grupului Purcari cu comercianții cu amănuntul; (2) conturile de gestiune; (3) creștere pentru 2015-2016 în RON, marjă netă pentru anul 2016, IFRS

Sursa: Informațiile companiei, Ministerul Finanțelor, date publice;

Viziune: Să devenim consolidatorul unei pieți fragmentate

Volumul top-3 jucători per țară, %



Pe măsură ce piața vinurilor pune un mai mare focus pe **brand** în comparative cu **terroir**, și **liderii își măresc scara, nivelul de sofisticare**, consolidarea pieței se va accelera

Sursa: Euromonitor 2016, cota de piață pentru top 3 jucători, exclude Murfatlar, aflat în insolvență

Rezultate Operaționale 2017

Puncte cheie operaționale din 2017

Creștere semnificativă a veniturilor

Vânzările au crescut cu 33% față de anul precedent, până la 142 milioane RON;

România rămâne cel mai mare motor de creștere, creșterea accelerând la +67%

Menținerea tendinței de premiumizare; cea mai rapidă creștere a brandului premium Purcari, + 58% pe an

Marje solide, în pofida unui curs de schimb potrivnic

Marja brută scade cu 2,3 puncte procentuale la 47,6%; efect negativ al aprecierii MDL vs. RON cu 7,7%, în special în T4 2017

EBITDA ajustat +18%, la 44 milioane RON

Profit Net +25%, la 29 milioane RON

Inovații de succes, lansări

Primire excelentă din partea consumatorilor și criticilor a lansărilor de Spumant (1 aur, 2 argint la Effervescents du Monde)

Impact puternic pentru Crama Ceptura Astrum - lansată în segmentul de 15-20 RON /sticlă preț de raft

Campanie de marketing importantă pentru Crama Ceptura în România, vânzările brandului +56%

Investiție continuă în calitate, procese

9m RON investiții în creșterea capacității, în calitate; tehnologia face diferența în materie de calitate: linia de ultimă generație pentru spumante, termovinificare, refrigerare, presa pneumatică etc.

Continuarea investițiilor în digitalizarea proceselor, inclusiv software pentru operațiuni agricole și monitorizarea prin satelit a podgoriilor.

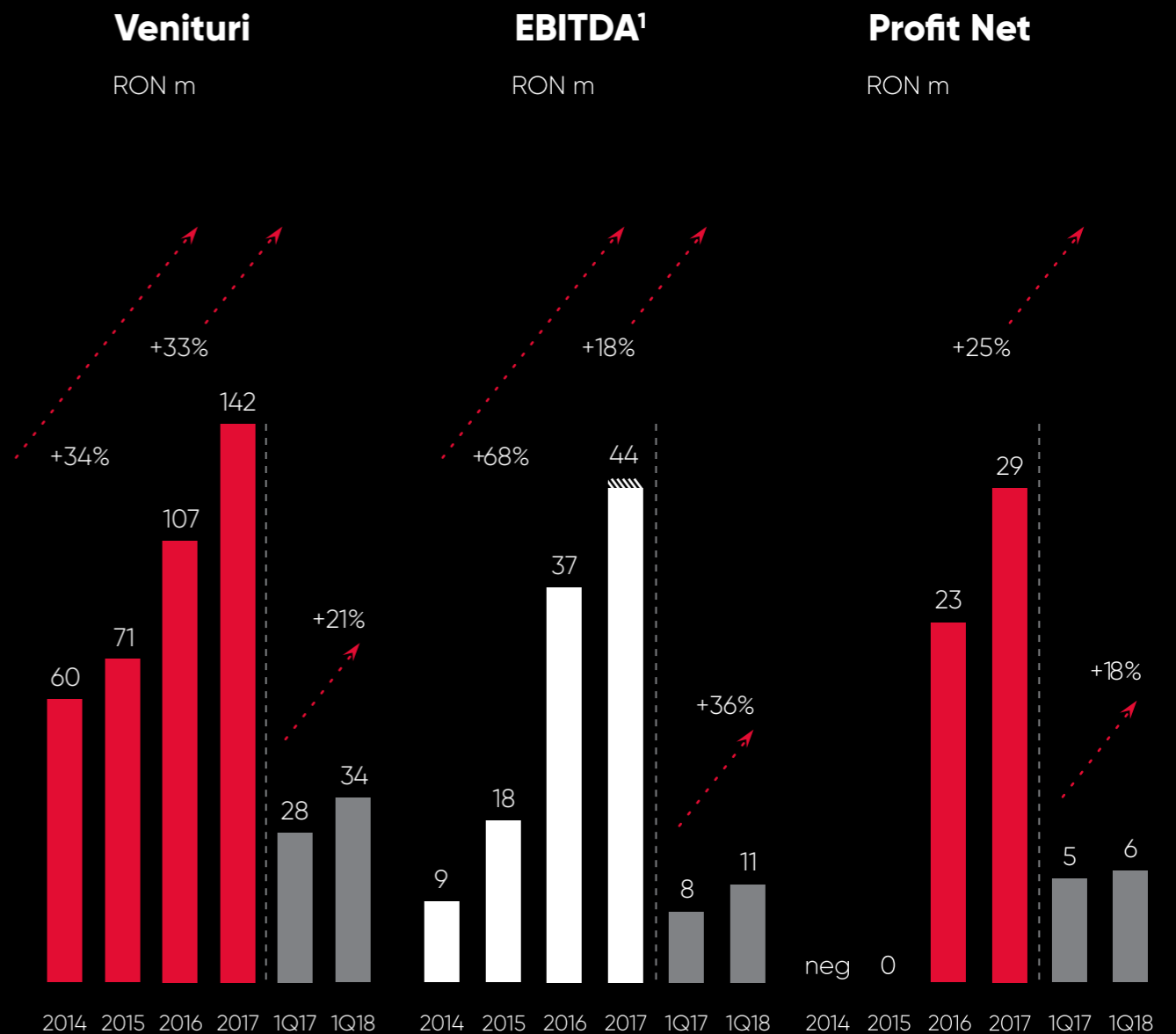
Așteptări forte pentru 2018

O perspectivă optimistă pentru 2018: mediu favorabil al prețurilor și recolta bogată din 2017

Așteptări pentru creșterea organică a veniturilor: + 24-28%

Marja EBITDA 33-36% și marja de profit net 23-26%, presupunând absența unor fluctuații valutare semnificative

2017 puternic, al 3-lea an de creștere a vânzărilor cu > 30%, bun început al 2018, creștere accelerată EBITDA



Notă: (1) Pentru anul 2017, EBITDA ne-normalizat este de 42,4 milioane lei, în timp ce EBITDA ajustat este de 43,6 milioane lei - normalizarea EBITDA pentru cheltuielile nerecurante, legate de IPO

Piețele: România piața cu cea mai mare și mai rapidă creștere

Țară	Pondere vânzări	Creștere, 2017, %	Comentarii
România	36%	+67%	RO: intrat în lanțurile Lidl și Profi; creștere susținută de campania media masivă în T4 pentru Crama Ceptura; intrat pe segmentul spumante cu Purcari și Dor
Moldova	23%	+54%	MD: dinamică puternică ajutată de aprecierea MDL; lansarea cu succes pe segmentul spumant, atât în segmentele premium, cât și în cele de masă
Polonia	10%	+2%	PL: prioritizarea marjei vs. volume; tracțiune puternică a brandului premium Purcari +50%, deși de la o bază redusă; scopul de a crește cota de vânzări premium
Republica Cehă și Slovacia	6%	+3%	CZ, SK: cooperarea consolidată cu lanțul COOP
Asia	5%	-1%	ASIA: cererea foarte puternică în T4, înaintea anului nou chinezesc; am semnat doi noi distribuitori; tracțiune puternică a brandului premium Purcari, +1.4x an la an
Ucraina	4%	+61%	UA: tracțiune foarte puternică, atât de brandurile Bostavan, cât și Purcari; sentimental consumatorilor pe trend de îmbunătățire
Restul lumii	16%	16%	

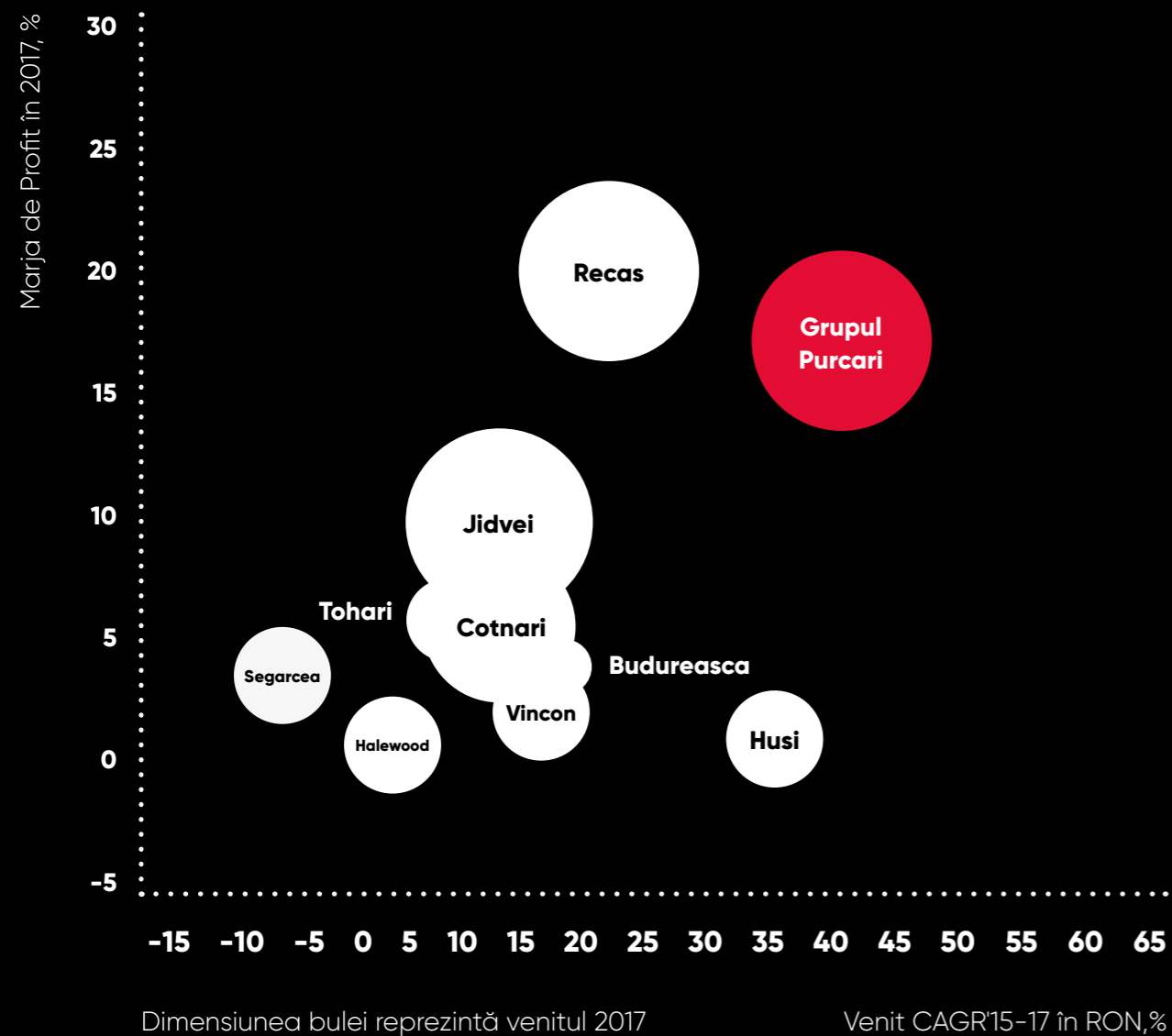
Branduri: Purcari Premium principalul motor de creștere

Brand	Pondere vânzări 2017%	Creștere, 2017, %	Comentarii
 PURCARI CHATEAU	37%	+58%	PURCARI: România rămâne cea mai mare piață, în creștere cu 82%, consolidând poziția brandului premium #1; dinamică puternică în Polonia, Ucraina +61% și respectiv +50%, deși de la o bază mai mică; Asia +68%, noi parteneriate de distribuție
 BOSTAVAN	35%	+20%	BOSTAVAN: strategie axată pe premiumizarea brandului, promovând seria Dor, deprioritizând segmentele low; focus pe marja vs. volum
 CRAMA CEPTURA	16%	+47%	CRAMA CEPTURA: tracțiune puternică, marketing masiv în T4, incluzând TV, Florin Busuioc cunoscut ca și "Busu", un prezentator meteo renumit, care e un ambasador al brandului; am intrat în segmentul strategic de 15-20 RON / sticlă preț raft cu Astrum, o primire foarte încurajatoare din partea consumatorilor
 BARDAR	13%	+21%	BARDAR: continuăm trecerea de la vânzări vrac în brandy îmbuteliat, începută în 2015; vânzările de brandy îmbuteliate în creștere cu +83%; raportul segment îmbuteliat / vrac s-a schimbat de la 46:54 în 2016 la 71:29 în 2017

Pe cale de a deveni cea mai importantă vinărie din România

Grupul Purcari - # 1 cu cea mai rapidă creștere și cel mai profitabil dintre cele mai mari vinării din România

Veniturile CAGR'15-17 în RON - vs marja de profit în 2017 a primelor zece vinării din România în termeni de venituri în 2017



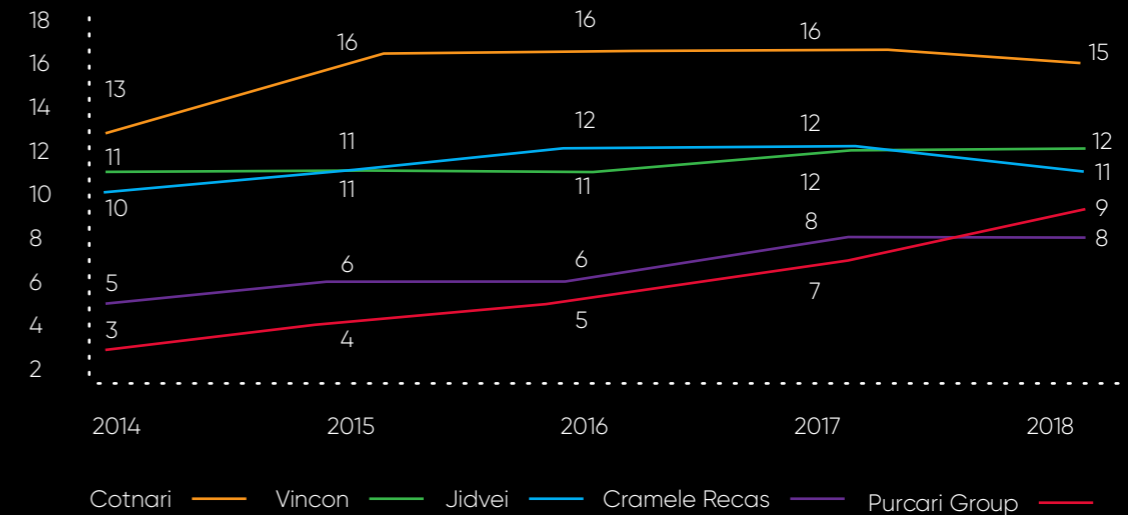
Notă: Venituri pentru grupul Purcari conform situațiilor financiare consolidate, venituri pentru alte vinării, conform rapoartelor statutare ale Ministerului Finanțelor; Datele Ministerului Finanțelor nu este pe o bază consolidată. Pentru Recas, Vincon, Halewood, Tohani, Budureasca numai principalele companii a grupului au fost luate în considerare. Pentru marja de profit Husi și Segarcea din 2016 și veniturile CAGR'15-16 au fost considerate ca 2017 nu au fost încă publicate.

Sursa: datele companiei, date publice.

#1 Evident în premium în România, și top-5 în general

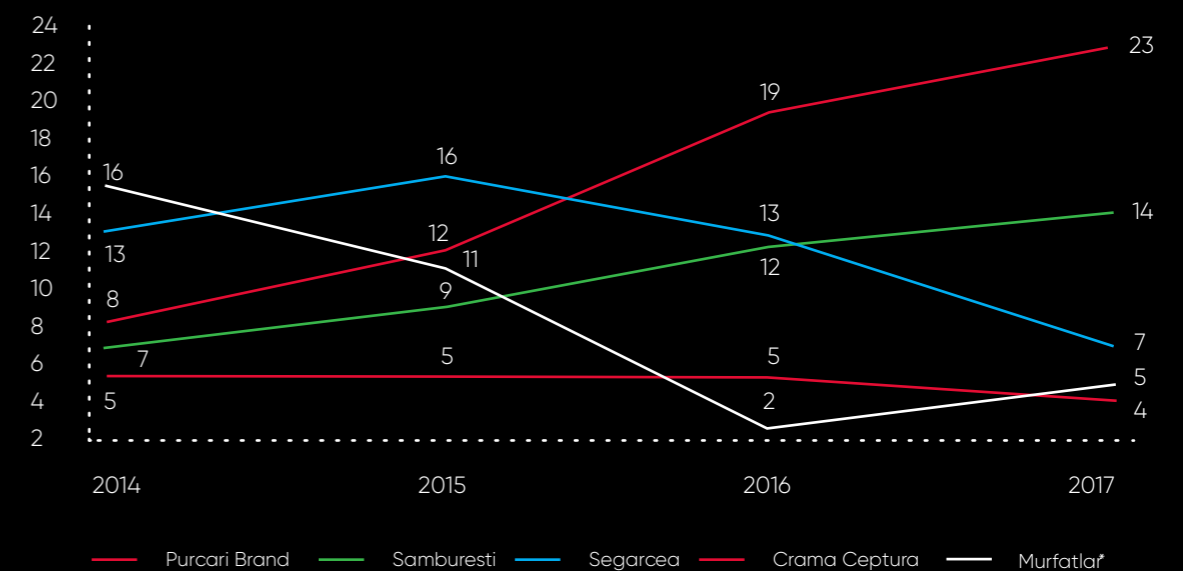
Purcari și-a crescut cota de piață de 3 ori în 4 ani...

Ponderele valorii în TOTAL piața de retail, România, %



...devenind #1 evident în Premium

Ponderele valorii Premium (RON 30+/litru) piața de retail, %
27% MS în Premium for Group, with 2 brands in top-5



Nota: (1) perioada din Decembrie 2017 până în Ianuarie 2018; (2) perioada din Februarie 2017 până în Ianuarie 2018.

Sursa: Raportul Nielsen; Grupul Purcari = brandurile Purcari, Crama Ceptura și Bostavan; brandul Lacrima lui Ovidiu.

Echipamente tehnologice de ultimă oră și know-how vinicol

Intervenții cheie pentru a asigura o calitate superioară a vinurilor Grupului



Recoltarea

- Podgoriile situate în imediata vecinătate a procesării + utilizarea mașinilor moderne și eficiente New Holland = **livrarea strugurilor recoltați în termen de 2 ore** la instalațiile de procesare care păstrează calitățile naturale a strugurilor
- **Recoltarea manuală + utilizarea cutiilor mici**, pentru a preveni oxidarea în tranzit



Pregătirea

- **Răcirea vinurilor albe** înainte de prelucrare sporește aroma, în special pentru strugurii aromatici, precum Sauvignon Blanc sau Feteasca Albă.
- **Termovinificarea pentru vinurile roșii** – încălzirea moderată a strugurilor înainte de fermentare pentru obținerea unei culori mai intense și a extracției de tanin.



Fermentația

- Rezervoarele moderne permit un proces de vinificație controlat și monitorizat îndeaproape, care creează **vinuri fructate bogate, fără a extrage alcool** excesiv din bazele de vin, care corespund celor mai recente preferințe ale clienților.



Filtrarea

- Utilizarea filtrării cu **membrană sub azot** pentru a asigura stabilitatea microbiană împreună cu claritatea vinului. Azotul minimizează nivelele de oxigen prezente, păstrează aromele și îmbunătățește în mod semnificativ durata de păstrare.



Depozitarea

- **Micro-oxigenarea** introduce oxigenul în baza vinului într-o manieră controlată, adăugând rotunjimea și echilibrul vinurilor.
- Depozitarea pentru roșu în butoaiile de stejar Seguin Moreau în medii cu aer condiționat pentru a asigura un **nivel corespunzător al temperaturii și umidității**.



Amestecarea

- **Inspekția, degustarea și teste de laborator** ale bazei de vin înainte și după maturare în butoaie de stejar.
- Amestecarea diferitelor varietăți pentru a crea **amestecuri unice** și pentru a asigura coerența caracterului de vin pe parcursul recoltelor.

Brandul Purcari face parte din cultura populară, un adevărat simbol



Cunoscut ca brandul cu o tradiție îndelungată de livrări către curțile regale



Vin cu atitudine, luând poziție cu privire la chestiuni cheie în societate



Cu o imagine cosmopolită; prezentat aici de John Kerry, secretarul de stat al Statelor Unite; dar, de asemenea, prezentate în popularele benzi desenate Black Butler (Kuroshitsuji manga), în Japonia





Consiliul de Administrație

Consiliul de Administrație

Nume	Data numirii în funcție	Funcția
Monica Cadogan	Data listării	Director non-executiv, independent
Vasile Tofan	Data listării	Director non-executiv, neindependent
Victor Bostan	Data listării	Director executiv, neindependent
John Maxemchuk	Data listării	Director executiv, neindependent
Neil McGregor	Data listării	Director non-executiv, independent

Președinte al Consiliului de Administrație:

Vasile Tofan, numit la data de 24 aprilie 2018

Secretarul Companiei: Inter Jura CY (Services) Limited

Auditor Independent: KPMG Limited
14, Esperidon Street
1087 Nicosia
Cyprus

Sediul Companiei: 1, Lampousas Street
1095 Nicosia
Cyprus

Declarația Consiliului de Administrație și a persoanelor responsabile pentru pregătirea situațiilor financiare consolidate ale companiei

În conformitate cu secțiunea 9, subsecțiunile (3 (c)) și (7) din Legea din 2007 privind cerințele de transparență (Valori mobiliare admise la tranzacționare pe o piață reglementată) ("Legea"), noi, Membrii Consiliului de Administrație și celelalte persoane responsabile pentru întocmirea situațiilor financiare consolidate ale societății Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") pentru anul încheiat la 31 decembrie 2017 declarăm că, pe baza opiniei noastre, situațiile financiare consolidate anuale sunt prezentate la paginile 47 - 95:

(i) au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară aplicabile, adoptate de către Uniunea Europeană și în conformitate cu prevederile secțiunii 9 subsecțiunea (4) din Lege și

(ii) să ofere o imagine fidelă a activelor și pasivelor, a poziției financiare și a profitului sau pierderii societății Purcari Wineries Public Company Limited și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate în totalitate, iar Raportul Administratorilor oferă o imagine fidelă a evoluției și performanței afacerii, precum și a poziției financiare a societății și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate în total, împreună cu o descriere a principalelor riscuri și incertitudini cu care se confruntă.

Membrii Consiliului de Administrație:

Vasile Tofan	Director non-executiv, neindependent
Monica Cadogan	Director non-executiv, independent
Victor Bostan	Director executiv, neindependent
John Maxemchuk	Director executiv, neindependent
Neil McGregor	Director non-executiv, independent

Persoana responsabilă de întocmirea situațiilor financiare consolidate ale Companiei:

Victor Arapan	Director financiar
----------------------	--------------------

21 mai 2018

1. INFORMAȚII PRIVIND SOCIETATEA

Purcari Wineries Public Company Limited ("Purcari", "Grupul", sau "Societatea") este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri din regiunea Europei Centrale și de Est (ECE). Grupul administrează în jur de 1.000 hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și în Moldova, trei dintre ele fiind destinate producției de vin prin utilizarea de struguri din podgoriile proprii și de la furnizori terți, iar una este destinată producției de brandy. În decembrie 2017, Grupul avea peste 500 de angajați în cele patru platforme de producție.

Grupul este lider în segmentul vinurilor premium din România, cu o cotă de piață de 26% și este cel mai mare exportator de vinuri din Moldova, livrând în peste 30 de țări din Europa (Polonia, Republica Cehă, Slovacia, Ucraina, Norvegia, Marea Britanie etc.), în Asia (China, Japonia, Coreea de Sud) și în America (Canada și SUA).

Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea ECE la Decanter London 2015-2016 și printre cele mai bine clasate pe Vivino.

Grupul deține 3 branduri de vin în categoriile de vinuri liniștite și vinuri spumante, cu o gamă largă de prețuri, precum și un brand în categoria de brandy premium:

Vinuri premium:

Purcari ("Adevăratele valori nu se schimbă în timp. Din 1827") este brandul de referință al Grupului, datând din 1827. A obținut primul succes internațional în 1878, câștigând medalia de aur la Expoziția Mondială de la Paris cu Negru de Purcari. Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea CEE la Decanter Londra în

2015-2016, cu 16 medalii. În 2016, Grupul a primit 23 de medalii de la Decanter, IWCS, Challenge International du Vin Bordeaux și Concours Mondial de Bruxelles. Wine Enthusiast, o publicație globală specializată în vinuri, a clasificat 8 vinuri Purcari cu 90+ puncte în 2015-2016.

Vinuri mediu spre premium:

Brandul **Crama Ceptura** („Cu 14 zile mai mult soare”) a fost achiziționat în 2003. Brandul este distribuit în principal în România. Ceptura este situată în regiunea Dealu Mare, una dintre cele mai recunoscute regiuni viticole din România, fiind percepută ca regiune viticolă premium, fapt care consolidează valoarea propusă a brandului. Povestea brandului are la bază climatul unic al microzonei Dealu Mare, o regiune cu mult soare, cu o topografie favorabilă dată de zona deluroasă, situată în apropierea munților Carpați, fapt care permite o expunere optimă la soare. Din 2014, vinurile Crama Ceptura sunt oferite în trei categorii de prețuri: premium – Cervus Magnus Monte, mediu – Astrum Cervi, și economic plus – Cervus Cepturum.

Economic plus spre premium:

Bostavan („Gustă. Lubește.”) a fost lansat în 2005. Din 2013, un brand unic Bostavan de tip umbrelă a fost lansat pentru a susține un portofoliu de sub-branduri în segmentele economic și de preț-mediu și pentru a dezvolta o recunoaștere mai puternică a portofoliului de vinuri. Începând din 2016, Grupul s-a concentrat pe trecerea graduală la segmentul premium a brandului Bostavan, cu lansarea ediției Dor, utilizând o platformă de comunicare cool-ethno.

Brandy mediu spre premium:

Bardar ("Doar struguri, stejar și răbdare."). Brandul a fost lansat în 1929 prin fondarea distileriei de către un antreprenor german. Sub aspect istoric, Grupul nu s-a concentrat pe creșterea vânzărilor produselor Bardar, fiind orientat mai degrabă spre vânzările de brandy vrac. Cu toate acestea, din 2015 strategia Bardar a fost schimbată, fiind orientată spre vânzarea de produse îmbuteliate. Relansarea Bardar ca un brand aspirațional și progresiv a fost de succes, transformându-se într-un motor de creștere pentru Grup.

Societatea este o societate publică înființată și organizată în conformitate cu legislația din Cipru, înregistrată cu numărul HE 201949. Sediul social al Societății este localizat în Cipru, Nicosia 1095, str. Lampousas nr. 1. Societatea funcționează în conformitate cu legislația din Cipru, cu Statutul și cu Actul Constitutiv.

Societatea este societatea de tip holding a Grupului care deține trei filiale în segmentul de vinuri, respectiv Vinăria Purcari, Crama Ceptura și Vinăria Bostavan și o filială în segmentul de brandy, respectiv Vinăria Bardar. Vinăria Bardar este deținută prin intermediul altor două filiale, Vinorum Holdings și West Circle. Societatea deține, prin intermediul Vinăriei Purcari, participații minoritare în societatea Glass Container Company, cel mai important producător din Moldova al ambalajelor din sticlă. De asemenea, Societatea deține, prin intermediul Crama Ceptura, participații minoritare în societatea Ecosmart Union, care activează în domeniul reciclării.

Filialele Societății și informații referitoare la participațiile acestora la data de 31 decembrie 2017 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societății	Țara de înregistrare	Activitatea de bază	Participație, %
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	Societate de tip holding	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine Britanice	Societate de tip holding	100%
Crama Ceptura SRL	România	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	100%
Vinăria Bostavan SRL	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	99.54%
Vinăria Purcari SRL	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	100%
Vinăria Bardar SA	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	54.61%

2. ACȚIONARI ȘI CAPITALUL EMIS

La data de 31 decembrie 2017, structura acționarilor Societății Purcari Wineries este cea prezentată mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Horizon Capital¹	12.710.313	63,55
Victor Bostan²	6.006.172	30,03
IFC	1.283.511	6,42
Alții	4	0,00002

La data de 31 Decembrie 2017, administratorii care dețin participații sunt cei prezentați mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan³	6.006.172	30,03

Începând cu data de 14 februarie 2018, acțiunile emise de societate au fost admise la tranzacționare la Bursa de Valori București, în urma unei oferte publice inițiale ("IPO") inițiate de către

acționarii Victor Bostan, Horizon Capital și IFC, pentru 49% din acțiunile Societății (reprezentând 9.800.000 de acțiuni).

Structura acționarilor după oferta publică inițială este prezentată mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan	5.006.172	25,03
Horizon Capital	4.539.233	22,70
SEB Investment Management AB	1.689.882	8,45
Fiera Capital	1.588.300	7,94
Franklin Templeton Investment Management	1.040.400	5,20
IFC	654.591	3,27
Alții	5.481.422	27,41

¹ Investiție deținută prin intermediul Lorimer Ventures Limited, o societate de tip holding deținută integral de către Emerging Europe Growth Fund II, L.P., un fond gestionat de către Horizon Capital Associates II, LLC.

² Acțiuni deținute de Amboselt Universal Inc., un vehicul destinat special participării Dlui Victor Bostan care este beneficiarul final cu 83,5% în Amboselt Universal Inc.

³ Acțiuni deținute de Amboselt Universal Inc., un vehicul destinat special participării Dlui Victor Bostan care este beneficiarul final cu 83,5% în Amboselt Universal Inc.

Administratorii care dețin participații în urma ofertei publice inițiale sunt cei prezentați mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan	5.006.172	25,03

La data de 15 mai 2018, structura acționarilor Societății Purcari Wineries este cea prezentată mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan	5.006.172	25,03
Horizon Capital	4.539.233	22,70
Franklin Templeton Investment Management	1.700.000	8,50
SEB Investment Management AB	1.689.882	8,45
Magna New Frontiers Fund	1.302.226	6,51
IFC	654.591	3,27
Alții	3.519.596	17,60

La data de 15 mai 2018, administratorii care dețin participații sunt cei prezentați mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan	5.006.172	25,03

3. EVOLUȚII ÎN CURSUL ANULUI 2017

Achiziționarea de acțiuni în grupul IM Glass Container Company S.A.

Grupul a investit 6,4 milioane RON pentru achiziționarea unei participații de 31% în Glass Container Company, un producător de top al sticlelor din sticlă din Moldova și unul dintre furnizorii cheie de sticle pentru vin din cadrul Grupului, de la statul moldovenesc, parte a unui proces de privatizare.

Investiția continuă în calitate, procese

Grupul a investit 9 milioane RON în CAPEX, inclusiv achiziții de ultimă generație în secțiunea de spumante, de instalații de termovinificare și de refrigerare, presă pneumatică și alte echipamente. Purcari continuă să investească în digitalizarea proceselor, inclusiv software pentru exploatare agricolă și monitorizare a podgoriilor prin satelit.

Inovații de succes, lansări:

În 2017, Grupul a intrat pe segmentul de piață al vinurilor spumante cu lansarea în primăvară a brandului Dor (Bostavan) și în toamnă a brandului Cuvée de Purcari. Seria Dor vizează segmentul principal cu un produs bazat pe așa-numita metodă de producție Charmat, în timp ce spumantul Purcari vizează segmentul super-premium și este realizat conform metodei clasice de fermentare în sticlă Champenoise. Ambele branduri au intrat pe piață într-o notă puternică, fiind premiate cu

o medalie de aur și două medalii de argint în cadrul Effervescents du Monde în 2017, o competiție internațională foarte selectivă a vinurilor spumante.

Pentru consolidarea portofoliului său de vinuri în cadrul tuturor segmentelor de preț, Societatea a relansat cu succes linia Crama Ceptura Astrum. Oferta Astrum este poziționată între liniile Purcari și Crama Ceptura Cervus pentru a ocupa un segment mai larg cuprins între 20-30 RON care lipsea Societății.

4. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

CONDUCEREA SOCIETĂȚII

Societatea este în prezent administrată de către un Consiliu alcătuit din cinci administratori nou-numiți începând cu data admiterii acțiunilor Societății la tranzacționare pe Bursa de Valori București.

Noul Consiliu cuprinde doi administratori neexecutivi independenți, conform Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București („Codul de Guvernare Corporativă al BVB”), după cum urmează:

Componența Consiliului

Nume	Data numirii	Funcția
Monica Cadogan	Data listării	Neexecutiv, Administrator Independent
Vasile Tofan	Data listării	Neexecutiv, Administrator Ne-independent
Victor Bostan	Data listării	Executiv, Administrator Ne-independent
John Maxemchuk	Data listării	Executiv, Administrator Ne-independent
Neil McGregor	Data listării	Neexecutiv, Administrator Independent

La data de 24 aprilie 2018, Consiliul de Administrație al Societății a anunțat alegerea domnului Vasile Tofan, administrator neexecutiv, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al Societății.

Biografia succintă a Dnei Monica Cadogan

Dna Monica Cadogan deține o diplomă de licență în Finanțe, asigurări,

bănci și burse de valori de la Universitatea de Studii Economice din București și are o vastă experiență în conducerea unei afaceri. Este fondatorul și directorul general al Vivre Deco, cea mai importantă platformă de comerț electronic din ECE pentru produsele de casă și mobilier. În plus, între 2009 și 2015 a fost membră a consiliului de administrație al Neogen, un grup tehnologic care dezvoltă sau investește în

produse cu prezență în ECE și care a dezvoltat BestJobs, cel mai important serviciu de recrutare din România.

Biografia succintă a Dlui Vasile Tofan

DI Vasile Tofan a terminat un master în administrarea afacerilor cu rezultate deosebite la Harvard Business School și deține o diplomă de master în administrație publică de la Universitatea Erasmus din Rotterdam. Este partener al Horizon Capital, unde se axează pe investiții în sectorul bunurilor de consum și în cel tehnologic. Anterior colaborării cu Horizon Capital, dl Tofan a fost consultant al Monitor Group și Senior Manager în cadrul Philips, ambele poziții fiind ocupate în Amsterdam, în cadrul departamentului de Strategie Corporativă.

Biografia succintă a Dlui Victor Bostan

DI Victor Bostan este fondatorul Grupului din 2002. DI Bostan este implicat în industria vinicolă de peste 35 de ani. La începutul carierei sale, a lucrat timp de peste 10 ani pentru Sofia Winery, începând ca oenolog și avansând în structura organizațională a societății, înainte de a pleca pentru a-și începe propria afacere cu vinuri. Din 1999 până în 2002, DI. Bostan a fost deținătorul și directorul general al vinăriei ruse Kuban Vîno. În această perioadă, a reușit să modernizeze, să relanseze și ulterior să conducă societatea spre a deveni una dintre cele mai mari și mai de succes vinării din Rusia (fiind în continuare #1 producător de vinuri în Rusia), înainte de a vinde această afacere în 2002. Cu veniturile astfel obținute, DI Bostan a pus bazele a ceea ce constituie în prezent Grupul Vinăriei Purcari. DI Bostan are o diplomă în Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnică din Moldova. Domnul Bostan este cetățean al României și al Republicii Moldova și cunoaște limbile franceză, română și rusă.

Biografia succintă a Dlui John Maxemchuk

DI John Maxemchuk s-a alăturat Grupului în 2017, în calitate de director executiv operațiuni (COO). DI Maxemchuk are peste 20 de ani de experiență de management în Europa Centrală și de Est, începându-și cariera la AT&T. Ulterior, s-a alăturat societății MetroMedia International în calitate de director financiar al filialei georgiene a acestei societăți, fiind apoi promovat în funcția de director executiv al filialei din Azerbaidjan. Cel mai recent, DI Maxemchuk a deținut funcția de director executiv al Sun Communications, cel mai important operator de cablu din Republica Moldova, care a fost vândut companiei Orange. DI Maxemchuk deține o diplomă de licență în finanțe de la Wharton School și o diplomă de master în administrarea afacerilor de la Harvard Business School. DI Maxemchuk este cetățean american și vorbește limbile engleză și română.

Biografia succintă a Dlui Neil McGregor

Este licențiat în drept, absolvind Universitatea Aberdeen. DI. McGregor este fondatorul și partenerul coordonator al McGregor & Partners SCA, o societate de avocatură prezentă în România și Bulgaria și care este asociată cu firma internațională Stephenson Harwood. Este un avocat britanic specializat pe aspecte comerciale cu o experiență semnificativă în România și în țările vecine din anul 1996. DI McGregor este membru al Baroului București și deține calitatea de avocat străin înregistrat în Bulgaria. DI McGregor este vicepreședinte al Camerei de Comerț Româno-Engleze.

Comitetele Consiliului de Administrație

Comitetul de Audit și Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă au fost create în contextul ofertei publice inițiale și ulterior au fost organizate și au următoarea componență:

COMITETUL DE AUDIT:

Președinte: Dna. Monica Cadogan (administrator independent, neexecutiv)

Membri:

- Dl. Neil McGregor (administrator independent, neexecutiv).
- Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv),

Comitetul de Audit: Misiune și Componență

Comitetul de Audit deține un rol de monitorizare și de consultanță, iar misiunea sa constă în monitorizarea procesului de raportare financiară și asistarea Consiliului în desfășurarea sarcinilor sale în ceea ce privește raportarea financiară, controlul intern și gestionarea riscului.

Comitetul de Audit are dreptul și este responsabil pentru îndeplinirea atribuțiilor stabilite conform Codului de Guvernanță Corporativă al BVB și regulamentelor, termenilor de referință, politicilor, rezoluțiilor, normelor și altor norme ale autorităților locale, conform documentelor interne ale Societății și regulamentului intern al Comitetului de Audit al Societății. Comitetul de Audit de asemenea va opera și va aplica paragraful 78 din Legea privind auditorii din Cipru, 2017.

COMITETUL DE NOMINALIZARE, REMUNERARE ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ:

Președinte: Dl. Neil McGregor (administrator independent, neexecutiv)

Membri:

- Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv),
- Dl. Victor Bostan (administrator executiv).

Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță corporativă: Misiune și Componență

S-a decis extinderea sferei de acțiune a Comitetului de Nominalizare și de Remunerare indicat în Prospect pentru a include și Guvernanța Corporativă. Comitetul deține un rol consultativ și misiunea acestuia constă în asistarea Consiliului în îndeplinirea competențelor sale în ceea ce privește problemele de nominalizare și de remunerare.

Comitetul de nominalizare, remunerare și guvernanță al Societății are dreptul și este responsabil pentru îndeplinirea atribuțiilor stabilite în Codul de Guvernanță Corporativă al BVB și în regulamente, termenii de referință, politici, rezoluții, norme și în alte norme ale autorităților locale, în documente interne ale Societății și în regulamentul intern al Comitetului de Nominalizare și Remunerare.

Echipa actuală de Conducere a Grupului include următorii membri care sunt angajați la nivelul filialelor Grupului:

Victor Bostan

Pentru biografia succintă a domnului Victor Bostan, vă rugăm să citiți secțiunea de mai sus referitoare la componența Consiliului.

Victor Arapan

Victor Arapan deține funcția de director financiar (CFO) al Grupului din 2010. Are peste 20 de ani de experiență bancară, de audit și de finanțare societară. Anterior alăturării Grupului, domnul Arapan a lucrat pentru Acorex Wineries și PricewaterhouseCoopers. Domnul Arapan are o diplomă în Studii Bancare de la International Management Institute. Domnul Arapan este cetățean al României și al Republicii Moldova, vorbind limbile engleză, română și rusă.

John Maxemchuk

Pentru biografia succintă a domnului John Maxemchuk, vă rugăm să citiți secțiunea de mai sus referitoare la componența Consiliului.

Artur Marin

Artur Marin este directorul comercial (CCO) al Grupului din 2013. Mr. Marin este alături de Grup din 2003, cu o întrerupere în perioada 2009–2012, timp în care a lucrat pentru Dionis Club, un producător de vinuri competitor. Are peste 15 ani de experiență în vânzările de vinuri. Domnul Marin deține o diplomă de licență și o diploma de masterat în finanțe de la Grenoble School of Management. Domnul Marin este cetățean al României și al Republicii Moldova, vorbind limbile engleză, română și rusă.

Marcel Grăjdieru

Marcel Grăjdieru este director general pentru operațiunile din România din 2003, având peste 15 ani de experiență în cadrul Grupului, dintre care mai bine de 10 ani în vânzările de vinuri. Înainte de a se alătura Grupului, domnul Grăjdieru a lucrat pentru Planta-Vin, EMC-Moldova și Gazprom. Domnul Grăjdieru are pregătire de chirurg și a obținut o diplomă în domeniul medical de la Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie. Domnul Grăjdieru este cetățean al României și al Republicii Moldova și vorbește limbile română, engleză și rusă.

Nicolae Chiosa

Nicolae Chiosa este conducătorul departamentului de producție din 2009 și Managerul Vinariei Bostavan din 2016. Are peste 9 ani de experiență în producția vinului, dintre care 8 ani au fost petrecuți în cadrul Grupului. Domnul Chiosa are o diplomă în Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnică din Moldova. Este cetățean al României și al Republicii Moldova și vorbește limbile engleză, română și rusă.

Federico Giotto

Federico Giotto este viticultorul șef al Grupului din 2010, în baza unei înțelegeri contractuale privind acordarea de consultanță. Domnul Giotto are peste 15 ani de experiență în consultanță vinicolă și este laureat cu numeroase premii internaționale din industria vinului. Domnul Giotto a absolvit Facultatea de Viticultură și Enologie a Universității din Padova. Domnul Giotto este cetățean italian și vorbește limbile engleză și italiană.

Sorin Bălănel

Sorin Bălănel este directorul de marketing al Grupului din 2014. Are peste 19 ani de experiență profesională

În marketing și publicitate în industria băuturilor, cu peste 3 ani de experiență în cadrul Grupului. În acest timp, domnul Bălănel a coordonat cu succes campaniile de rebranding ale Grupului. Domnul Bălănel a studiat marketingul la Universitatea Dunărea de Jos Galați. Este cetățean al României și al Republicii Moldova și vorbește limbile engleză, română și rusă.

S-a decis desemnarea D-lui Sergei Kasatkin, avocat, în calitate de Director de Conformitate al Societății.

Începând cu ianuarie 2018, Societatea a aderat la Codul de Governanță Corporativă emis de către BVB

și aplică principiile guvernantei corporative prevăzute de acesta.

Societatea a întreprins și va continua să întreprindă măsurile profesionale, legale și administrative necesare pentru asigurarea respectării normelor prevăzute de Codul de Governanță Corporativă emis de către BVB.

Mai multe detalii privind respectarea principiilor și recomandărilor stipulate în Codul de Governanță Corporativă emis de către BVB sunt prezentate în Anexa 2 și în pachetul care conține Raportul financiar anual 2017, hotărârile AGA și materialele aferente Raportului anual 2017.

5. REZULTATELE FINANCIARE

Informațiile financiare anuale consolidate pentru anii încheiați la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 sunt prezentate mai jos:

	2017	2016
Venituri	142,254,440	106,760,242
Costul vânzărilor	-74,530,289	-53,471,103
Profit brut	67,724,151	53,289,139
Alte venituri din exploatare	502,204	1,223,583
Cheltuielile de marketing și de distribuție	-11,100,321	-9,562,730
Cheltuieli generale și administrative	-17,459,858	-11,801,203
Alte cheltuieli de exploatare	-3,594,557	-1,449,118
Profit din exploatare	36,071,619	31,699,671
Venituri financiare	1,355,670	158,309
Cheltuieli financiare	-2,969,434	-4,884,140
Rezultatul financiar net	-1,613,764	-4,725,831
Cota neta profitului din asociați	420,973	-

Profit/ (pierdere) înainte de impozitare	34,878,828	26,973,840
Impozit pe profit – (cheltuiala)/ venit	-5,919,894	-3,861,453
Profitul/ (pierderea) exercițiului financiar	28,958,934	23,112,387
Profit/ (pierdere) atribuibil(a):		
Acționarilor Societății	25,597,420	19,741,620
Intereselor fără control	3,361,514	3,370,767
Profitul/ (pierderea) exercițiului financiar	28,958,934	23,112,387
Alte elemente ale rezultatului global Elemente care sunt sau pot fi reclasificate la profit sau pierdere		
Diferențe din conversie valutara	5,008,711	1,966,015
Alte elemente ale rezultatului global	5,008,711	1,966,015
Total rezultat global	33,967,645	25,078,402
Total rezultat global atribuibil:		
Acționarilor Societății	30,014,254	21,377,845
Intereselor fără control	3,953,391	3,700,557
Total rezultat global	33,967,645	25,078,402
Rezultat pe acțiune		
Rezultat pe acțiune – de baza și diluat	5.39	4.15

	2017	2016
EBITDA ajustata	43,647,334	37,083,144
Cheltuieli G&A necurente legate de IPO	-1,222,984	-
EBITDA	42,424,350	37,083,144
Minus: deprecieri	-5,849,314	-5,310,010
Minus: amortizare	-82,444	-73,463
Profit din exploatare	36,492,592	31,699,671
Minus: Rezultatul financiar net	-1,613,764	-4,725,831
Rezultat înainte de impozitare	34,878,828	26,973,840
Minus: Impozitul pe profit – (cheltuiala)/ beneficiu	-5,919,894	-3,861,453
Profitul/ (pierderea) exercițiului financiar	28,958,934	23,112,387

	31-Dec -17	31-Dec-16
Active		
Imobilizări corporale	72,709,746	64,931,515
Imobilizări necorporale	1,055,960	1,058,552
Împrumuturi acordate	66,797	2,840,953
Investiții în asociați	7,257,508	-
Stocuri	15,106,252	7,756,212
Alte active imobilizate	24,446	9,441
Total active imobilizate	96,220,709	76,596,673
Împrumuturi acordate	1,203,360	-
Stocuri	63,701,236	42,977,342
Creanțe comerciale și alte creanțe	47,203,153	30,416,981
Numerar și echivalente de numerar	21,428,215	13,267,974
Activele fiscale curente	-	380,377
Avansuri acordate	871,636	3,239,507
Alte active circulante	65,362	77,373
Total active circulante	134,472,962	90,359,554
Total active	230,693,671	166,956,227
Capitaluri proprii		
Capital social	34,838	34,838
Prime de emisiune	123,685,006	123,685,006
Contribuții ale acționarilor	8,916,387	8,916,387
Rezerva din conversie valutara	5,088,928	909,278
Pierderi acumulate	-40,483,788	-67,154,895
Capitaluri proprii atribuibile acționarilor Societății	97,241,371	66,390,614
Interese fără control	11,194,576	10,395,478
Total capitaluri proprii	108,435,947	76,786,092
Împrumuturi		
Împrumuturi și leasing financiar	10,476,771	11,098,108
Venituri amânate	702,807	47,861
Datorii privind impozitul amânat	5,078,353	5,066,408
Total datorii pe termen lung	16,257,931	16,212,377
Împrumuturi și leasing financiar	63,746,168	47,534,071
Venituri amânate	268,049	76,156
Datorii privind impozitul curent	2,190,399	3,033,139
Beneficiile angajaților	1,791,184	1,200,080
Datorii comerciale și alte datorii	32,697,166	18,667,278
Provizioane	5,306,827	3,447,034
Total datorii curente	105,999,793	73,957,758
Total datorii	122,257,724	90,170,135
Total capitaluri proprii și datorii	230,693,671	166,956,227

În 2017, vânzările de Purcari au crescut cu 36% în comparație cu anul precedent la 138.8 milioane RON. Piața românească a rămas cea mai importantă sursă de dezvoltare, vânzările crescând cu 67% în comparație cu anul precedent. Vânzările în Moldova au crescut cu 54% față de anul precedent, în timp ce vânzările pe piața din Asia au crescut cu 24%. În ceea ce privește mixul de produse, Societatea a menținut tendința de premiumizare cu brandul Purcari care a înregistrat cea mai rapidă creștere în rândul brandurilor din portofoliu (+58% anual).

Marja brută a scăzut cu 6,1 puncte procentuale față de anul precedent la 43.8%, fiindcă Societatea se confruntă cu efectul negativ al consolidării

leului moldovenesc (MDL s-a apreciat cu 5.0% față de RON, 2.3% față de EUR, 16.8% față de USD). În pofida consolidării leului moldovenesc, Societatea a demonstrat un bun control al cheltuielilor de marketing, al vânzătorilor și a cheltuielilor generale și administrative. Acest grup de cheltuieli a crescut cu doar 13% față de anul precedent (față de creșterea de 38% a vânzătorilor), date fiind îmbunătățirea eficienței marketing-ului, și a stricteii discipline generale și administrative. Ca urmare, în 2017 EBITDA ajustată a crescut cu 17% față de anul precedent la 43.6 milioane RON.

Un rezumat al situației financiare consolidate pentru anii încheiați la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este prezentat mai jos:

	31-Dec-17	31-Dec-16
Active imobilizate	96,220,709	76,596,673
Active curente	134,472,962	90,359,554
Total active	230,693,671	166,956,227
Total capitaluri proprii	108,435,947	76,786,092
Datorii pe termen lung	16,257,931	16,212,377
Datorii curente	105,999,793	73,957,758
Total datorii	122,257,724	90,170,135
Total capitaluri proprii și datorii	230,693,671	166,956,227

Activele imobilizate s-au ridicat la valoarea de 96,2 milioane RON la 31 decembrie 2017, o creștere de 26% comparativ cu perioada precedentă. Creșterea se datorează în primul rând investițiilor în entitățile asociate care reprezintă, în principal, o achiziție a unei participații în cadrul grupului IM Glass Container Company S.A. Activele circulante s-au ridicat la 134,4 milioane RON, o creștere de 49% comparativ cu perioada precedentă. Creșterea

activelor circulante a fost determinată în primul rând de majorarea stocurilor și a conturilor de creanțe pentru a anticipa o creștere semnificativă a vânzătorilor Societății. Datoriile curente s-au majorat cu 43% comparativ cu perioada precedentă cu o valoare mai mare a împrumuturilor bancare. Datoria totală a Societății a fost cu 36% mai mare decât anul anterior în scopul finanțării creșterii organice și extinderii facilităților.

6. DOMENIUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE / INFORMAȚII NEFINANCIARE

Societatea este lider pe segmentele de vin și brandy în regiunea ECE. Grupul deține o gamă largă de branduri de vin în toate categoriile de preț în segmentele de vinuri liniștite și spumante și un brand în segmentul popular de brandy premium, deținând drepturile IP internaționale și naționale asupra tuturor brandurilor sale importante.

Grupul operează patru unități de producție în România și Moldova, dintre care trei sunt dedicate producției de vin și una producției de brandy.

AVANTAJE COMPETITIVE

(a) Proximitatea geografică față de piețele din ECE care înregistrează o creștere rapidă și oferă un potențial semnificativ pentru dezvoltare

Ritmul de creștere al consumului de vin în piețele principale ale Grupului din ECE l-a depășit per ansamblu pe cel al berii și al băuturilor spirtoase, evidențiind o schimbare de durată spre un consum mai mare de vin. Potrivit Euromonitor, dimensiunea combinată a pieței vinului în țările principale din ECE a crescut cu 2,1% CAGR între 2014 și 2016 în ce privește volumul vânzărilor în comparație cu o scădere de 1,2% a berii și, respectiv, de 3,2% a băuturilor spirtoase. Potrivit Euromonitor, dimensiunea combinată a pieței vinului în țările principale din ECE este preconizată a continua să crească cu 3,7% CAGR în ce privește volumul vânzărilor până în 2020, cu o creștere a segmentului de vin liniștit de 4,6% CAGR, în timp ce segmentul de vinuri spumante este preconizat să crească cu 2,6% CAGR. Consumul de vin pe cap de locuitor în piețele principale ale Grupului este mult mai scăzut în comparație cu nivelul din țările din Europa de Vest. Spre exemplu, consumul de vin pe cap de locuitor a fost de aproximativ 6 litri în Polonia și 16 litri în România în compa-

rație cu 33 de litri în Italia și 43 de litri în Franța. Prin comparație cu berea, cota vinului pe piața băuturilor alcoolice din perspectiva volumului vânzărilor reprezintă 6% în Polonia și 15% în România, potrivit Euromonitor, rămânând în urmă față de Italia, respectiv Franța, cu 54% și 58%. În ambele cazuri, ofertele Grupului pe piața vinurilor mai au nevoie de îmbunătățiri pentru a ajunge la nivelul companiilor din Europa de Vest.

(b) Acces solid la piață și un istoric bun de creștere accelerată în ECE

Grupul a construit o amplă forță de vânzări proprie în România și în Republica Moldova, în timp ce pentru piețele de export din ECE se bazează pe coordonarea în mare măsură de la distanță a activităților, prin intermediul distribuitorilor și transporturilor directe către retaileri.

Vânzările de vin și coniac au crescut la 138,8 milioane RON, o creștere de 36% comparativ cu perioada precedentă. Performanța a fost determinată de o creștere puternică și constantă în România și Moldova, care contribuie la o cotă combinată de 60% din vânzările de produse finite în 2017.

Grupul lucrează cu principalii comercianți cu amănuntul din regiune, inclusiv Ahold, Auchan, Biedronka, Carrefour, Eurocash, Kaufland, Lidl, Metro, Rewe, Selgros, Tesco etc., utilizând un model combinat de furnizare a produselor către retaileri prin contracte directe cu aceștia și prin intermediul distribuitorilor.

(c) Portofoliu de produse puternic și diversificat adresat unor segmente complementare de piață

Filozofia Societății este aceea că orice afacere trebuie să pornească având consumatorul în prim-plan, aspect care

ulterior se reflectă la nivelul operațiunilor. În acest scop, operațiunile Grupului sunt organizate în jurul celor patru branduri principale – Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar – care se

adresează diverselor categorii de consumatori și diverselor ocazii de consum ale produselor Grupului. Tabelul de mai jos rezumă poziționarea fiecărui brand și rolul său în portofoliul Societății:

	Purcari	Crama Ceptura	Bostavan	Bardar
Rezumat	Marcă de referință	Vinuri Românești premium și de masă	Raport Calitate/Preț	Brand Contemporan de Brandy
Slogan de marketing	“Purcari, din 1827”	“Cu 14 zile mai mult soare”	“Gustă. lubește.”	“Struguri, Stejar și Răbdare”
Public țintă	35+ cu venit superior	30+ mai traditional, cu venituri medii	30+ cu venituri medii	30+ mai traditional, cu venituri medii
Vânzări per brand în 2017, %	37%	16%	35%	13%
Creșterea Vânzărilor 2016-2017, %	58%	47%	20%	21%

(d) Calitatea produselor recunoscută atât de experți, cât și de consumatori

Grupul a primit 14 medalii la numeroase competiții internaționale de top în 2014, 15 medalii în 2015 și 23 de medalii în 2016, fiind totodată cea mai premiată crama din ECE în cadrul Decanter Londra 2015/2016 cu un total de 16 medalii.

În 2017, Grupul a câștigat Medalia de Aur – Special Prix la Challenge International du Vin, Bordeaux, pentru ROSE DE PURCARI 2016 și a obținut 88 medalii la Decanter Asia Wine Awards și Decanter World Wine Awards.

De asemenea, produsele Grupului au obținut aprecierea consumatorilor, cu un scor mediu de 3,9 în Vivino, o aplicație pentru mobil pentru evaluarea vinurilor, în cadrul căreia scorurile sunt bazate pe mai mult de 13.000 de recenzii. Dată fiind contribuția din ce în ce mai

mare a demografiei milenare în formarea modelelor de consum, rolul aplicațiilor precum Vivino va crește (așa cum servicii ca Yelp sau Trip Advisor influențează industria de restaurante); de aceea, Grupul se orientează spre o monitorizare îndeaproape a inovațiilor tehnologice similare și se concentrează asupra satisfacerii preferințelor acestei generații.

(e) O bază de active excelentă și avantaj de cost sustenabil

În 2016, Grupul a cultivat 1.060 hectare de vie, în timp ce în 2017 Grupul a cultivat 1.040 hectare de vie. Majoritatea podgoriilor sunt tinere, fiind plantate în perioada 2004-2005 și sunt localizate în micro-zone favorabile pentru producția de vin, situate de-a lungul paralelei 45, similar regiunii Bordeaux. Platformele de producție sunt amplasate într-o regiune cu peste 5.000 de ani de istorie viticolă,

cu o cultură viticolă dezvoltată și un ecosistem viu legat de vin, rezultând un climat economic bine dezvoltat care acoperă întregul lanț valoric al vinului: de la cultivarea strugurilor la cercetarea oenologică, obținerea sticlelor și a etichetelor etc.

(f) O implementare foarte bună a strategiei de marketing, adaptată la noile modalități de comunicare în masă și la consumatorii din generația tânără

Grupul a adoptat o abordare relativ diferită în ce privește marketing-ul, bazându-se pe următoarele principii: 1. Concentrarea pe mijloacele de comunicare în masă digitale în detrimentul celor tradiționale; 2. Concentrarea pe conținut de marketing atractiv și prietenos consumatorului în detrimentul reclamelor tradiționale orientate exclusiv spre vânzare; 3. Concentrarea pe campanii de marketing creative și cu buget redus care au un efect viral în detrimentul campaniilor de comunicare tradiționale care presupun un buget ridicat.

(g) Abilitate dovedită de a identifica și efectua achiziții menite să crească valoarea Grupului

Grupul a fost creat prin intermediul unui număr de achiziții. În 2003, acționarul fondator a achiziționat activele care au stat la baza constituirii Vinăriei Bostavan și a continuat cu achiziționarea activelor Purcari (2003), Crama Ceptura (2003) și Bardar (2008). Rețeta din spatele fiecărei asemenea achiziții a fost bazată pe (1) identificarea unor active cu performanță scăzută sau neperformante, (2) achiziționarea acestor active în condiții financiare atractive și (3) investiții în restructurări rapide ale operațiunilor pentru a asigura integrarea corespunzătoare la nivelul Grupului. Achizițiile realizate în perioada 2004-2008 evidențiază capacitatea managementului de a identifica în mod

corect societăți-țintă, de a le achiziționa și de a le integra în structura Grupului și de a valorifica sinergii de natură operațională și financiară.

(h) Echipă de conducere ambițioasă, care îmbină tinerețea și experiența

Grupul are o echipă de conducere puternică și experimentată, care îmbină experiența vastă pe piața vinului cu o determinare clară și entuziastă de a dezvolta afacerea. Dl. Victor Bostan, fondatorul Grupului, are o diplomă de licență în Tehnologia Vinului și a crescut în industria viticolă de la simplu oenolog începător la director general și proprietar. Majoritatea membrilor echipei de conducere au o experiență cosmopolită, dublă cetățenie și vorbesc cel puțin trei limbi străine. Grupul se mândrește cu faptul că se bazează în principal pe promovări în interiorul echipei existente, personalul de conducere cheie deținând diferite roluri în cadrul Grupului pentru o perioadă semnificativă de timp; de exemplu, director comercial - vechime de peste 10 ani, director financiar cu o vechime de peste 6 ani, director general de producție cu o vechime de peste 8 ani, director general în România cu vechime de peste 13 ani, director al secției de vinificație cu o vechime peste 7 ani în cadrul Grupului, etc. În ciuda experienței semnificative, vârsta medie a managementului Grupului se situează în jurul vârstei de 40 de ani, prin raportare la top-10 manageri.

STRATEGIE

Strategia Grupului este centrată în jurul următorilor piloni:

(a) Concentrare asupra României în calitate de piață internă pentru a obține poziția de lider incontestabil

Grupul înregistrează deja cea mai rapidă creștere și este al doilea cel mai profitabil dintre marii jucători de pe piața românească a vinului, conform

rapoartelor statutare făcute publice de Ministerul Finanțelor din România. Grupul și-a crescut venitul din vânzarea produselor finite în România cu 58% în 2017. Cu toate acestea, vânzările totale de produse finite ale Grupului în România, reprezentând 51,9 milioane RON în 2017, rămân o fracțiune din piața foarte fragmentată a vânzării de vin din România. Grupul intenționează să continue creșterea rapidă în România introducând segmentele de preț care îi lipsesc pentru creșterea pătrunderii în sectorul retail, sporind investițiile în marketing pentru brandul Crama Ceptura și extinzând segmentul vinului spumant.

(b) Valorificarea modelului de succes din România pentru a obține poziții de lider în ECE

Grupul intenționează să valorifice realizările obținute în România și să exporte modelul de succes către alte piețe principale, începând cu Polonia și ulterior continuând cu Republica Cehă, Slovacia și Ucraina. Acest fapt implică următoarele acțiuni:

- Construirea unei organizații locale de vânzare, inclusiv directori responsabili pentru relația cu IKA și directori regionali de vânzări;
- Consolidarea relației cu partenerii de retail;
- Investirea mai activă în activitățile de marketing locale, inclusiv promovarea comerțului (materiale promoționale, promoții etc.).

(c) Continuarea reorientării strategice spre segmentul premium

Echipa de conducere a Grupului consideră că peste tot în lume pe piețele de vin se poate observa o tendință de creștere a segmentului premium, consumatorii fiind din ce în ce mai selectivi în ceea ce privește calitatea vinului pentru care optează. Grupul a îmbrățișat această tendință,

punând un accent deosebit pe vânzarea de vinuri premium, pentru a satisface astfel schimbările în preferințele consumatorilor.

(d) Extinderea brandului către segmente de piață complementare

Grupul s-a concentrat în mod tradițional asupra segmentului de vinuri. Strategia Grupului este de a valorifica puterea mărcilor sale pentru a se extinde dincolo de segmentul vinurilor liniștite cu produse precum vinuri spumante și divin (brandy de tipul cognac obținut din vin) ca zone prioritare de expansiune.

Grupul deține activele Bardar din 2008, însă principala activitate a Bardar a fost vânzarea de divin în vrac, fără marcă. În 2015, Grupul a adoptat o schimbare în strategia cu privire la Bardar, care s-a bazat pe relansarea brandului Bardar ca un producător sofisticat de brandy de înaltă calitate, concentrându-se pe segmentul îmbuteliat și cu brand. Pe baza rezultatelor pentru primele nouă luni din 2017, cota de vânzări de brandy din totalul veniturilor Grupului (din vânzările produselor finite) a reprezentat 13%.

În 2017, Grupul a pătruns pe segmentul vinurilor spumante, cu lansarea mărcii Dor (Bostavan) în primăvară și a Cuvée de Purcari în toamnă. Ambele mărci au început pe o notă puternică, fiindu-le atribuite o medalie de aur și două de argint la Effervescents du Monde în 2017, o competiție internațională foarte selectivă în domeniul vinurilor spumante.

Grupul se va concentra pe construirea segmentelor de brandy și vinuri spumante într-un al doilea și al treilea pilon al creșterii pentru Grup, complementar activității actuale de vinificație.

(e) Continuarea achizițiilor, bazate pe un istoric puternic de Fuziuni & Achiziții

Echipa de conducere a Grupului consideră că particularitățile inerente ale industriei vinicole – fragmentarea semnificativă, numărul mare de antreprenori producători de vin din pasiune, preponderența întreprinderilor vinicole de mici dimensiuni – conduc în general la un grad de sofisticare al echipei de conducere la nivelul industriei mai redus comparativ cu alte industrii mai mature și mai concentrate de băuturi, cum ar fi berea sau băuturile spirtoase. În acest scop, conducerea Grupului consideră că poate profita de achiziționarea de active care nu sunt în prezent gestionate în mod corespunzător și care ar putea fi aduse la standardele operaționale ale Grupului și vor beneficia de amploarea Grupului, astfel încât aceste active să fie mai valoroase ca parte a Grupului decât în mod autonom.

Istoricul Grupului privitor la achiziția și dezvoltarea activelor Purcari, Bostavan, Crama Ceptura și Bardar

7. EXPUNERE LA RISCURI

În absența unor acorduri de acoperire a riscului de tip „hedging”, Grupul este expus riscului de fluctuație a cursului de schimb valutar.

Rezultatele Grupului sunt supuse fluctuațiilor cursului de schimb valutar ale monedelor EUR și USD față de monedele locale (în mod special RON și MDL). Astfel, filialele operaționale ale Grupului din România și Republica Moldova generează venituri și înregistrează rezultatele financiare în monedele RON, respectiv MDL, în timp ce Grupul obține o parte semnificativă din veniturile sale din contracte legate de EUR și USD. Grupul gestionează expunerea sa la riscul fluctuației cursului de schimb valutar într-o manieră limitată

poate servi ca o indicație a capacității Grupului de a identifica cu succes, de a executa și de a integra astfel de achiziții. Grupul se va axa pe activele sub-performante (inclusiv mărci puternice, podgorii, platforme de producție și distribuție) din România, Polonia și Republica Moldova, dar și alte piețe vor fi luate în considerare pentru achiziții potențiale de active.

(f) Controlul și asigurarea calității

Fiecare dintre societățile din Grup a obținut certificări de conformare cerințelor ISO 9001 (Managementul Calității) și/sau ISO 22000 (Managementul siguranței alimentelor), iar platforma de producție Crama Ceptura este certificată ISO 22000:2005. Entitățile internaționale de certificare efectuează audituri de supraveghere periodice care confirmă conformitatea sistemelor lor de management cu cerințele ISO 9001:2008 (Managementul Calității) și / sau ISO 22000:2005 (Managementul siguranței alimentare).

și nu există nici un acord de tip „hedging” la nivel de Grup destinat sau implementat pentru acoperirea acestui risc. Este posibil ca, în viitor, Grupul să implementeze o politică de hedging, dar nu există nicio garanție că Grupul va putea să acopere toate riscurile valutare, în special pe perioade lungi. De asemenea, având în vedere faptul că Republica Moldova este o piață restrictivă care nu oferă în mod efectiv suficiente lichidități și instrumente pentru a acoperi riscul cursului de schimb valutar, eforturile Grupului pentru acoperirea acestui risc sunt concentrate asupra activității din România, fără a avea însă implementate mecanisme de cash pooling, de trezorerie sau

aranjamente similare. Drept consecință, orice schimbare nefavorabilă a cursurilor de schimb ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operaționale ale Grupului.

Este posibil ca Grupul să nu poată obține finanțare suplimentară sau să genereze fluxuri de numerar suficiente astfel încât să facă investiții suplimentare sau să finanțeze potențiale achiziții

Este posibil ca Grupul să fie nevoit să strângă fonduri suplimentare pe viitor pentru investiții sau achiziții de societăți, mărci sau produse. Este posibil ca fonduri suplimentare să nu fie disponibile în condiții acceptabile sau să nu fie disponibile deloc. Dacă Societatea strânge fonduri suplimentare prin emisiune de acțiuni, investitorii pot suferi o diluare a participației acestora. Dacă Grupul strânge fonduri suplimentare prin emisiunea de obligațiuni sau prin obținerea de împrumuturi de la terți, termenii respectivelor obligațiuni sau acorduri de finanțare pot include angajamente sau alte restricții impuse asupra activității Grupului care ar putea afecta flexibilitatea operațională a Grupului și ar impune de asemenea Grupului să acopere costurile suplimentare cu dobânda. Dacă finanțarea nu este disponibilă, parțial sau total, ori nu este disponibilă în termeni acceptabili atunci când este solicitată, există posibilitatea ca Grupul să nu reușească să dezvolte cu succes o prezență ulterioară în regiune, ceea ce ar afecta negativ în mod semnificativ activitatea, rezultatele operaționale și situația financiară a Grupului.

Fenomenele meteorologice adverse ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității Grupului

Producția de struguri și calitatea acestora pot fi afectate de fenomenele me-

teorologice adverse, inclusiv dar fără a se limita la, înghețul târziu, lipsa razelor solare pe parcursul perioadei de înflorire, lipsa ploii și grindină. Deși Grupul a implementat măsuri pentru a reduce într-o anumită măsură riscurile asociate fenomenului de îngheț târziu, există dificultăți legate de reducerea impactului fenomenului de grindină, din cauza naturii sale neprevăzute. Spre exemplu, în anul 2015 Purcari Wineries a pierdut o parte importantă din producția sa în urma unor fenomene semnificative de grindină. În ciuda faptului că Grupul ia anumite măsuri de atenuare a riscului, ca de exemplu cumpărarea de struguri de la terți producători și extinderea geografică a culturii sale de viță-de-vie pentru a se proteja de impactul local al condițiilor meteo, riscul ca viitoarele producții de struguri să fie afectate de fenomenele meteorologice adverse nu poate fi eliminat. În măsura în care cantitatea sau calitatea viitoarelor producții de struguri vor fi afectate de acești factori, operațiunile Grupului ar putea fi influențate în mod negativ.

Majorările de taxe, în special majorări ale accizelor, ar putea afecta negativ cererea pentru produsele Grupului

Vinurile și băuturile spirtoase sunt supuse accizelor și altor taxe (inclusiv TVA) în majoritatea țărilor în care Grupul operează. Guvernele din aceste state ar putea decide să majoreze asemenea taxe. Cererea pentru produsele Grupului este în general sensibilă la fluctuațiile accizelor, dat fiind faptul că în general accizele reprezintă o componentă importantă a prețului de vânzare a produselor noastre în unele dintre piețele principale pe care Grupul operează. Regimul accizelor și taxelor aplicabile operațiunilor Grupului ar putea avea drept efect (și a avut în trecut un asemenea efect) creșteri sau scăderi temporare ale veniturilor care sunt dependente de momentul oricăror schimbări la nivelul accizelor.

Risc cu privire la evoluția ratei dobânzii

Grupul se confruntă cu riscuri comerciale izvorâte din deciziile de politică monetară ale băncilor centrale.

Orice creștere a ratei dobânzilor ar putea avea efecte negative semnificative asupra Grupului. În ultimii ani, băncile centrale din întreaga lume s-au angajat într-o serie de măsuri de politică monetară fără precedent denumite generic măsuri de relaxare cantitativă (în engleză, quantitative easing). Aceste măsuri constau, în general, în achiziția de către băncile centrale de titluri guvernamentale și alte valori mobiliare deținute de bănci comerciale sau de alte entități din sectorul privat, pentru a stimula economia prin creșterea cuantumului lichidităților aflate la dispoziția băncilor, astfel încât acestea să acorde la rândul lor împrumuturi către antreprenori. Prin implementarea unor măsuri de relaxare cantitativă și prin fixarea ratelor de dobândă la niveluri istorice scăzute, băncile centrale au creat un mediu benefic pentru societăți din diverse perspective, spre exemplu prin faptul că obținerea unor noi finanțări

8. CONTROLUL INTERN

Grupul a stabilit un sistem de control intern care include activități axate pe prevenirea și detectarea ineficiențelor și a altor nereguli, evaluarea conformității cu procedurile interne, evaluarea exactității sarcinilor, prezentarea informațiilor obiective.

9. ALTE INFORMAȚII

RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI DE MEDIU

Grupul activează într-o industrie care face obiectul mai multor norme

și refinanțarea datoriilor existente au devenit mai ușor de realizat și au fost mai puțin costisitoare. Cu toate acestea, unele bănci centrale s-au orientat deja în direcția opusă și au început să sporească treptat rigurozitatea politicii monetare, fiind de așteptat ca și alte bănci să urmeze aceeași abordare. Ori-ce astfel de acțiune este susceptibilă, în cele din urmă, să ducă la majorarea ratelor dobânzilor la niveluri mai apropiate de mediile istorice. Spre exemplu, BNR a majorat recent dobânda de referință de la 1,75% în noiembrie 2017 la 2,5% în mai 2018. Atunci când se întâmplă acest lucru, afacerea Grupului este probabil să fie afectată în mai multe moduri. Va crește costul la care Grupul poate obține noi finanțări și își poate refinanța datoriile existente. Mai mult, din cauza efectului de atenuare pe care o politică monetară strictă o are în mod obișnuit asupra economiei generale, este posibil ca gospodăriile private să aibă, în medie, un venit disponibil mai mic, ceea ce poate influența vânzările Grupului. Prin urmare, dacă băncile centrale încep să înăsprească politica monetare, Grupul ar putea fi afectat negativ în mod semnificativ.

și recomandărilor către conducerea Societății.

Sistemul de control intern Purcari ajută Societatea să-și îmbunătățească eficiența de funcționare, precum și să adere la valorile și principiile Grupului.

care reglementează operațiunile sale curente. Reglementările aplicabile Grupului se referă, printre altele, la siguranța produselor, la muncă și ocuparea forței de muncă, sănătate,

siguranța și protecția mediului, precum și la facilitățile de producție.

Îndeplinirea cerințelor de mediu și deținerea autorizațiilor:

Grupul a adoptat o Politică de Mediu, Sănătate și Securitate aplicabilă la nivelul Grupului și a implementat un Sistem de Management (SMMS) Social și de Mediu (S&M), integrând procedurile de management al mediului, sănătății și securității în muncă în luna noiembrie 2010. Structura SMMS și Procedura privind Protecția Mediului și Sănătății și Securității în Muncă au fost dezvoltate și aprobate în mod corespunzător de conducerea Grupului. Funcția de raportare S&M este atribuită Managerilor de Calitate, care sunt, de asemenea, responsabili pentru implementarea ISO.

În ceea ce privește controlul calității agriculturii, Grupul a implementat Proceduri de Gestionare a Pesticidelor pentru Vinăria Purcari și Vinăria Bostavan, descriind procedura utilizată pentru transportul, depozitarea, aplicarea și îndepărtarea pesticidelor. Aceste proceduri sunt elaborate anual și includ, de asemenea, responsabilitățile furnizorilor de pesticide și ale altor terți implicați în utilizarea pesticidelor de către Grup.

Mediul și utilizarea deșeurilor: Grupul a definit eficiența energetică și economisirea ca obiective principale de mediu în perioada 2014-2017. În această perioadă, Grupul a înlocuit corpurile de iluminat obișnuite cu cele eficiente din punct de vedere energetic în toate locațiile. În plus, au fost instalate în exterior/stradal, acolo unde a fost considerat necesar, corpuri de iluminat cu senzori de mișcare. În ceea ce privește achizițiile de echipamente noi, Grupul a acordat prioritate acelor furnizori care oferă soluții eficiente din punct de vedere energetic. În ceea ce privește utilizarea

deșeurilor, există o politică la nivel de grup pentru colectarea și sortarea deșeurilor de sticlă, de hârtie și de carton și a altor deșeuri nealimentare în recipiente separate, plasate în locațiile Grupului. Ulterior, societățile din Grup vând astfel de deșeuri sortate facilităților de procesare (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă din apropiere, iar deșeurile de hârtie și carton sunt livrate pentru prelucrare la fabrica de carton aflată în apropiere pentru procesarea lor ulterioară).

Inițiative sociale: În ianuarie 2015, Grupul a lansat Politică de Dezvoltare Comunitară, care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetele pentru contribuția Grupului la comunitățile locale. În 2017, Grupul și-a extins sprijinul față de comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării și păstrării tradițiilor, printre care:

(a) CCF/HHC Moldova (un grup de persoane care a muncit să ofere fiecărui copil oportunitatea să crească într-o familie iubitoare).

(b) Hospice Angelus: Fundația Filantropică Medical-Socială „Angelus Moldova” este o organizație nonguvernamentală, apolitică și non-profit fondată și înregistrată în mod legal la Ministerul Justiției în 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienții incurabili care suferă de cancer într-o fază avansată sau terminală, precum și pentru rudele acestora. În anul 2001, „Angelus Moldova” a înființat HOSPICE „Angelus Moldova” ca parte inalienabilă a Fundației. HOSPICE „Angelus Moldova” este un serviciu de îngrijire paliativă la domiciliu.

(c) Purcari Wine Run 2017: Purcari Wine Run este o cursă unică în Moldova,

care trece prin viile de la Chateau Purcari. Concursul a avut loc pe data de 3 septembrie 2017 și a adunat atât amatori cât și profesioniști pentru o cursă de 10 km. Grupul intenționează să organizeze un eveniment similar în fiecare an.

(d) Două Inimi Gemene: Festivalul Internațional de Muzică – "Două Inimi Gemene" – este un eveniment exclusivist în memoria Doinei și a lui Ion Aldea-Teodorovici.

(e) Festivalul Ethno Jazz, un eveniment muzical internațional care a avut loc în Republica Moldova în septembrie

2017 și care a fost organizat de grupul Trigon Ethno Jazz. A devenit cel mai important festival de jazz din Moldova prin reunirea artiștilor de jazz din diferite țări și prin promovarea culturii contemporane și a schimbului cultural prin muzică.

Mai mult, Grupul este partenerul principal al USM-Bostavan încă din 2010, un club de volei care are atât o echipă de fete, cât și o echipă de băieți. Echipa de fete USM-Bostavan a fost medaliată cu aur și echipa de băieți a fost medaliată cu argint la campionatul de volei al Republicii Moldova în 2017.

10. DECLARAȚIE NON-FINANCIARĂ

Societatea se angajează să respecte standardele de mediu, sociale și referitoare angajați, drepturile omului și se opune în mod ferm corupției și mitei. Societatea a fost listată la data de 15 februarie și este în curs de evaluare a politicilor sale în ceea ce privește promovarea și salvagardarea în continuare în legătură cu cele

de mai sus și, în 2018, va publica declarația nefinanciară în conformitate cu dispozițiile relevante din Directiva 2014/95 / UE și din legea societăților comerciale din Cipru, ca parte a pachetului care conține Raportul financiar anual 2017, hotărârile AGA și materialele aferente Raportului anual 2017.

11. ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE

Grupul nu are angajamente de capital pentru achiziționarea de imobilizări corporale și imobilizări necorporale la 31 decembrie 2017. Angajamentele

pentru contractele de leasing financiar și operațional sunt în suma de 467.105 RON, și ar trebui plătite în termen de un an.

12. EVENIMENTE ULTERIOARE

Începând cu data de 14 februarie 2018, acțiunile emise de Societate au fost admise la tranzacționare pe BVB, în urma unei oferte publice inițiale ("IPO") inițiate de acționarii Victor Bostan, Horizon Capital și IFC, pentru 49% din acțiunile societății (reprezentând 9,800,000 acțiuni), fiind primul IPO al unei societăți din Moldova. Prețul final

al ofertei a fost de 19 RON pe acțiune, valoarea ofertei fiind de peste 186 milioane RON (50 milioane USD). Un număr de investitori globali blue chip au susținut Societatea la IPO, inclusiv Fiera Capital, Franklin Templeton și SEB. Purcari continuă să fie condus de fondatorul și CEO-ul Victor Bostan, oenolog, cu o experiență de peste 35

de ani în domeniul afacerilor vinicole și susținut de investitori renumiți, Horizon Capital (23% din acțiuni) și IFC (3%), membru al Grupului Băncii Mondiale.

IPO-ul Societății a implicat semnarea unui acord privind politicile Societății (**Acordul privind politicile Societății**) cu IFC, care include obligația Societății de a se conforma (i) standardelor de performanță IFC privind sustenabilitatea socială și de mediu din data de 1 ianuarie 2012 (**Standardele de performanță**), inclusiv legilor aplicabile care stabilesc standarde referitoare privind riscurile de mediu, sociale, de muncă, de sănătate și securitate de tipul celor prevăzute de aceste Standarde de performanță și (ii) Orientările anticorupție pentru tranzacțiile IFC, precum și obligația de a utiliza toate eforturile rezonabile de a asigura funcționarea continuă a sistemului de management social și de mediu al Societății, așa cum

este implementat sau în vigoare. În plus, Societatea a convenit că nici ea, nici filialele sale nu vor obține din operațiunile referitoare la băuturi distilate mai mult de douăzeci și cinci de procente (25%) din veniturile consolidate sau mai mult de douăzeci și cinci procente (25%) din EBITDA consolidată a Societății, după cum reiese din situațiile financiare anuale auditate ale Societății.

Societatea își desfășoară activitățile în conformitate cu standardele și principiile menționate mai sus și se angajează să respecte și să le implementeze în viitor prin adoptarea celor mai bune practici în acest sens. Mai mult decât atât, nici Societatea, nici filialele sale nu au obținut din operațiunile din băuturi distilate mai mult de douăzeci și cinci procente (25%) din veniturile consolidate sau mai mult de douăzeci și cinci procente (25%) din EBITDA consolidată a Societății în 2017 și nici în anul financiar 2018.

13. DIVIDENDE

Consiliul nu recomandă distribuirea dividendelor pentru rezultatele exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2017.

14. TRANZACȚIILE CU PARȚILE AFILIAȚE

Prezentată în nota 30 la situațiile financiare.

15. EVENIMENTE DUPĂ PERIOADA DE RAPORTARE

Evenimentele care au avut loc după perioada de raportare sunt descrise în nota 33 a situațiilor financiare.

16. AUDITORI INDEPENDENȚI

Auditorii independenți ai Grupului, KPMG Limited, sunt dispuși să continue auditarea situațiilor financiare. O rezoluție care să permită Consiliului să stabilească remunerația va fi prezentată la următoarea Adunare Generală.

În numele Consiliului de Administrație,

Inter Jura Cy (Services) Limited
Secretar

21 mai 2018



Raportul Administratorilor



Anexa 1

Anexa 1

Declarație privind Guvernanța Corporativă întocmită în conformitate cu Secțiunea 151 din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113 privind conținutul Raportului Financiar Anual ("Legea privind societățile")

Societatea, în conformitate cu prevederile relevante din Secțiunea 151 din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113 privitoare la conținutul Raportului Financiar Anual întocmește această Declarație abordând pe rând aspectele care trebuie să fie incluse în prezenta Declarație conform prevederilor specifice din Secțiunea 151 citate mai jos.

1. Paragraful 2a(i) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

O referință la codul de guvernanță corporativă aplicabil Societății, cu indicarea locului în care textele relevante sunt public disponibile

Acțiunile Societății sunt listate la Bursa de Valori București („BVB”) începând cu 15 februarie 2018. Societății îi este aplicabil Codul de Guvernanță Corporativă al BVB („Codul BVB”). Codul BVB poate fi găsit pe website-ul BVB la secțiunea Reglementări: <http://www.bvb.ro/Regulations/LegalFramework/BvbRegulations>.

2. Paragraful 2 a (ii) din Articolul 151 din Legea privind Societățile

Atunci când o societate, în conformitate cu legislația sa națională sau cu legislația statului membru căruia îi aparține codul de guvernanță corporativă aplicabil societății sau pe care aceasta a decis în mod voluntar să îl aplice se abate de la codul de guvernanță corporativă menționat mai sus, se preci-

zează părțile codului de guvernanță corporativă de la care aceasta se abate și motivele care stau la baza abaterii.

Astfel cum a fost menționat mai sus, acțiunile Societății au fost listate recent la BVB, la data de 15 februarie 2018. Odată cu listarea la BVB, Consiliul de Administrație anterior format din administratori de profesie a fost înlocuit de administratorii numiți recent. Societatea nu a finalizat încă practica sa de guvernanță corporativă și nu respectă sau respectă parțial următoarele prevederi din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB: A.8, A.11, B.10, B.11, B.12, C.1., D.2 și D.3. Explicațiile privind neconformarea cu prevederile menționate sunt cuprinse în **Tabelul privind conformitatea cu prevederile Codului de Guvernanță Corporativă al BVB** (anexat prezentei declarații).

3. Paragraful 2a(iii) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

Atunci când o societate a decis să nu aplice nici una dintre prevederile de guvernanță corporativă menționate mai sus, aceasta explică motivele pentru care a făcut acest lucru.

Societatea a decis să respecte parțial prevederea A.11 din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB privitoare la comitetul de nominalizare. Prevederea A.11 instituite obligația societăților listate la BVB în categoria în care este listată și Societatea (Categorია Internațională Acțiuni) de a înființa un comitet de nominalizare compus din administratori neexecutivi care vor gestiona procesul de numire a membrilor Consiliului de Administrație și care vor formula recomandări Consiliului de

Administrație În conformitate cu prevederea A.11, majoritatea membrilor comitetului de nominalizare ar trebui să fie independenți.

Societatea a format un Comitet de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă compus din trei persoane: un administrator neexecutiv independent, un administrator neexecutiv și un administrator executiv. Prin urmare, cu excepția includerii în Comitet a Dl. Victor Bostan, administrator executiv, Societatea ar fi respectat pe deplin prevederea menționată mai sus. Consiliul de Administrație a decis să îl includă pe Victor Bostan în acest comitet, luând în considerare cunoștințele sale excelente privind nevoile Societății. Consiliul de Administrație este de părere că buna guvernanță corporativă urmărită de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB este obținută prin faptul că majoritatea membrilor comitetului sunt neexecutivi și prin intermediul standardelor înalte ale termenilor de referință aplicate în activitatea comitetului.

4. Paragraful 2a(iv) din Articolul 151 din Legea privind societățile din Cipru

Descrierea caracteristicilor de bază ale sistemelor de control intern și de gestionare a riscului în legătură cu procesul de raportare financiară.

Societatea este o persoană juridică înregistrată în Cipru, iar statul membru de origine al Societății este Republica Cipru. În legătură cu procesul său de raportare financiară, Societatea aplică prevederile relevante din Legea privind Transparența (în legătură cu Valorile Mobiliare Admise la Tranzacționare pe o Piață Reglementată) din 2007, după cum a fost modificată în Republica Cipru („Legea privind transparența”), și din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113. Legea privind transparența prevede obligația publicării raportului financiar

anual și a raportului financiar semestrial. Emitenții ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, asemenea Societății, sunt obligați să pregătească și să dezvăluie astfel de informații în conformitate cu prevederile și termenii prevăzuți în Partea II din Lege. În plus, după cum se prevede în Partea II din Lege, rapoartele financiare ale Societății și ale Grupului sunt întocmite în baza standardelor internaționale de contabilitate, precum și a prevederilor Legii privind Societățile din Cipru, Cap.113 în scopul asigurării unei imagini corecte și reale a situației financiare a Societății și respectiv a Grupului. În plus, Societatea elaborează și publică rapoarte financiare trimestriale, aplicând de asemenea Standardele Internaționale de Contabilitate relevante.

Secretarul și consultanții profesionali ai Societății asistă Consiliul de Administrație în asigurarea redactării, elaborării și publicării conforme a raportărilor periodice

Directorii de conformitate ai Societății care au atribuții în legătură cu obligațiile prevăzute de Legea privind transparența asigură publicarea în timp util a informațiilor periodice necesare și că aceste informații respectă cerințele stabilite de Legea privind transparența. Aceste informații sunt prezentate în conformitate cu maniera și programul stabilit în Legea privind transparența și Directivele privind transparența. Societatea are de asemenea o relație contractuală cu profesioniști din domeniul juridic cu sediul în București, România privitoare la acordarea de consultanță referitoare la obligațiile de raportare și transparență ale societăților listate la Bursa de Valori București. Ar trebui de remarcat, de asemenea, faptul că în conformitate cu Legea privind transparența, situațiile financiare anuale ale Grupului și ale Societății sunt auditate de către auditorii externi ai

Societății, KPMG Audit SRL (România) și KPMG Limited (Cipru), în conformitate cu prevederile Legii privind Societățile din Cipru și cu standardele internaționale de contabilitate aplicabile. În mod excepțional, în legătură cu Raportul Financiar Anual pentru anul 2017, datorită recente listări a acțiunilor Societății la BVB și a procesului dificil de admitere la tranzacționare, Societatea a fost incapabilă să înceapă procesul de audit la timp pentru pregătirea și aprobarea rapoartelor financiare anuale până la sfârșitul lunii aprilie 2018, după cum prevede Legea privind transparența. Acesta este un caz excepțional, unic, și Societatea își menține angajamentul privind respectarea obligațiilor de raportare financiară la timp și într-o manieră eficientă și transparentă.

Comitetul de audit

În plus față de cele menționate mai sus și în conformitate cu prevederile Legii privind Auditorii din Cipru din anul 2017 și ale Codului de Governanță Corporativă al BVB care stipulează faptul că societățile listate ar trebui să înființeze un Comitet de audit în scopul monitorizării, printre altele, a procesului de raportare financiară și de realizare a auditului statutar al situațiilor financiare anuale consolidate, Consiliul de Administrație a creat un comitet de audit compus din trei administratori neexecutivi, doi dintre care sunt independenți, iar Președintele este un administrator neexecutiv independent. Mai multe detalii privind Comitetul de Audit sunt prezentate mai jos în secțiunea **„Componenta și funcționarea organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale emitentului și ale comitetelor acestuia”**.

5. Paragraful 2a(v) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

Atunci când o parte din sau toate valorile mobiliare ale Societății sunt

admise la tranzacționare pe o piață reglementată, societatea publică informații detaliate cu privire la următoarele:

(aa) Participațiile importante directe sau indirecte (inclusiv participațiile indirecte prin structuri piramidale și participații încrucișate)

A se vedea paragrafele de mai sus în Raportul Consiliului de Administrație în secțiunea „Acționarii și capitalul social”

(bb) Titularii oricăror valori mobiliare cu drepturi speciale de control și o descriere a acestor drepturi

Societatea nu are titulari de valori mobiliare cu drepturi speciale de control.

(cc) Orice restricții privind drepturile de vot, cum ar fi limitările drepturilor de vot ale titularilor unui anumit procent sau număr de voturi, termene pentru exercitarea drepturilor de vot sau sisteme prin care, cu cooperarea societății, drepturile financiare aferente valorilor mobiliare sunt separate de deținerea valorilor mobiliare.

Nu există restricții privind drepturile de vot.

(dd) Regulile care guvernează desemnarea și înlocuirea membrilor consiliului de administrație și modificarea actului constitutiv

Înainte de listare, Societatea a fost gestionată de directori de profesie. Conform Secțiunii 111 din Actul Constitutiv al Societății („Actul Constitutiv”), Consiliul de Administrație poate ori când să desemneze orice persoană în funcția de administrator, fie pentru a ocupa un post vacant, fie în calitate de administrator suplimentar. Secțiunea 84 din Actul Constitutiv prevede că, cu excepția cazului în care legea prevede altfel, numărul minim de administratori

ai Societății trebuie să fie cinci, majoritatea dintre ei fiind neexecutivi și dintre care cel puțin doi trebuie să fie independenți. Prin urmare, Societatea a întreprins acțiunile necesare pentru a respecta începând cu data listării, 15 februarie 2018, Secțiunea 84 din Actul Constitutiv, precum și prevederile relevante ale Codului de Governanță Corporativă al BVB. Prin urmare, administratorii de profesie ai Societății au demisionat și au fost înlocuiți de cinci noi membri ai Consiliului de Administrație. Majoritatea dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administrație (trei din cinci) sunt administratori neexecutivi și doi din cinci membri ai Consiliului de Administrație sunt administratori independenți neexecutivi. Administratorii neexecutivi desemnați conform Secțiunii 111 din Actul Constitutiv își exercită funcțiile până la următoarea adunare generală anuală, iar la Adunarea Generală Anuală a Acționarilor funcțiile acestora vor fi eliberate. Adunarea Generală Anuală a Acționarilor, în conformitate cu Secțiunea 110 din Actul Constitutiv poate desemna prin adoptarea unei hotărâri obișnuite orice persoană în calitate de administrator pentru a ocupa funcția vacantă sau în calitate de administrator suplimentar.

În conformitate cu Secțiunea 108 din Actul Constitutiv al Societății, o persoană poate fi numită (sau re-numită) în calitate de administrator în cadrul unei adunări generale a Societății în care:

(a) Persoana respectivă este recomandată de către Consiliul de Administrație sau de către comitetul autorizat în mod corespunzător de către Consiliul de administrație în acest scop; sau

(b) Cu nu mai puțin de 7 și nu mai mult de 42 de zile înainte de data stabilită pentru Adunarea Generală Anuală a Acționarilor un acționar sau mai mulți acționari reprezentând acțiuni care în

ansamblu constituie sau reprezintă cel puțin 5% din numărul total de voturi din capitalul social al Societății transmite o notificare către Societate privind intenția acționarului (acționarilor) de a propune o persoană pentru a fi numită (sau re-numită) în calitate de administrator.

Conform Secțiunii 109 din Actul Constitutiv, cu nu mai puțin de 3 zile și nu mai mult de 21 de zile înainte de Adunarea Generală Anuală a Acționarilor notificarea este transmisă tuturor acționarilor îndreptățiți să primească o notificare privind orice persoană care este recomandată de către Consiliul de Administrație sau de comitet și în legătură cu orice persoană în privința căreia o notificare a fost prezentată Societății cu intenția de a fi propusă spre a fi numită (sau re-numită) în calitate de administrator.

Se menționează faptul că Consiliul de Administrație al Societății a decis să recomande următoarei adunări generale a Societății re-numirea administratorilor neexecutivi în funcție care au fost desemnați conform hotărârii Consiliului de Administrație la data de 15 februarie 2018, și anume: D-na Monica Cadogan și Dl. Neil McGregor în calitate de administratori neexecutivi independenți, iar Dl. Vasile Tofan în calitate de administrator neexecutiv neindependent.

Rotația Administratorilor

Conform Secțiunii 106 din Actul Constitutiv al Societății, la fiecare Adunare Generală Anuală a Acționarilor o treime din administratori (sau dacă numărul lor nu este un multiplu de trei, numărul cel mai apropiat de trei dar care nu depășește o treime), se retrag prin rotație cu condiția că se vor retrage prin rotație acei administratori care au avut cea mai mare durată în funcție. Între persoanele care au fost desemnate în calitate de administratori în aceeași zi,

administratorii care se retrag (cu excepția cazului în care au convenit altfel între ei) vor fi determinați prin tragere la sorți. Toți administratorii se supun retragerii prin rotație, cu excepția administratorilor executivi și a administratorilor supleanți care nu sunt supuși prevederilor privind retragerea prin rotație.

Înlocuirea Directorilor

Sub rezerva prevederilor specifice din Legea privind Societățile din Cipru (ss 136 și 178), Adunarea Generală a Acționarilor poate să înlocuiască orice administrator din funcție prin intermediul unei hotărâri ordinare.

6. Paragraful 2a(vi) din Articolul 151 din Legea privind societățile

Componența și modul de funcționare a organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale emitentului și a comitetelor acestuia.

6.1. Consiliul de Administrație

Componența Consiliului de Administrație:

- Dl. Vasile Tofan, administrator neexecutiv, ne-independent, Președintele Consiliului de Administrație și membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernare Corporativă.
- Dna Monica Cadogan, administrator neexecutiv independent, Președintele Comitetului de Audit.
- Dl. Neil McGregor, administrator neexecutiv independent, membru al Comitetului de Audit și al Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernare Corporativă.
- Dl. Victor Bostan, administrator executiv ne-independent, membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernare Corporativă.
- Dl. John Nicholas Maxemchuk, administrator executiv ne-independent.

Informații detaliate despre administratorii de mai sus pot fi găsite

în Prospectul de ofertă publică inițială al Societății publicat la data de 26 ianuarie 2018.

Competențele și activitatea Consiliului de Administrație

Atribuțiile și îndatoririle Administratorilor sunt indicate în Secțiunile 91-96 din Actul Constitutiv al Societății și regulile în legătură cu desfășurarea activității Administratorilor sunt prevăzute în Secțiunile 113-120 din Actul Constitutiv al Societății.

Conform Secțiunilor 91-96 din Actul Constitutiv, Consiliul de Administrație are cele mai extinse atribuții pentru îndeplinirea tuturor actelor necesare sau utile pentru realizarea obiectivelor Societății. Toate atribuțiile care nu sunt expres rezervate prin Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113 și prin Actul Constitutiv pentru adunarea generală a acționarilor pot fi exercitate de către Administratori. În plus, conform Secțiunii 117 din Actul Constitutiv, Administratorii pot delega oricare dintre atribuțiile lor Comitetelor existente și oricărui alt comitet. În temeiul acestei prevederi, Consiliul de Administrație a instituit Comitetul de audit și Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernare Corporativă care vor fi prezentate mai jos.

Consiliul de Administrație oferă sprijin efectiv pentru desfășurarea activităților conducerii executive a Societății și asigură controlul acestor activități.

Conflictul de interese

Regulile care prevăd gestionarea conflictelor de interese sunt cuprinse în Secțiunile 95-96 din Statutul Societății.

Regulamentul intern și funcționarea Consiliului de Administrație

În conformitate cu prevederile Codului de Guvernare Corporativă al BVB, Consiliul de Administrație a adoptat un

Regulament Intern propriu care completează și extinde dispozițiile legale și de reglementare relevante și regulile cuprinse în regulamentele interne ale Societății. Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație include termenii de referință/responsabilitățile Consiliului de Administrație și funcțiile-cheie de conducere ale Societății și asigură aplicarea principiilor relevante ale Codului de Guvernare Corporativă al BVB.

Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație cuprinde prevederi detaliate privind, printre altele, componența și funcționarea Consiliului de Administrație și a Comitetelor Consiliului de Administrație. Conform Regulamentului Intern, ședințele Consiliului de Administrație sunt convocate de către Președinte acestuia sau de oricare alt Administrator prin intermediul secretarului Societății și sunt prezidate de către Președintele Consiliului de Administrație. Președintele Consiliului de Administrație stabilește de asemenea ordinea de zi pentru ședințe. Orice Administrator care dorește să discute un subiect care nu a fost inclus pe ordinea de zi la oricare ședință a Consiliului de Administrație trebuie să informeze Președintele Consiliului de Administrație înainte de ședință. În plus, Consiliul de Administrație ține cel puțin 1 ședință pe trimestru și ori de câte ori este necesar în interesul Societății.

Statutul Administratorilor a fost de asemenea elaborat ca anexă la Regulamentul Intern. Statutul conține linii directoare în ceea ce privește domeniul precum independența și conflictul de interese, buna-credință, profesionalismul, angajamentul și eficiența Administratorilor. Regulamentul Intern poate fi găsit pe website-ul Societății în cadrul secțiunii Relații cu investitorii/Guvernare Corporativă la adresa: <http://corporate.purcari.wine/en/page/corporate-governance>

DELEGAREA ATRIBUȚIILOR ADMINISTRATORILOR CĂTRE COMITETE

Astfel cum s-a menționat anterior, Administratorii au posibilitatea de a delega oricare dintre atribuțiile lor comitetelor formate din administratori sau alte persoane pe care le consideră potrivite.

În scopul desfășurării activității sale într-un mod mai eficient și în conformitate cu prevederile relevante ale Codului de Guvernare Corporativă al BVB, Consiliul de Administrație a creat un Comitet de Audit și un Comitet de Nominalizare, Remunerare și Guvernare Corporativă.

Aceste comitete își desfășoară activitatea în domeniile lor de activitate și prezintă Consiliului de Administrație recomandări și rapoarte pe care acesta poate să-și întemeieze deciziile și acțiunile. Toți membrii Consiliului de Administrație răspund la fel pentru toate deciziile luate, indiferent dacă problema respectivă a fost sau nu examinată de către un astfel de comitet.

Componența și activitatea celor două comitete ale Consiliului de Administrație sunt analizate mai jos.

6.2. Comitetul de Audit

Componența Comitetului de Audit

Președinte: D-na. Monica Cadogan (administrator neexecutiv, independent)

Membri:

- Dl. Neil McGregor (administrator neexecutiv, independent).
- Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv).

Competențele și activitatea Comitetului de Audit

Comitetul de Audit are un rol de monitorizare și de consultanță, iar misiunea acestuia constă în monitorizarea procesului de raportare financiară și în

asistarea Consiliului de Administrație în desfășurarea sarcinilor legate de raportarea financiară, controlul intern și gestionarea riscurilor.

În exercitarea atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Audit va ține cont de prevederile relevante incluse în Codul de Governanță Corporativă al Bursei de Valori București și în regulamente, termeni de referință, politici, rezoluții, reguli și alte norme, documente interne și regulamentul intern al Comitetului de Audit. Comitetul de Audit va opera de asemenea în conformitate cu parag. 78 din Legea privind auditorii din Cipru 2017.

În scopul exercitării atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Audit, printre altele, este informat de către auditorii externi ai Societății în legătură cu programul de audit, monitorizează procesul de audit și în cadrul ședințelor speciale care precedă prezentarea situațiilor financiare anuale și semestriale ale Grupului și ale Societății către Întregul Consiliu de Administrație, analizează conținutul proiectelor acestor situații financiare, luând în considerare opiniile auditorilor externi în legătură cu situațiile financiare anuale auditate. Comitetul de Audit informează în mod corespunzător Consiliul de Administrație în legătură cu rezultatele auditului statutar. Președintele Comitetului de Audit asigură elaborarea procesului-verbal al ședințelor.

6.3. Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Governanță Corporativă

Componența Comitetului

Președinte: Dl. Neil McGregor (administrator neexecutiv, independent)

Membri:

- Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv),
- Dl. Victor Bostan (administrator executiv).

Competențele și activitatea Comitetului

Comitetul are un rol consultativ și misiunea sa constă în asistarea Consiliului de Administrație în exercitarea atribuțiilor sale în ceea ce privește nominalizarea, remunerarea și guvernanta corporativă. A fost luată decizia de a extinde domeniul de activitate al Comitetului de nominalizare și remunerare menționat în Prospectul de ofertă publică inițială astfel încât să includă guvernanta corporativă.

În exercitarea atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Governanță Corporativă al Societății ține cont de prevederile relevante incluse în Codul de Governanță Corporativă al Bursei de Valori București și în regulamente, termeni de referință, politici, rezoluții, reguli și alte norme, în documentele interne ale Societății și în regulamentul intern al Comitetului.

7. Paragraful 2a(vii) din Articolul 151 din Legea privind societățile

O descriere a politicii privind diversitatea aplicată în legătură cu organele administrative, de conducere și de supraveghere privind aspecte precum vârsta, sexul sau educația și experiența profesională, obiectivele politicii privind diversitatea, modul de implementare și rezultatele obținute în perioada de raportare.

Dacă nu se aplică o astfel de politică, atunci declarația trebuie să includă o explicație privind motivul pentru care politica nu este aplicată.

Societatea nu a adoptat o politică privind diversitatea membrilor Consiliului de Administrație. Societatea consideră că, în ce privește componența actuală a Consiliului de Administrație, diversitatea este asigurată în raport cu vârsta, sexul, educația și experiența profesională a membrilor acesteia.

Anexa 2

Anexa 2

Tabel privind conformitatea cu prevederile Codului de Governanță Corporativă al Bursei de Valori București

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul neconformării
1.	2.	3.	4.
SECȚIUNEA A - RESPONSABILITĂȚI			
A.1.	Toate societățile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului care include termenii de referință/responsabilitățile Consiliului și funcțiile cheie de conducere ale societății, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din Secțiunea A.	Da	Consiliul de Administrație înțelege importanța reglementării printr-un regulament intern a responsabilităților sale și a tuturor procedurilor privitoare la desfășurarea activității sale, inclusiv procedura de vot. De aceea, Consiliul de Administrație a adoptat propriul regulament intern în cadrul ședinței din 21.05.2018, pe care îl va implementa începând cu următoarea ședință.
A.2.	Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin neprezentare, cu excepția cazului în care neprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere conflictului de interese respectiv.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administrație cuprinde prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese care asigură respectarea acestei prevederi.
A.3.	Consiliul de Administrație sau Consiliul de Supraveghere trebuie să fie format din cel puțin cinci membri.	Da	Consiliul de Administrație este format în prezent din 5 membri.

1.	2.	3.	4.
A.4.	Majoritatea membrilor Consiliului de Administrație trebuie să nu aibă funcție executivă. Cel puțin un membru al Consiliului de Administrație sau al Consiliului de Supraveghere trebuie să fie independent în cazul societăților din Categoria Standard. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație sau ai Consiliului de Supraveghere trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului de Administrație sau al Consiliului de Supraveghere, după caz, trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survine orice schimbare a statutului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.	Da	Trei dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administrație sunt neexecutivi și doi dintre cei cinci membri sunt independenți. Membrii independenți ai Consiliului de Administrație au depus alături de scrisoarea de acceptare a numirii în funcție o declarație de independență potrivit criteriilor cuprinse în Codul de Governanță Corporativă al BVB.
A.5.	Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	Da	Atât angajamentele și obligațiile profesionale relativ permanente trecute, cât și cele în curs de desfășurare ale membrilor Consiliului de Administrație au fost dezvăluite potențialilor investitori prin intermediul Prospectului de ofertă publică inițială și membrii Consiliului de Administrație nu și-au asumat alte asemenea angajamente sau obligații profesionale de la data Prospectului.
A.6.	Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot. Această obligație se referă la orice fel de raport care poate afecta poziția membrului cu privire la chestiuni decise de Consiliu.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administrație cuprinde prevederi care instituie această obligație a membrilor Consiliului de Administrație și procedura potrivit căreia asemenea informații trebuie prezentate Consiliului de Administrație.
A.7.	Societatea trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	Da	Societatea a desemnat un secretar care sprijină activitatea Consiliului de Administrație.

1.	2.	3.	4.
A.8.	Declarația privind guvernanta corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a comitetului de nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile cheie și schimbările rezultate în urma acesteia. Societatea trebuie să aibă o politică/ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.	Nu	Data fiind perioada relativ scurtă de activitate în componența sa actuală, nu a avut loc o evaluare a Consiliului de Administrație. Societatea intenționează să adopte în viitorul apropiat o politică privind evaluarea Consiliului de Administrație.
A.9.	Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	Da	Consiliul de Administrație se va întruni oricând este necesar și cel puțin la fiecare trei luni. De la data listării au avut loc două ședințe ale Consiliului de Administrație și două ședințe ale fiecărui comitet.
A.10.	Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din Consiliul de Administrație sau din Consiliul de Supraveghere.	Da	Doi dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administrație sunt independenți.
A.11.	Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie independenți.	Respectă parțial	Unul dintre cei trei membri ai Comitetului de Nominalizare, Remunerare și de Guvernanta este independent și doi dintre acești trei membri sunt neexecutivi. Consiliul de Administrație a decis să îl includă ca membru în comitet și pe dl. Victor Bostan, luând în considerare cunoștințele sale amănunțite despre nevoile Societății. Consiliul de Administrație consideră că buna guvernanta corporativă urmărită de Codul de Guvernanta Corporativă al BVB este obținută, dat fiind faptul că majoritatea membrilor din comitet sunt neexecutivi și standardul ridicat al termenilor de referință aplicabili activității comitetului.

1.	2.	3.	4.
SECȚIUNEA B – SISTEMUL DE GESTIUNE A RISCULUI ȘI CONTROL INTERN			
B.1.	Consiliul de Administrație trebuie să înființeze un comitet de audit în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, incluzând președintele, trebuie să fi dovedit ca au calificare adecvată relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să aibă experiență de audit riscului și control intern și practicile de guvernanta corporativă. Consiliul de Administrație sau Consiliul de Supraveghere, după caz, trebuie să înființeze un comitet de audit independent care să poată asigura integritatea raportării financiare și a sistemului de control intern, inclusiv a procedurilor de audit intern și extern. Societatea se va asigura că toate tranzacțiile cu părți afiliate sunt judecate obiectiv, în baza meritelor proprii într-un mod care asigură independența și protecția intereselor societății, cu respectarea restricțiilor cuprinse în legislație și dezvoltate în mod corect acționarilor și investitorilor potențiali. Definiția părților afiliate este armonizată cu cea din Standardul Contabil Internațional 24. sau contabilitate dovedită și corespunzătoare. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	Da	Președintele Comitetului de Audit este un administrator independent neexecutiv și doi dintre cei trei membri ai comitetului sunt independenți.
B.2.	Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	Da	Președintele Comitetului de Audit este dna. Monica Cadogan, administrator independent neexecutiv.

1.	2.	3.	4.
B.3.	În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	Da	Potrivit regulamentului său intern, Comitetul de Audit are responsabilități în ceea ce privește aspecte de control intern, precum evaluarea periodică a caracterului adecvat și a nivelului de implementare a politicilor-cheie de control intern, inclusiv a politicilor pentru detectarea fraudelor și prevenirea mitei și evaluarea receptivității și a eficienței managementului în abordarea deficiențelor sau a punctelor slabe identificate în sistemul de control intern.
B.4.	Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului.	Da	Potrivit regulamentului intern al Comitetului de Audit, evaluarea realizată va lua în considerare aceste criterii.
B.5.	Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile societății și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	Da	Potrivit regulamentului său intern, evaluarea tranzacțiilor cu părți afiliate este responsabilitatea Comitetului de Audit.
B.6.	Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului.	Da	Evaluarea caracterului adecvat și a eficienței sistemului de management al riscului este responsabilitatea Comitetului de Audit.
B.7.	Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	Da	Comitetul de Audit este responsabil de monitorizarea aplicării standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate și de evaluarea rapoartelor primite de la auditorul intern.
B.8.	Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anual) sau adhoc care trebuie înaintate ulterior Consiliului.	Da	Comitetul de Audit va prezenta în mod regulat Consiliului de Administrație rapoarte privitoare la aspectele pe care le-a analizat.

1.	2.	3.	4.
B.9.	Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial fata de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de societate cu acționari și afiliații acestora.	Da	Societatea va asigura tratamentul egal al acționarilor săi și tranzacțiile cu părți afiliate vor fi tratate în mod obiectiv. Politica privind tranzacțiile cu părți afiliate care va fi implementată până la finalul anului curent va cuprinde prevederi care vor asigura respectarea acestei prevederi din Codul de Governanță Corporativă al BVB.
B.10.	Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a societății cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale societății (conform ultimului raport financiar) este aprobată de Consiliu în urma unei opinii obligatorii a comitetului de audit al Consiliului și dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.	Nu	Potrivit regulamentului său intern, Comitetul de Audit este responsabil de evaluarea tranzacțiilor Societății cu părți afiliate. În acest sens, aspecte detaliate vor fi incluse într-o politică privitoare la tranzacțiile cu părți afiliate pe care Societatea intenționează să o aprobe și să o implementeze până la finalul anului curent.
B.11.	Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin angajarea unei entități terțe independente.	Nu	Societatea nu a constituit încă un departament care să aibă responsabilitatea desfășurării activităților de audit intern. Consiliul de Administrație a inițiat un proces de analiză pentru a stabili dacă o divizie internă va fi creată sau se va recurge la externalizarea către o terță parte independentă a acestei funcții, stabilind drept obiectiv adoptarea unei decizii până la finalul anului 2018.
B.12.	În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct directorului general.	Nu	Dacă Societatea va decide să exercite funcția de audit intern prin intermediul unui departament de audit intern, procedurile interne vor fi redactate și implementate într-o manieră care să permită respectarea acestei prevederi.

1.

2.

3.

4.

SECȚIUNEA C – JUSTA RECOMPENSĂ ȘI MOTIVARE

C.1.

Societatea trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.

Politica de remunerare trebuie formulată astfel încât să permită acționarilor înțelegerea principiilor și a argumentelor care stau la baza remunerației membrilor Consiliului și a Directorului General, precum și a membrilor Directoratului în sistemul dualist. Aceasta trebuie să descrie modul de conducere a procesului și de luare a deciziilor privind remunerarea, să detalieze componentele remunerației conducerii executive (precum salarii, prime anuale, stimulente pe termen lung legate de valoarea acțiunilor, beneficii în natura, pensii și altele) și să descrie scopul, principiile și prezumțiile ce stau la baza fiecărei componente (inclusiv criteriile generale de performanță aferente oricărei forme de remunerare variabilă). În plus, politica de remunerare trebuie să specifice durata contractului directorului executiv și a perioadei de preaviz prevăzută în contract, precum și eventuala compensare pentru revocare fără justa cauză.

Raportul privind remunerarea trebuie să prezinte implementarea politicii de remunerare pentru persoanele identificate în politica de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.

Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a societății.

Nu

Având în vedere recenta sa listare la BVB, Societatea nu a adoptat încă o politică privind remunerarea. Consiliul de Administrație a inițiat discuții și analize cu privire la aspectele legate de remunerare și a stabilit drept obiectiv adoptarea politicii privind remunerarea până la finalul anului 2018.

Nu a fost pregătit un raport privind remunerarea întrucât analiza pe care acesta ar trebui să o cuprindă depinde de existența și aplicarea politicii privind remunerarea.

Consiliul de Administrație își ia angajamentul să publice orice schimbări ale politicii de remunerare pe website-ul Societății în timp util.

1.

2.

3.

4.

SECȚIUNEA D – ADĂUGÂND VALOARE PRIN RELAȚIILE CU INVESTITORII

D.1.

Societatea trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, societatea trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:

Da

Societatea are atât un serviciu de Relații cu Investitorii, cât și o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii pe website-ul său, disponibilă atât în limba română, cât și în limba engleză, unde pot fi găsite toate informațiile relevante pentru investitori.

D.1.1.

Principalele reglementari corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor;

Da

Actul Constitutiv este disponibil pe website-ul Societății, în versiuni în limba engleză, greacă și română.

Societatea nu a adoptat până la acest moment o procedură privind AGA, dar se angajează să publice o asemenea procedură pe website-ul propriu de îndată ce va fi adoptată.

D.1.2.

CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale societății, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din instituții non-profit;

Da

Atât CV-urile, cât și informații privind angajamentele profesionale ale membrilor Consiliului de Administrație sunt disponibile în secțiunea **Relații cu investitorii** de pe website-ul Societății.

D.1.3.

Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale) – cel puțin cele prevăzute la punctul D.8 – inclusiv rapoartele curente cu informații detaliate referitoare la neconformitatea cu prezentul Cod;

Da

O secțiune distinctă pentru rapoarte și prezentări a fost creată pe website-ul Societății și toate documentele relevante vor fi publicate în această secțiune (<http://corporate.purcari.wine/ro/page/rapoarte-si-prezentari-pentru-investitori>).

D.1.4.

Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele informative; procedura de alegere a membrilor Consiliului; argumentele care susțin propunerile de candidați pentru alegerea în Consiliu, împreună cu CV-urile profesionale ale acestora; întrebările acționarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi și răspunsurile societății, inclusiv hotărârile adoptate;

Da

O secțiune distinctă referitoare la adunările generale ale acționarilor a fost creată pe website-ul Societății și investitorii vor putea identifica în această secțiune toate informațiile relevante privitoare la adunările generale ale acționarilor.

1.	2.	3.	4.
D.1.5.	Informații privind evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuiri către acționari, sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele limită și principiile aplicate acestor operațiuni. Informațiile respective vor fi publicate într-un termen care să le permită investitorilor să adopte decizii de investiții;	Da	Informațiile relevante privitoare la evenimentele corporative vor fi publicate pe website-ul Societății în timp util.
D.1.6.	Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante;	Da	Societatea are o funcție pentru Relația cu Investitorii și, în acest sens, informații de contact pot fi găsite în secțiunea Relații cu investitorii de pe website (http://corporate.purcari.wine.ro/page/contact-investitori).
D.1.7.	Prezentările societății (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.	Da	O secțiune distinctă pentru publicarea rapoartelor și prezentărilor a fost creată pe website-ul Societății și toate documentele relevante vor fi postate în această secțiune (http://corporate.purcari.wine.ro/page/rapoarte-si-prezentari-pentru-investitori).
D.2.	O societate ar trebui să aibă o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari, propusă de Directorul General sau de Directorat și adoptată de Consiliu, sub forma unui set de linii directoare pe care societatea intenționează să le urmeze cu privire la distribuirea profitului net. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor fi publicate pe pagina de internet a societății.	Nu	Societatea nu are o politică privind dividendele care să producă efecte juridice în prezent, însă aprobarea politicii privind dividendele a fost inclusă pe ordinea de zi a adunării generale anuale a acționarilor.
D.3.	O societate trebuie să adopte o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cantificate ale unor studii ce vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (așa numitele ipoteze): prin natura sa, aceasta proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a societății.	Nu	Având în vedere faptul că listarea pe Bursa de Valori București a avut loc recent, Societatea nu a adoptat încă o politică privitoare la previziuni, însă este conștientă de importanța unei asemenea politici și respectă regulile generale privitoare la distribuirea previziunilor. De asemenea, Consiliul de Administrație a inițiat o analiză privitoare la acest aspect și a stabilit drept obiectiv finalizarea politicii până la finalul anului 2018.

1.	2.	3.	4.
D.4.	Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor ar trebui să intre în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.	Da	Regulile privitoare la desfășurarea adunărilor generale ale Societății au drept scop să susțină și să protejeze drepturile acționarilor de a participa la adunările generale și exercițiul acestor drepturi. Aceste reguli sunt incluse în Actul Constitutiv al Societății și sunt aliniate cu prevederile relevante și principiile din legile societare din Cipru, legislația potrivit căreia Societatea a fost constituită. Orice modificare a acestor reguli poate fi realizată doar prin intermediul unei hotărâri speciale a adunării generale a acționarilor. Prin urmare, nu există posibilitatea ca o asemenea modificare a regulilor să intre în vigoare mai devreme de următoarea adunare a acționarilor.
D.5.	Auditorii externi vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.	Da	Auditorii externi vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor în care sunt prezentate rapoartele întocmite de aceștia.
D.6.	Consiliul va prezenta adunării generale anuale a acționarilor o scurtă apreciere asupra sistemelor de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative, precum și opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunării generale.	Da	Comentariile Consiliului de Administrație cu privire la sistemele de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative vor fi incluse în raportul Consiliului de Administrație, care va fi prezentat la adunarea generală anuală a acționarilor.
D.7.	Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prealabile din partea Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului hotărăște în alt sens.	Da	Documentele prezentate Adunării Generale a Acționarilor spre aprobare sunt de regulă însușite de Consiliul de Administrație.
D.8.	Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	Da	Societatea este deschisă față de ideea ca diferiți specialiști și consultanți să participe la adunările generale ale acționarilor. Din acest punct de vedere, consimțământul acționarilor va fi cerut la începutul fiecărei adunări cu privire la care o asemenea participare este avută în vedere.
			Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.

1.	2.	3.	4.
D.9.	O societate va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a societății la data ședințelor/ teleconferințelor.	Da	Societatea va organiza trimestrial teleconferințe cu analiștii și investitorii pentru a prezenta informațiile financiare relevante pentru deciziile privind investițiile și va publica pe website-ul propriu informațiile relevante. În ce privește teleconferința care a avut loc în luna martie, Societatea a publicat pe website-ul său atât prezentarea, cât și înregistrarea audio a teleconferinței.
D.10.	În cazul în care o societate susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității societății fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.	Da	În luna ianuarie 2015, Societatea a lansat Politica privind Dezvoltarea Comunității care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetele pentru contribuția Grupului pentru comunitățile locale. În 2017, Grupul și-a extins sprijinul pentru comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării ideii de conservare a tradițiilor și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale, descrise în Raportul Anual . În plus, din anul 2010 Grupul este principalul partener al echipei USM-Bostavan, un club de volei care are echipe de volei pentru femei și bărbați. Echipa de femei USM-Bostavan a fost premiată cu aur, iar echipa bărbaților a fost premiată cu argint la campionatul de volei al Republicii Moldova în 2017.

	Nota	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
ACTIVE			
Imobilizări corporale	7	72,709,746	64,931,515
Imobilizări necorporale	9	1,055,960	1,058,552
Împrumuturi acordate	10	66,797	2,840,953
Investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență	8	7,257,508	-
Stocuri	12	15,106,252	7,756,212
Alte active imobilizate		24,446	9,441
Active imobilizate		96,220,709	76,596,673
Împrumuturi acordate	10	1,203,360	-
Stocuri	12	63,701,236	42,977,342

Creanțe comerciale și alte creanțe	11	47,203,153	30,416,981
Numerar și echivalente de numerar	13	21,428,215	13,267,974
Creanțe privind impozitul curent		-	380,377
Avansuri acordate		871,636	3,239,507
Alte active circulante		65,362	77,373
Active circulante		134,472,962	90,359,554
Total active		230,693,671	166,956,227
CAPITALURI PROPRII			
Capital social	14	34,838	34,838
Prime de emisiune	14	123,685,006	123,685,006
Contribuții ale acționarilor	14	8,916,387	8,916,387
Rezerva din conversie valutara	14	5,088,928	909,278
Pierderi acumulate		(40,483,788)	(67,154,895)
Capitaluri proprii atribuibile acționarilor Societății		97,241,371	66,390,614
Interese fără control	28	11,194,576	10,395,478
Total capitaluri proprii		108,435,947	76,786,092
DATORII			
Împrumuturi și leasing financiar	15	10,476,771	11,098,108
Venituri amânate	16	702,807	47,861
Datorii privind impozitul amânat	25	5,078,353	5,066,408
Datorii pe termen lung		16,257,931	16,212,377
Împrumuturi și leasing financiar	15	63,746,168	47,534,071
Venituri amânate	16	268,049	76,156
Datorii privind impozitul curent		2,190,399	3,033,139
Beneficiile angajaților	26	1,791,184	1,200,080
Datorii comerciale și alte datorii	17	32,697,166	18,667,278
Provizioane	23	5,306,827	3,447,034
Datorii curente		105,999,793	73,957,758
Total datorii		122,257,724	90,170,135
Total capitaluri proprii și datorii		230,693,671	166,956,227

Aceste informații financiare consolidate au fost autorizate pentru emitere de către Consiliul de Administrație în data de 21 mai 2018.

Victor Bostan	John Maxemchuk	Victor Arapan
Manager General și Membru al Consiliului Director	Sef Operatiuni și Membru al Consiliului Director	Director financiar

Notele atașate în paginile 32 – 82 constituie parte integrantă a acestor informații financiare consolidate.

	Nota	2017	2016
Venituri	18	142,254,440	106,760,242
Costul vânzărilor	19	(74,530,289)	(53,471,103)
Profit brut		67,724,151	53,289,139
Alte venituri din exploatare	22	502,204	1,223,583
Cheltuieli de marketing și de distribuție	20	(11,100,321)	(9,562,730)
Cheltuieli generale și administrative	21	(17,459,858)	(11,801,203)
Alte cheltuieli de exploatare	23	(3,594,557)	(1,449,118)
Profit din exploatare		36,071,619	31,699,671
Venituri financiare	24	1,355,670	158,309
Cheltuieli financiare	24	(2,969,434)	(4,884,140)
Rezultatul financiar net	24	(1,613,764)	(4,725,831)
Cota-parte din profitul investițiilor contabilizate prin metoda punerii în echivalența, după impozitare	8	420,973	-
Profit înainte de impozitare		34,878,828	26,973,840
Impozit pe profit	25	(5,919,894)	(3,861,453)
Profitul perioadei		28,958,934	23,112,387
Alte elemente ale rezultatului global Elemente care sunt sau pot fi reclasificate la profit sau pierdere			
Diferențe din conversia valutara		5,008,711	1,966,015
Alte elemente ale rezultatului global		5,008,711	1,966,015
Total rezultat global al perioadei		33,967,645	25,078,402
Profit atribuibil:			
Acționarilor Societății		25,597,420	19,741,620
Intereselor fără control	28	3,361,514	3,370,767
Profitul perioadei		28,958,934	23,112,387
Total rezultat global atribuibil:			
Acționarilor Societății		30,014,254	21,377,845
Intereselor fără control	28	3,953,391	3,700,557
Total rezultat global al perioadei		33,967,645	25,078,402
Rezultat pe acțiune, RON			
Rezultat pe acțiune - de baza și diluat	14	5.39	4.15

	Nota	2017	2016
Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare			
Profitul perioadei		28,958,934	23,112,387
Ajustări pentru:			
Depreciere și amortizare	79	5,931,758	5,383,473
Câștig din cedarea de imobilizări corporale și necorporale	23	(165,472)	(166,671)
Ajustări pentru deprecierea imobilizărilor corporale, net	7	(90,727)	(116,126)
Ajustări de valoare aferente stocurilor, net	12	256,833	164,951
Ajustări pentru deprecierea împrumuturilor acordate, net	23	(32,619)	(73,739)
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale, net	23	624,150	440,013
Ajustări pentru deprecierea altor creanțe, net	23	-	(82,637)
Reluarea veniturilor amânate	22	(316,922)	(405,810)
Câștiguri din casarea datoriilor comerciale și altor datorii	22	(9,596)	(263,056)
Cota-parte din profitul investițiilor contabilizate prin metoda punerii în echivalența, după impozitare	8	(420,973)	-
Ajustarea la valoarea justă a activelor biologice	23	777,520	(942,530)
Modificări în provizioane	23	2,280,244	1,922,786
Cheltuiala cu impozitul pe profit	25	5,919,894	3,861,453
Rezultatul financiar net	24	1,613,764	4,725,831
Profitul din exploatare până la capitalul de lucru		45,326,788	37,560,325
Modificări în capitalul de lucru:			
Stocuri		(25,851,655)	(2,477,269)
Creanțe comerciale și alte creanțe		(20,403,740)	(5,454,777)
Avansuri acordate		3,196,527	(2,755,864)
Alte active		284	1,745
Beneficiile angajaților		509,245	226,511
Datorii comerciale și alte datorii		14,526,065	(2,599,650)
Venituri amânate		1,129,196	122,242
Numerar generat din activitatea de exploatare		18,432,710	24,623,263
Impozit pe profit plătit		(6,322,670)	(2,995,345)
Dobânzi plătite	15	(2,974,434)	(4,054,678)
Numerar net din activitatea de exploatare		9,135,606	17,573,240

Fluxuri de numerar din activitatea de investiții			
Plăți pentru achiziții de imobilizări necorporale	9	(61,882)	(137,660)
Plăți pentru achiziții de interese în asociați	8	(6,573,090)	-
Plăți pentru achiziții de imobilizări corporale	7	(10,255,236)	(3,981,187)
Împrumuturi acordate		-	(450,259)
Încasări din împrumuturi acordate		551,270	450,259
Dobânzi încasate		772,929	-
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale		385,187	792,132
Numerar net utilizat în activitatea de investiții		(15,180,822)	(3,326,715)
Fluxuri de numerar din activitatea de finanțare			
Plăți pentru achiziții de interese fără control		(182,363)	-
Trageri din împrumuturi	15	40,741,254	19,607,450
Rambursări de împrumuturi și plăți de leasing financiar	15	(26,104,629)	(22,438,697)
Dividende plătite intereselor fără control		(323,851)	-
Încasări din emisiunea de acțiuni în filiale		-	12,844
Numerar net din activitatea de finanțare		14,130,411	(2,818,403)
Creșterea/ (descreșterea) neta a numerarului și a echivalentelor de numerar		8,085,195	11,428,122
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie		13,267,974	1,466,304
Efectul variației cursului de schimb valutar asupra numerarului		75,046	373,548
Numerar și echivalente de numerar la 31 decembrie	13	21,428,215	13,267,974

Notele atașate în paginile 32 – 82 constituie parte integrantă a acestor informații financiare consolidate.



	Atribuibile acționarilor Societății			Atribuibile acționarilor Societății			Interese fără control	Total capitaluri proprii
	Capital social	Prima de emisiune	Contribuții ale acționarilor	Rezerva din conversie valutara	Pierderi acumulate	Total		
Sold la 1 ianuarie 2016	34,838	123,685,006	8,916,387	(726,947)	(86,896,515)	45,012,769	6,682,077	51,694,846
Rezultat global								
Profitul perioadei	-	-	-	-	19,741,620	19,741,620	3,370,767	23,112,387
Diferențe din conversie valutara	-	-	-	1,636,225	-	1,636,225	329,790	1,966,015
Total rezultat global	-	-	-	1,636,225	19,741,620	21,377,845	3,700,557	25,078,402
Alte modificări în capitalurile proprii								
Emisiune de acțiuni în filiale	-	-	-	-	-	-	12,844	12,844
Sold la 31 decembrie 2016	34,838	123,685,006	8,916,387	909,278	(67,154,895)	66,390,614	10,395,478	76,786,092
Sold la 1 ianuarie 2017	34,838	123,685,006	8,916,387	909,278	(67,154,895)	66,390,614	10,395,478	76,786,092
Rezultat global								
Profitul perioadei	-	-	-	-	25,597,420	25,597,420	3,361,514	28,958,934
Diferențe din conversie valutara	-	-	-	4,416,834	-	4,416,834	591,877	5,008,711
Total rezultat global	-	-	-	4,416,834	25,597,420	30,014,254	3,953,391	33,967,645
Tranzacții cu acționarii Societății								
Achiziții de interese fără control (Nota 29)	-	-	-	(237,184)	1,073,687	836,503	(2,860,083)	(2,023,580)
Alte modificări în capitalurile proprii								
Dividende ale intereselor fără control	-	-	-	-	-	-	(294,210)	(294,210)
Sold la 31 decembrie 2017	34,838	123,685,006	8,916,387	5,088,928	(40,483,788)	97,241,371	11,194,576	108,435,947

Notele atașate în paginile 32 – 82 constituie parte integrantă a acestor informații financiare consolidate.

NOTA 1. ENTITATEA CARE RAPORTEAZĂ

Purcari Wineries Public Company Limited este o societate cu sediul înregistrat în Cipru. A fost fondată la 14 iunie 2007 ca o societate cu răspundere limitată în baza Legii societăților comerciale din Cipru, Cap.113. Adresa de înregistrare a Societății este str. Lampousas nr. 1, 1095 Nicosia, Cipru, având număr fiscal de identificare 122019491. În decembrie 2017 Societatea și-a schimbat numele din Bostavan Wineries Ltd în Purcari Wineries Ltd. și la începutul anului 2018 aceasta a devenit o societate pe acțiuni.

Compania mama a grupului este Purcari Wineries Public Company Limited înregistrată în Cipru, cu un capital statutar de 4.751.295 acțiuni ordinare care la data de 31 decembrie 2017 aveau o valoare nominală de 0,00171 EURO pe acțiune.

Ultima entitate care controlează Grupul este fondul de investiții cu capital privat Emerging Europe Growth Fund II. La 15 Februarie 2018, compania a făcut o Oferta Publică Inițială (IPO) secundară și acțiunile acestea au fost admise pentru tranzacționare la Bursa de Valori din București (BVB).

Aceste informații financiare sunt informațiile financiare consolidate ale societății Purcari Wineries Public Company Limited (anterior Bostavan Wineries Ltd) („Societatea”) și ale filialelor sale (împreună „Grupul”).

Activitatea principală a Grupului este producerea și vânzarea de vinuri și brandy.

Filiale

Filialele Grupului și informații referitoare la participațiile Societății în acestea sunt prezentate mai jos:

	Tara de înregistrare	Participația	
		31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	100%	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine Britanice	100%	100%
Crama Ceptura SRL	România	100%	100%
Vinăria Bostavan SRL	Republica Moldova	99.54%	99.54%
Vinăria Purcari SRL	Republica Moldova	100%	91.05%
Vinăria Bardar SA	Republica Moldova	54.61%	54.61%

Structura Grupului la 31 decembrie 2017 este următoarea:

- Purcari Wineries Plc este un holding cu sediul înregistrat în Cipru;
- Vinorum Holdings Ltd este un holding cu sediul înregistrat în Gibraltar;

- West Circle Ltd este un holding cu sediul înregistrat în Insulele Virgine Britanice;
- Crama Ceptura SRL are sediul înregistrat în România. Activitatea sa principală este producerea, îmbutelierea și vânzarea de vinuri;

- Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL au sediul înregistrat în Republica Moldova. Activitatea lor principală este producerea, îmbutelierea și vânzarea de vinuri;
- Vinăria Bardar SA are sediul înregistrat în Republica Moldova. Activitatea sa principală este producerea, îmbutelierea și vânzarea de brandy și divanuri. Participația nominală deținută de Grup în Vinăria Bardar SA este de 52,52%. Cu toate acestea, din cauza ca 3,83% din acțiunile Vinăria Bardar SA sunt acțiuni de trezorerie, participația efectivă a Grupului este 54,61%.

Dreptul de proprietate asupra terenurilor

Legislația Republicii Moldova nu permite nerezidenților să dețină terenuri agricole în proprietate în Republica Moldova. Pentru a putea exercita controlul asupra terenurilor pe care crește vite de vie a Grupului, terenurile au fost achiziționate de către Victoriavin SRL, o parte afiliată Grupului. Conducerea Grupului considera ca aceasta parte afiliată nu ar trebui să fie consolidată, deoarece aceasta parte nu este controlată de către Societate. Terenurile sunt închiriate de către Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL, iar pe aceste terenuri este plantată vite de vie a acestor filiale, așa cum este prezentat în Nota 23 a în situațiile financiare consolidate.

În legătură cu Acordul de Investiții din data de 29 aprilie 2010 (denumit în continuare „Acord de investiții”), prin care Lorimer Ventures Limited a achiziționat 1.605.275 de acțiuni nou emise în Purcari Wineries Ltd., cu o valoare nominală de 0,00171 Euro pe acțiune, la un preț de 12.300.000 USD, următoarele informații sunt relevante:

Partile care au încheiat Acordul de investiții sunt:

- Societatea;
- Amboselt Universal Inc. – acționar existent;
- Corporația Financiară Internațională (IFC) – acționar existent;
- Detroit Investment Ltd. – fost acționar;
- Victor Bostan – acționar majoritar al Victoriavin SRL și acționar minoritar al Societății prin Amboselt Universal Inc.;
- Lorimer Ventures Limited – în calitate de acționar nou al Societății.

Partile recunosc ca Victoriavin este un cvasi-membru al Grupului, și ca Victoriavin este direct și integral deținută de Victor Bostan (care este și acționar minoritar al Societății prin Amboselt Universal Inc.) și nu de Societate din cauza interdicției prevăzute de legislația Republicii Moldova ca societățile cu orice element de capital străin (cum ar fi filialele) să dețină teren agricol în Republica Moldova. În cazul în care legislația Republicii Moldova se va schimba, iar aceasta restricție privind proprietatea asupra terenurilor agricole ar fi anulată, Societatea are opțiunea de a-i cere dlui Victor Bostan să vândă Societății sau oricărei filiale, terenurile agricole (libere de orice sechestru) pentru un preț brut de până la 1.500 USD pe hectar sau participația de 100% în Victoriavin pentru un preț echivalent.

Filialele Grupului Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL închiriază teren pentru plantațiile lor de vite de vie de la partea afiliată Victoriavin SRL în baza unor contracte de închiriere. Contractele valabile la 31 decembrie 2017 sunt pentru o perioadă de 29 de ani, cu scadența între anii 2033–2039, iar locatorul sau locatarul puteau rezilia anticipat contractul de închiriere

cu preaviz de 6 luni fără penalități. La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de chirie cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de închiriere este modificată la 29 de ani începând de la 1 ianuarie 2018 (până la 31 Decembrie 2047), iar clauza de reziliere menționată mai sus a fost exclusă. Plata chiriei se face anual, până la data de 30 noiembrie.

NOTA 2. BAZELE CONTABILITĂȚII

Aceste situații financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 (denumite în continuare „situații financiare consolidate” sau „situații financiare”) au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeană („IFRS-EU”) și cerințele din Legea societăților comerciale din Cipru, Cap. 113.

Aceste situații financiare consolidate au fost autorizate pentru emitere de către Consiliul de Administrație în data de 21 mai 2018. Situațiile financiare consolidate urmează a fi supuse aprobării acționarilor.

Detaliile privind politicile contabile ale Grupului sunt incluse în Nota 6. Grupul a aplicat consecvent politicile contabile în toate perioadele prezentate în aceste situații financiare.

NOTA 3. MONEDA FUNCȚIONALĂ ȘI MONEDA DE PREZENTARE

Aceste situații financiare consolidate sunt prezentate în Lei românești (RON), deoarece Grupul s-a listat la Bursa de Valori din București (BVB) la 15 februarie

2018. Toate sumele au fost rotunjite la cea mai apropiată unitate, cu excepția cazului în care se indica altfel.

Fiecare entitate a Grupului își stabilește propria moneda funcțională, iar elementele incluse în situațiile sale financiare sunt evaluate utilizând moneda funcțională și este și moneda de uz în mediu economic primar.

Monedele mediului economic primar în care operează societățile din cadrul Grupului sunt următoarele:

- Purcari Wineries Ltd, Vinorum Holdings Ltd, West Circle Ltd – Dolar SUA (USD),
- Crama Ceptura SRL – Leu românesc (RON),
- Vinaria Bardar SA, Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL – Leu moldovenesc (MDL).

La conversia monedelor funcționale ale societăților din cadrul Grupului în moneda de prezentare RON, IAS 21 prevede ca activele și datoriile sunt convertite utilizând cursul de schimb de la sfârșitul fiecărei perioade de raportare. Veniturile și cheltuielile sunt convertite utilizând cursurile de schimb valabile la data tranzacției. Elementele de capitaluri proprii, altele decât profitul sau pierderea exercițiului financiar și rezerva din conversie valutara, sunt convertite utilizând cursul de schimb istoric de la data tranzacției.

Toate diferențele de curs valutar rezultate din convertirea din moneda funcțională în moneda de prezentare sunt recunoscute ca o componentă separată a capitalurilor proprii („rezerva din conversie valutara”) în situația consolidată a poziției financiare și în alte elemente ale rezultatului global.

NOTA 4. UTILIZAREA ESTIMĂRILOR ȘI RAȚIONAMENTELOR PROFESIONALE

Pentru întocmirea acestor situații financiare consolidate, conducerea a elaborat raționamente profesionale, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor contabile ale Grupului și valoarea raportată a activelor, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimări.

Estimările și ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite periodic. Revizuirile estimărilor sunt recunoscute în perioada în care estimarea a fost revizuită și în perioadele viitoare afectate.

a) Raționamente profesionale

Informații cu privire la raționamentele profesionale critice în aplicarea politicilor contabile care au cele mai semnificative efecte asupra sumelor recunoscute în situațiile financiare consolidate au fost incluse în notele următoare:

- Nota 23 b) – clasificarea aranjamentelor comune;
- Nota 31(ii) – clasificarea contractelor de leasing.

b) Ipoteze și incertitudini datorate estimărilor

Informații cu privire la ipotezele și incertitudinile datorate estimărilor care ar putea determina ajustări semnificative în exercițiul financiar următor au fost incluse în următoarele note:

- Nota 23 – estimări și ipoteze utilizate în evaluarea recoltei de struguri;
- Nota 6 (c) – estimări în privința duratelor de viață utile ale imobilizărilor corporale.

Determinarea valorilor juste

Anumite politici contabile ale Grupului și cerințele de prezentare a informațiilor necesită determinarea valorii juste atât pentru activele și datoriile financiare, cât și pentru cele nefinanciare.

Conducerea revizuieste periodic datele de intrare semnificative neobservabile și ajustările de evaluare. În cazul în care pentru a măsura valoarea justă sunt folosite informații de la părți terțe, cum ar fi cotații de brokeraj sau servicii de stabilire a preturilor, atunci conducerea evaluează dovezile obținute de la părțile terțe pentru a susține concluzia ca aceste evaluări respecta cerințele IFRS, inclusiv nivelul ierarhiei valorii juste, în care aceste evaluări trebuie clasificate.

În determinarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Grupul folosește date observabile pe piață, în măsura în care este posibil. Valorile juste sunt clasificate în cadrul diferitelor niveluri ale ierarhiei valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite în tehnicile de evaluare, după cum urmează:

- **Nivelul 1:** preturi cotate (neajustate) pe piețe active pentru active sau datorii identice.
- **Nivelul 2:** date de intrare, altele decât preturile cotate incluse în Nivelul 1, care sunt observabile pentru un activ sau datorie, fie direct (ex. prețuri), fie indirect (ex. derivate din prețuri).
- **Nivelul 3:** date de intrare pentru un activ sau datorie care nu au la bază date observabile pe piață (date de intrare neobservabile).

Dacă datele de intrare folosite pentru determinarea valorii juste a unui activ sau datorii pot fi clasificate pe diferite niveluri ale ierarhiei valorii juste, atunci determinarea valorii

juste este clasificată în întregime în nivelul ierarhiei valorii juste corespunzător nivelului cel mai jos în care se încadrează datele de intrare semnificative pentru întreaga evaluare.

Grupul recunoaște transferurile între nivelurile ierarhiei valorii juste la sfârșitul perioadei de raportare în care a apărut o modificare.

Informații detaliate despre ipotezele utilizate în determinarea valorilor juste au fost incluse mai jos în următoarele note:

- Nota 23 – evaluarea activelor biologice (struguri în vie);
- Nota 27 – instrumente financiare.

NOTA 5. BAZELE EVALUĂRII

Conducerea a întocmit aceste situații financiare consolidate pe baza principiului continuității activității care presupune realizarea activelor și plata datoriilor în cursul activității economice obișnuite.

Situațiile financiare consolidate au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția activelor biologice (struguri în vie), care sunt evaluate la valoarea justă minus costurile de vânzare.

NOTA 6. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicile contabile semnificative prezentate mai jos au fost aplicate în mod consecvent pentru toate perioadele prezentate în aceste situații financiare consolidate. Politicile contabile ale subsidiarelor au fost modificate acolo unde este necesar, pentru a adera la aplicarea consecventă a politicilor contabile aplicate de Grup.

a) Bazele consolidării

Situațiile financiare consolidate cuprind situațiile financiare ale societății-mamă Purcari Wineries Public Company Limited și situațiile financiare ale societăților controlate de Societate la 31 decembrie 2017

(i) Filiale

Filialele sunt entități controlate de către Grup. Grupul controlează o entitate dacă este expus sau are dreptul asupra rentabilității variabile pe baza participării sale în entitate și are capacitatea de a-și utiliza autoritatea asupra entității în care s-a investit pentru a influența valoarea rentabilității. Situațiile financiare ale filialelor sunt incluse în situațiile financiare consolidate din momentul în care începe exercitarea controlului și până în momentul încetării lui.

(ii) Pierderea controlului

În momentul în care se pierde controlul, Grupul de recunoaște activele și datoriile filialei, interesele fără control și alte componente ale capitalurilor proprii aferente filialei. Orice surplus sau deficit rezultat în urma pierderii controlului este recunoscut în profit sau pierdere. În cazul în care Grupul păstrează interese în societatea anterior filială, atunci acele interese sunt evaluate la valoarea justă de la momentul în care s-a pierdut controlul. Ulterior, acel interes reținut este contabilizat ca investiție contabilizată prin metoda punerii în echivalență sau ca un activ financiar disponibil pentru vânzare, în funcție de nivelul de influență reținut.

(iii) Interese fără control

Grupul evaluează interesele fără control în filială la valoarea cotei-părți deținute din activele nete identificabile ale filialei.

Modificările în interesele Grupului într-o filială care nu rezulta în pierderea

controlului sunt contabilizate drept tranzacții cu acționarii. Ajustările aduse intereselor fără control sunt bazate pe cota-parte din activul net al filialei.

(iv) Investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență

Investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență sunt interese de participare în entități asociate. Asociații sunt entitățile asupra cărora Grupul are o influență semnificativă, dar nu exercită control sau control comun asupra politicilor financiare și operaționale.

Participațiile în entitățile asociate sunt înregistrate utilizând metoda punerii în echivalență. Acestea sunt recunoscute inițial la cost, care include costurile tranzacției. Ulterior recunoașterii inițiale, investițiile în asociați includ cota-parte din profitul sau pierderea și din alte elemente ale rezultatului global ale entităților asociate, până la data încetării influenței semnificative.

(v) Tranzacții eliminate la consolidare
Soldurile și tranzacțiile în cadrul Grupului, precum și orice venituri sau cheltuieli nerealizate rezultate din tranzacții în cadrul Grupului, sunt eliminate la întocmirea situațiilor financiare consolidate. Veniturile și cheltuielile nerealizate din tranzacțiile cu asociații sunt eliminate împreună cu investiția în aceștia, în baza cotei-parte a Grupului.

b) Tranzacții în moneda străină

Tranzacții în moneda străină

Tranzacțiile în valuta străină sunt convertite în monedele funcționale ale societăților din cadrul Grupului prin aplicarea cursurilor de schimb de la data tranzacției.

Activele și datoriile monetare exprimate în valuta sunt convertite în moneda funcțională la cursul de

schimb de la data de raportare. Activele și datoriile nemonetare evaluate la valoare justă într-o valută străină sunt convertite în moneda funcțională la cursul de schimb de la data la care a fost determinată valoarea justă. Elementele nemonetare denominate în valută străină și care sunt evaluate la cost istoric nu sunt convertite. Diferențele de curs valutar sunt în general recunoscute în profit sau pierdere.

Operațiuni în străinătate

Activele și datoriile aferente operațiunilor în străinătate sunt convertite în RON la cursul de schimb valutar de la data raportării. Veniturile și cheltuielile aferente operațiunilor din străinătate sunt convertite în RON la cursurile de schimb valutar de la data tranzacției. Componentele capitalurilor proprii nu sunt convertite, ci sunt înregistrate în RON din momentul conversiei inițiale în moneda de prezentare.

Diferențele de schimb valutar sunt recunoscute direct la alte elemente ale rezultatului global, și sunt prezentate în capitalurile proprii în rezerva din conversie valutară, cu excepția când diferența de conversie este alocată intereselor care nu controlează.

Atunci când o entitate din străinătate este cedată în așa fel încât controlul, influența semnificativă sau controlul comun este pierdut, valoarea cumulată a rezervei din conversie aferentă operațiunilor în străinătate este reclasificată în contul de profit sau pierdere ca parte a câștigului sau a pierderii din ieșire. Atunci când Grupul cedează doar o parte din interesele sale într-o filială ce include operațiuni în străinătate, dar în același timp păstrează controlul asupra acesteia, cota parte aferen-

tă este re-allocată intereselor care nu controlează. Atunci când Grupul cedează doar o parte din interesele în asociat, dar în același timp păstrează influență semnificativă asupra acestuia, cota parte aferentă este trecută la rezultatul de profit și pierderi.

c) Imobilizări corporale

(i) Recunoaștere și evaluare

Imobilizările corporale sunt evaluate la cost, minus amortizarea cumulată și pierderile din depreciere.

Atunci când părți semnificative ale unei imobilizări corporale au durate utile de viață diferite, acestea sunt contabilizate ca elemente separate (componente majore) de imobilizări corporale.

Orice câștig sau pierdere la ieșirea unei imobilizări corporale este recunoscut în profit sau pierdere.

Vita de vie

Grupul a adoptat amendamentele la standardele de contabilitate IAS 16 Imobilizări corporale și IAS 41 Agricultură (data intrării în vigoare: perioade anuale începând cu 1 ianuarie 2016 sau ulterior acestei date). Aceste amendamente prevăd ca plantele roditoare să intre în sfera de aplicare a IAS 16 Imobilizări corporale, în loc de IAS 41 Agricultură, pentru a reflecta faptul că funcționarea lor este similară cu cea a producției.

Ca urmare a acestui amendament, Grupul a utilizat valoarea justă a plantelor roditoare (vita de vie) la data de 1 ianuarie 2014 la cost presupus la acea dată.

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai când este probabil ca

beneficiile economice viitoare asociate cheltuielilor vor intra în cadrul Grupului.

(iii) Amortizare

Amortizarea este calculată pentru a diminua costul elementelor de imobilizări corporale, mai puțin valoarea reziduală estimată, utilizând metoda liniară de amortizare pe durata lor utilă de viață estimată, și este recunoscută în general în profit sau pierdere. Activele achiziționate în leasing financiar sunt amortizate pe durata minimă dintre termenul contractului de leasing și durata lor utilă de viață, cu excepția cazului în care există o certitudine rezonabilă că Grupul va obține dreptul de proprietate înainte de finalizarea termenului contractului de leasing. Terenurile și imobilizările în curs nu se amortizează.

Duratele utile de viață estimate pentru imobilizările corporale pentru perioada curentă și perioadele comparative au fost după cum urmează:

• clădiri	15-40 ani
• echipamente	3-25 ani
• mijloace de transport	5-12 ani
• alte active fixe	2-30 ani
• vița de vie	30 ani

Metoda amortizării, duratele utile de viață și valorile reziduale sunt revizuite la fiecare dată de raportare și ajustate corespunzător dacă este cazul.

d) Imobilizări necorporale

(i) Recunoaștere și evaluare

Imobilizările necorporale includ software, rețete, mărci comerciale și licențe achiziționate de Grup și care au durate utile de viață determinate. Acestea sunt evaluate la cost, mai puțin amortizarea cumulată și pierderile din depreciere.

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci când acestea cresc beneficiile economice viitoare încorporate în activul la care se referă. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuieli cu fondul de comerț generat intern și mărci, sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când sunt efectuate.

(iii) Amortizare

Amortizarea este calculată pentru a diminua costul imobilizărilor necorporale, mai puțin valoarea reziduală estimată, utilizând metoda liniară de amortizare pe durata lor utilă de viață estimată, și este recunoscută în profit sau pierdere.

Duratele utile de viață estimate pentru perioada curentă și perioadele comparative au fost după cum urmează:

• software	3-10 ani
• rețete	5 ani
• mărci comerciale	5,5-10 ani
• licențe – perioada de valabilitate a licenței	

Metoda amortizării, duratele utile de viață și valorile reziduale sunt revizuite la fiecare dată de raportare și ajustate corespunzător dacă este cazul.

e) Active biologice

Activele biologice includ vita de vie, care este evaluată la valoarea justă mai puțin costurile de vânzare, iar orice modificare a acestora este recunoscută în profit sau pierdere în alte venituri din exploatare.

f) Stocuri

Stocurile sunt evaluate la minimul dintre cost și valoarea realizabilă netă. Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare estimat pe parcursul desfășurării normale a activității minus costurile estimate pentru finalizare și

costurile necesare efectuării vânzării. În cazul stocurilor produse de Grup și a producției în curs de execuție, costul include cota-parte corespunzătoare a cheltuielilor indirecte aferente producției pe baza capacității operaționale normale. Costul producției în curs de execuție include și costurile de depozitare necesare în procesul de producție înainte de o nouă etapă de producție.

Produsul recoltat (strugurii) este evaluat la valoarea justă minus costurile de vânzare la momentul recoltării. După recoltare, el este tratat ca stoc, în conformitate cu IAS 2.

g) Instrumente financiare

Grupul clasifică activele financiare nederivate în categoria credite și creanțe.

Grupul clasifică datoriile financiare nederivate în categoria altor datorii financiare.

(i) Active și datorii financiare nederivate – recunoaștere și de recunoaștere

Grupul recunoaște inițial creditele și creanțele la data la care au fost inițiate. Datoriile financiare sunt recunoscute inițial la data tranzacționării, aceasta fiind data la care Grupul devine parte contractuală în cadrul instrumentului.

Grupul derecunoaște un activ financiar atunci când expiră drepturile contractuale asupra fluxurilor de numerar generate de activ sau când sunt transferate drepturile de încasare fluxurilor de numerar contractuale ale activului financiar printr-o tranzacție prin care riscurile și beneficiile dreptului de proprietate asupra activului financiar sunt transferate în mod semnificativ, sau atunci când Grupul nici nu transfe-

ra, nici nu retine în mod substanțial toate riscurile și beneficiile dreptului de proprietate și nu retine controlul asupra activului transferat. Orice interes în activul financiar de recunoscut, creat sau păstrat de către Grup, este recunoscut separat ca un activ sau o datorie.

Grupul derecunoaște o datorie financiară atunci când obligațiile contractuale sunt achitate, sunt anulate sau expira.

Activele și datoriile financiare sunt compensate și valoarea netă este prezentată în situația poziției financiare numai atunci când Grupul are un drept legal de a compensa valorile și intenționează fie să le deconteze pe o bază netă, fie să realizeze activul și să stingă datoria simultan.

(ii) Active financiare nederivate – evaluare

Credite și creanțe

Aceste active sunt recunoscute inițial la valoarea justă plus orice costuri de tranzacționare direct atribuibile. Ulterior recunoașterii inițiale, acestea sunt evaluate la cost amortizat utilizând metoda dobânzii efective.

Creditele și creanțele cuprind împrumuturi acordate, creanțe comerciale și numerar și echivalente de numerar.

Împrumuturi acordate

Împrumuturi acordate sunt active financiare cu plăți fixe sau determinabile, care nu sunt cotate pe o piață activă.

Creanțe comerciale

Creanțele comerciale includ în principal valoarea produselor livrate și a serviciilor prestate până la data de raportare.

Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar includ soldurile numerarului, depozitele la vedere și a depozitele cu maturități de până la trei luni de la data achiziției care au o expunere nesemnificativă la riscul de modificare a valorii juste, fiind utilizate de Grup pentru managementul angajamentelor pe termen scurt.

(iii) Datorii financiare nederivate – evaluare

Datoriile financiare nederivate sunt recunoscute inițial la valoarea justă, mai puțin orice costuri de tranzacționare direct atribuibile. Ulterior recunoașterii inițiale, aceste datorii sunt evaluate la cost amortizat utilizând metoda dobânzii efective.

Alte datorii financiare includ împrumuturi bancare, leasing și datorii comerciale.

(iv) Capital social

Acțiuni ordinare

Acțiunile ordinare sunt clasificate în capitaluri proprii. Costurile incrementale direct atribuibile emisiunii de acțiuni ordinare, nete de orice efecte fiscale, sunt recunoscute ca o diminuare a capitalurilor proprii.

h) Depreciere

(i) Active financiare nederivate

Activele financiare sunt analizate la fiecare data de raportare pentru a determina dacă există dovezi obiective cu privire la existența deprecierii.

Dovezile obiective care indica faptul ca activele financiare sunt depreciate includ:

- neîndeplinirea obligațiilor de plată de către un debitor;
- restructurarea unei sume datorate Grupului conform unor termeni pe

care Grupul nu i-ar accepta în alte condiții;

- indicii ca un debitor sau un emitent va intra în faliment;
- modificări nefavorabile în statutul de plată al debitorilor sau emitenților;
- dispariția unei piețe active pentru un instrument; sau
- date observabile care indica faptul că există o diminuare cuantificabilă a fluxurilor de numerar așteptate pentru un grup de active financiare.

Active financiare evaluate la cost amortizat

Grupul analizează indicii de depreciere pentru aceste active atât la nivel individual, cât și la nivel colectiv. Toate activele financiare care sunt considerate individual semnificative sunt analizate individual pentru depreciere. Activele pentru care nu s-a constatat o depreciere sunt apoi testate colectiv pentru a determina existența unei deprecieri care nu a fost identificată la nivel individual. Activele care nu sunt în mod individual semnificative sunt testate colectiv pentru depreciere. Testarea colectivă este efectuată pentru grupele de active cu caracteristici similare de risc.

Pentru a testa deprecierea colectivă, Grupul utilizează informații istorice privind perioada necesară recuperării și valoarea pierderilor suportate, și face o ajustare în cazul în care condițiile economice și de creditare curente indica faptul ca pierderile efective pot fi mai mari sau mai mici decât cele indicate de tendințele istorice.

O pierdere din depreciere este calculată ca diferență dintre valoarea contabilă a activului și valoarea prezenta a fluxurilor de numerar viitoare preconizate, actualizate

cu rata dobânzii efective inițială a activului. Pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere și sunt reflectate într-un cont de ajustare a activului respectiv. Când Grupul considera ca nu există așteptări realiste de recuperare a activului, sumele corespunzătoare sunt derecunoscute. Dacă valoarea pierderii din depreciere scade ulterior, iar scăderea poate fi asociată obiectiv unui eveniment care a apărut după recunoașterea deprecierii, pierderea din depreciere recunoscută anterior este reluată prin profit sau pierdere.

(ii) Active nefinanciare

La fiecare data de raportare, Grupul revizuieste valorile contabile ale activelor nefinanciare (altele decât stocurile și creanțele privind impozitul amânat) pentru a determina dacă există indicii de depreciere. Dacă există asemenea indicii, se estimează valoarea recuperabilă a activului.

Pentru testarea deprecierii, activele sunt grupate la nivelul celui mai mic grup de active care generează intrări de numerar din utilizarea continuă, care sunt în mare măsură independente de intrările de numerar generate de alte active sau unități generatoare de numerar.

Valoarea recuperabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar este maximul dintre valoarea de utilizare și valoarea justă minus costurile de vânzare. Valoarea de utilizare are la baza fluxurile de numerar viitoare preconizate, actualizate la valoarea prezenta utilizând o rata de actualizare înainte de impozitare care reflecta evaluările curente ale pieței cu privire la valoarea în timp a banilor și riscurile specifice activului sau unității generatoare de numerar.

O pierdere din depreciere este recunoscută dacă valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar depășește valoarea recuperabilă. Pierderile din depreciere sunt recunoscute în profit sau pierdere.

O pierdere din depreciere este reversată numai în măsura în care valoarea contabilă a activului nu depășește valoarea contabilă, netă de amortizare, care ar fi fost determinată dacă nu ar fi fost recunoscută nicio pierdere din depreciere. Reversarea unei pierderi din depreciere este recunoscută în profit sau pierdere.

i) Beneficiile angajaților

(i) Planuri de contribuții determinate în cursul normal al activității, Grupul efectuează plăți către Casa Națională de Asigurări Sociale și Compania Națională de Asigurări în Medicină în numele angajaților săi din Republica Moldova și din România pentru fondurile de sănătate, pensii și șomaj. Toți angajații Grupului sunt membri ai planului de pensii de stat și de asemenea sunt obligați din punct de vedere legal să contribuie (inclusiv la contribuțiile de asigurări sociale) la planul de pensii al statului moldovenesc și al statului român (un plan de contribuții determinat de stat).

Contribuțiile obligatorii aferente planurilor de contribuții determinate sunt recunoscute drept cheltuiala pe măsura ce serviciile aferente sunt prestate. Contribuțiile plătite în avans sunt recunoscute ca activ în măsura în care este posibilă o rambursare de numerar sau o reducere a plăților viitoare.

(ii) Beneficii pe termen scurt ale angajaților

Beneficiile pe termen scurt ale angajaților sunt evaluate pe o bază

neactualizată și sunt recunoscute drept cheltuiala pe măsura ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscută la valoarea care se așteaptă să fie plătită dacă Grupul are o obligație prezentă, legală sau implicită, de a plăti aceasta sumă pentru servicii furnizate anterior de către angajat, iar obligația poate fi estimată în mod credibil.

j) Provizioane

Un provizion este recunoscut în cazul în care, ca urmare a unui eveniment anterior, Grupul are o obligație curentă, legală sau implicită, care poate fi estimată în mod credibil și este probabil ca pentru decontarea obligației să fie necesară o ieșire de resurse incorporând beneficii economice. Provizioanele sunt determinate prin actualizarea fluxurilor de numerar viitoare preconizate utilizând o rată înainte de impozitare care să reflecte evaluările curente ale pieței cu privire la valoarea în timp a banilor și riscurile specifice datoriei. Amortizarea actualizării este recunoscută ca o cheltuială financiară.

k) Venituri

Venitul este recunoscut atunci când este probabil ca beneficiile economice asociate cu tranzacția vor intra în cadrul Grupului, iar suma venitului poate fi determinată în mod credibil. Veniturile sunt recunoscute la valoarea justă a bunurilor livrate sau serviciilor prestate, nete de TVA, accize și alte taxe aferente vânzării.

Vânzarea bunurilor

Veniturile sunt recunoscute atunci când riscurile și beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate au fost transferate la client, recuperarea contra prestației este probabilă, costurile aferente și returnările posibile de bunuri pot fi estimate credibil,

entitatea nu mai este implicată în gestionarea bunurilor vândute, iar mărimea veniturilor poate fi evaluată în mod credibil. Veniturile sunt recunoscute net de reducerile comerciale sau de volum și de returnări.

Momentul când are loc transferul riscurilor și beneficiilor variază în funcție de termenii individuali din contractele de vânzare.

Prestarea serviciilor

Veniturile din serviciile prestate sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere proporțional cu stadiul de execuție al tranzacției la data raportării. Stadiul de execuție este evaluat în raport cu analiza lucrărilor executate.

l) Subvenții guvernamentale

Grupul recunoaște o subvenție guvernamentală necondiționată acordată pentru culturi în contul de profit sau pierdere în categoria alte venituri atunci când subvenția devine exigibilă. Alte subvenții guvernamentale sunt recunoscute inițial ca venituri înregistrate în avans la valoarea justă atunci când există asigurarea rezonabilă că acestea vor fi încasate iar Grupul va respecta condițiile asociate subvenției, după care acestea sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere ca alte venituri, în mod sistematic, pe durata de viață utilă a activului subvenționat.

Subvențiile care compensează Grupul pentru cheltuielile efectuate sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere în mod sistematic în aceleași perioade în care sunt recunoscute cheltuielile.

m) Evenimente ulterioare

Evenimentele care au avut loc după data de raportare, care furnizează informații suplimentare despre condi-

țiile care existau la data de raportare (evenimente care determină ajustări ale situațiilor financiare) sunt reflectate în situațiile financiare consolidate. Evenimentele care au avut loc după data de raportare și care oferă informații despre condițiile apărute ulterior datei de raportare (evenimente care nu determină ajustări ale situațiilor financiare) sunt prezentate în notele la situațiile financiare atunci când sunt semnificative.

n) Leasing

(i) Determinarea măsurii în care un aranjament conține o operațiune de leasing

La inițierea unui aranjament, Grupul determină dacă aranjamentul este sau conține o operațiune de leasing. La inițierea sau la reevaluarea unui aranjament care conține o operațiune de leasing, Grupul separă plățile și alte contra prestații prevăzute de aranjament între cele aferente operațiunii de leasing și cele aferente altor elemente, pe baza valorilor juste relative. Dacă Grupul concluzionează că, pentru un leasing financiar, separarea credibilă a plăților este nepractică, atunci recunoaște un activ și o datorie la valoarea justă a activului care face obiectul aranjamentului; ulterior, datoria este redusă pe măsură ce sunt efectuate plăți și este recunoscut un cost financiar implicit al datoriei, utilizând rata dobânzii marginale a împrumuturilor Grupului.

(ii) Active achiziționate în leasing. Imobilizări corporale achiziționate în leasing care transferă în mod substanțial toate riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate către Grup, sunt clasificate ca leasing financiar. La recunoașterea inițială, activele achiziționate în leasing sunt evaluate la valoarea cea mai mică dintre valoarea lor justă și

valoarea actualizată a plăților minime de leasing. Ulterior recunoașterii inițiale, activele sunt contabilizate în conformitate cu politica contabilă aplicabilă activului.

Activele deținute în baza altor aranjamente de leasing sunt clasificate ca leasing operațional și nu sunt recunoscute în situația poziției financiare a Grupului.

(iii) Plăți de leasing

Plățile efectuate în cadrul contractelor de leasing operațional sunt recunoscute în profit sau pierdere în mod liniar, pe durata contractului de leasing. Stimulentele primite în legătura cu contractele de leasing operațional sunt recunoscute ca parte integrantă a cheltuielilor totale de leasing, pe durata contractului de leasing.

Plățile minime de leasing efectuate în cadrul contractelor de leasing financiar sunt alocate între cheltuiala financiară și reducerea datoriei scadente. Cheltuiala financiară este alocată fiecărei perioade pe durata contractului de leasing, astfel încât să se obțină o rata periodică a dobânzii constantă la soldul rămas al datoriei.

(iv) Venituri din chirii

Veniturile din chirii aferente imobilizărilor corporale, altele decât investiții imobiliare, sunt recunoscute în alte venituri. Veniturile din chirii sunt recunoscute linear pe perioada închirierii.

o) Venituri și cheltuieli financiare

Veniturile și cheltuielile financiare ale Grupului includ:

- venituri din dobânzi;
- cheltuieli cu dobânzile;
- câștiguri sau pierderi din diferențe de curs valutar aferente activelor și datoriiilor financiare.

Venitul sau cheltuiala cu dobânzile este recunoscut(a) prin aplicarea metodei dobânzii efective.

p) Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent și impozitul amânat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscută în profit sau pierdere cu excepția cazului în care se referă la combinări de întreprinderi sau elemente recunoscute direct în capitaluri proprii sau în alte elemente ale rezultatului global.

(i) Impozit curent

Impozitul curent reprezintă impozitul care se așteaptă să fie plătit sau primit pentru venitul impozabil sau pierderea realizată în exercițiul financiar curent, precum și orice ajustare privind impozitul plătit sau primit aferente exercițiilor financiare precedente. Valoarea impozitului curent care se așteaptă să fie plătit sau primit este cea mai bună estimare a valorii impozitelor care se așteaptă să fie plătite sau primite care reflecta incertitudinea legată de impozitul pe profit, dacă este cazul. Acesta este determinat utilizând rate de impozitare adoptate sau în mare măsură adoptate la data de raportare. Impozitul curent de asemenea include și impozitul care apare la plata dividendelor.

(ii) Impozit amânat

Impozitul amânat este recunoscut pentru diferențele temporare dintre valoarea contabilă a activelor și datoriiilor utilizată în scopul raportărilor financiare și baza fiscală utilizată pentru calculul impozitului. Impozitul amânat nu se recunoaște pentru:

- diferențe temporare care apar la recunoașterea inițială a activelor și datoriiilor provenite din tranzacții care nu sunt combinări de

întreprinderi și care nu afectează profitul sau pierderea contabilă sau fiscală;

- diferențe temporare provenind din investiții în filiale, entități asociate sau entități controlate în comun, în măsura în care Grupul poate exercita controlul asupra perioadei de reversare a diferențelor temporare și este probabil ca acestea să nu fie reversate în viitorul previzibil; și
- diferențe temporare rezultate la recunoașterea inițială a fondului comercial.

Creanțele privind impozitul amânat sunt recunoscute pentru pierderi fiscale neutilizate, credite fiscale neutilizate și diferențe temporare deductibile, numai în măsura în care este probabilă realizarea de profituri fiscale viitoare care să poată fi utilizate pentru acoperirea acestora. Profiturile impozabile viitoare sunt determinate pe baza planurilor de afaceri ale societăților din cadrul Grupului. Creanțele privind impozitul amânat sunt revizuite la fiecare dată de raportare și sunt diminuate în măsura în care nu mai este probabilă realizarea beneficiului fiscal aferent; astfel de diminuări sunt reversate atunci când crește probabilitatea unor profituri impozabile viitoare.

Creanțele privind impozitul amânat nerecunoscute sunt evaluate la fiecare perioadă de raportare și recunoscute în măsura în care este probabil să fie disponibil un profit impozabil viitor fata de care să poată fi utilizate.

Impozitul amânat este calculat pe baza cotelor de impozitare care se preconizează ca vor fi aplicabile diferențelor temporare la reversarea acestora, utilizând rate de impozitare adoptate sau în mare măsură adoptate la data de raportare.

Evaluarea impozitului amânat reflectă consecințele fiscale care ar decurge din modul în care Grupul se așteaptă, la data de raportare, să recupereze sau să deconteze valoarea contabilă a activelor și datoriiilor sale.

Creanțele și datoriiile privind impozitul amânat sunt compensate numai dacă sunt îndeplinite anumite criterii.

q) Standarde, interpretări și amendamente la Standardele publicate, care nu sunt încă în vigoare

Începând cu 1 ianuarie 2017, Grupul a adoptat toate standardele internaționale de raportare financiară (IFRS) noi și revizuite adoptate de UE, care sunt relevante pentru operațiunile sale și sunt valabile pentru perioadele începând cu 1 ianuarie 2017. Această adoptare nu a avut efectul material asupra situațiilor financiare consolidate ale Grupului.

Grupul este obligat să adopte IFRS 9 „Instrumente financiare” și IFRS 15 „Venituri din contracte cu clienții” de la 1 ianuarie 2018. Grupul a evaluat preliminar impactul estimărilor pe care aplicarea inițială a acestor standarde îl va avea asupra situațiilor sale financiare consolidate. Impactul efectiv al adoptării standardelor la 1 ianuarie 2018 se poate modifica deoarece noile politici contabile pot fi modificate până când grupul va prezenta primele situații financiare consolidate care includ data cererii inițiale („DIA”).

Următoarele standarde, modificări ale standardelor și ale interpretărilor au fost emise, dar nu sunt încă valabile pentru perioada anuală care începe la 1 ianuarie 2017. Acelea care pot fi relevante pentru Grup sunt prezentate mai jos. Grupul nu intenționează să adopte aceste standarde înaintea intrării lor în vigoare.

(i) Standardele și Interpretările adoptate de UE

- Îmbunătățiri anuale ale ciclului IFRS 2014-2016 (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2018 (IFRS 1 și IAS 28).
- IFRS 9 „Instrumente financiare” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2018)
- IFRS 15 „Venituri din contracte cu clienții” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2018)
- IFRS 15 (Clarificări) „Venituri din contractele cu clienții” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2018)
- IFRS 16 „Contracte de leasing” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2019)
- IFRS 2 (Amendamente) „Clasificarea și evaluarea tranzacțiilor de plată bazate pe schimburi” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2018)
- IAS 40 (Amendamente) „Transferuri de investiții imobiliare” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2018)
- IFRIC 22 „Tranzacții în valută străină și o analiză anticipată” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2018)
- IFRS 9 (Amendamente) „Caracteristici de plată anticipată cu compensare negativă” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2019)
- IFRS 10 (Amendamente) și IAS 28 (Modificări) „Vânzarea sau Contribuția activelor între un Investitor și asociatul sau întreprinderea asociată” (data de intrare în vigoare este amânată pe o perioadă nedeterminată)

Impactul preliminar al IFRS 9 „Instrumente financiare” asupra Grupului.

IFRS 9 „Instrumente financiare”, emisă la 24 iulie 2014, stabilește cerințele pri-

vind recunoașterea și evaluarea activelor financiare și a datoriilor financiare și unele contracte pentru cumpărarea sau vânzarea de elemente nefinanciare. Prezentul standard înlocuiește IAS 39 „Instrumente financiare: recunoaștere și evaluare”. Standardul introduce noi cerințe pentru clasificare și măsurare, deprecieri și contabilitate de acoperire împotriva riscurilor. Modelul de depreciere conform IFRS 9 introduce un nou model de depreciere bazat pe pierderile anticipate, mai degrabă decât pierderile înregistrate în conformitate cu IAS 39. În conformitate cu abordarea deprecierei din IFRS 9, nu mai este necesar ca un eveniment de credit să fi avut loc înainte de recunoașterea pierderilor de credit. În schimb, o entitate înregistrează întotdeauna pierderile de credit preconizate și modificările pierderilor de credit anticipate.

Grupul va aplica IFRS 9 la 1 ianuarie 2018. Adoptarea IFRS 9 nu va avea un efect semnificativ asupra clasificării și măsurării activelor și pasivelor financiare ale Grupului. Conducerea se așteaptă ca ajustările pentru depreciere în conformitate cu IFRS 9 să fie la același nivel ca în conformitate cu IAS 39.

Impactul preliminar al IFRS 15 „Venituri din contracte cu clienții” asupra Grupului

IFRS 15 a fost emis în mai 2014 și stabilește un nou model în cinci pași care se va aplica veniturilor rezultate din contractele încheiate cu clienții. În conformitate cu IFRS 15, veniturile sunt recunoscute într-o sumă care reflectă aprecierea la care o entitate se așteaptă să aibă dreptul în schimbul transferului de bunuri sau servicii către un client.

Principiile din IFRS 15 oferă o abordare mai structurată a măsurării și recunoașterii veniturilor. IFRS 15 stabilește un model unic cuprinzător pentru entitățile

care să le utilizeze în contabilizarea veniturilor rezultate din contractele încheiate cu clienții. IFRS 15 va înlocui orientările actuale privind recunoașterea veniturilor, inclusiv IAS 18 Venituri, IAS 11 Contracte de construcție și Interpretările aferente, atunci când devine efectivă.

În prezent, Grupul evaluează impactul așteptat al adoptării standardului asupra situațiilor sale financiare consolidate. Prin urmare, impactul preconizat al standardului nu este încă cunoscut sau estimat în mod rezonabil.

Impactul preliminar al IFRS 16 „Contracte de leasing” asupra Grupului

Standardul IFRS 16, publicat în ianuarie 2016, stabilește un cadru revizuit pentru a determina dacă un contract de leasing este recunoscut în situația consolidată a poziției financiare. Acesta înlocuiește orientările existente privind contractele de leasing, inclusiv IAS 17. Standardul distinge contractele de leasing și contractele de servicii pe baza faptului dacă un activ identificat este controlat de un client. Distincțiile dintre contractele de leasing operațional și contractul de leasing financiar au fost eliminate pentru contabilitatea locatarului și sunt înlocuite cu un model în care un activ cu drept de utilizare și o datorie corespunzătoare trebuie să fie recunoscut în situația poziției financiare pentru toate contractele de leasing încheiate de locatari, închirieri și leasinguri de active cu valoare redusă.

Grupul se așteaptă să implementeze IFRS 16 la 1 ianuarie 2019. În 2016, Grupul a inițiat procesul de determinare a măsurii în care aceste angajamente vor avea ca rezultat recunoașterea unui activ și a unui pasiv pentru plățile viitoare și modul în care aceasta va afecta profitul și clasificarea Grupului din fluxurile de trezorerie. Grupul se așteaptă

ca impactul cel mai mare să fie asupra drepturilor de închiriere a terenurilor. Purcari Wineries PLC va analiza în continuare contractele de închiriere pentru a pregăti o evaluare inițială a impactului.

Programul de implementare

Grupul se așteaptă ca acesta să fie în măsură să furnizeze informații cantitative cu privire la impactul sau trecerea la IFRS 9 și IFRS 15 asupra poziției și performanței sale financiare odată cu raportarea următoarelor situații financiare consolidate (pentru perioada de 6 luni care se încheie la 30 iunie 2018).

(ii) Standardele și Interpretările încă neadoptate de UE

- IAS 19 (Amendamente) „Modificarea, reducerea sau decontarea planului” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2019 sau ulterior acestei date).
- IAS 28 (Amendamente) „Dobânda pe termen lung în” Asociații și asocieri în participație „(în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2019 sau ulterior acestei date).
- Îmbunătățirea anuală a IFRS 2015-2017 Ciclul (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2019 sau ulterior acestei date).
- IFRIC 23 „Incertitudinea privind tratamentele privind impozitul pe venit” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2019 sau ulterior acestei date).
- „Amendamente la referințele la Cadru conceptual în standardele IFRS” (în vigoare pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2020).

Consiliul de Administrație se așteaptă ca adoptarea standardelor de raportare financiară de mai sus în perioadele viitoare să nu aibă un efect semnificativ asupra situațiilor financiare consolidate ale Grupului.

NOTA 7. IMOBILIZĂRI CORPORALE

Modificările în imobilizările corporale de la 1 ianuarie 2016 până la 31 decembrie 2017 sunt următoarele:

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții		Echipeamente	Mijloace de transport	Alte active	Vița de vie	Total
Cost									
Sold la 1 ianuarie 2017	200,805	2,284,734	90,181,160		57,421,069	3,597,408	3,849,543	17,497,352	175,032,071
Intrări	8,052,318	-	-		1,084,133	580,123	4,514	534,148	10,255,236
Transferuri	(7,687,629)	-	674,952		6,311,769	499,754	201,154	-	-
Leșiri	-	-	(232,901)		(472,631)	(213,478)	(831)	-	(919,841)
Efectul variației cursului de schimb valutar	23,045	104,340	4,516,469		2,866,519	207,184	211,829	1,273,635	9,203,021
Sold la 31 decembrie 2017	588,539	2,389,074	95,139,680		67,210,859	4,670,991	4,266,209	19,305,135	193,570,487
Amortizare cumulată și pierderi din depreciere									
Sold la 1 ianuarie 2017	-	192,728	54,449,478		46,390,852	2,595,944	3,236,305	3,235,249	110,100,556
Amortizare	-	-	1,908,817		2,819,426	375,926	144,151	600,994	5,849,314
Ajustări pentru depreciere, net	-	-	(90,346)		(381)	-	-	-	(90,727)
Leșiri	-	-	(83,514)		(428,896)	(199,979)	-	-	(712,389)
Efectul variației cursului de schimb valutar	-	-	2,857,469		2,038,009	142,317	208,254	467,938	5,713,987
Sold la 31 decembrie 2017	-	192,728	59,041,904		50,819,010	2,914,208	3,588,710	4,304,181	120,860,741
Valoarea contabilă									
Sold la 1 ianuarie 2017	200,805	2,092,006	35,731,682		11,030,217	1,001,464	613,238	14,262,103	64,931,515
Sold la 31 decembrie 2017	588,539	2,196,346	36,097,776		16,391,849	1,756,783	677,499	15,000,954	72,709,746

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții		Echipamente	Mijloace de transport	Alte active	Vița de vie	Total
Cost									
Sold la 1 ianuarie 2016	60,668	2,247,311	88,179,828		55,261,952	3,475,403	3,422,711	17,115,858	169,763,731
Intrări	2,484,105	-	39,123		615,756	454,362	65,175	322,666	3,981,187
Transferuri	(2,218,917)	-	311,933		1,423,289	207,150	276,545	-	-
leșiri	(133,807)	-	-		(843,181)	(560,336)	(32)	(271,483)	(1,808,839)
Efectul variației cursului de schimb valutar	8,756	37,423	1,650,276		963,253	20,829	85,144	330,311	3,095,992
Sold la 31 decembrie 2016	200,805	2,284,734	90,181,160		57,421,069	3,597,408	3,849,543	17,497,352	175,032,071
Amortizare cumulată și pierderi din depreciere									
Sold la 1 ianuarie 2016	-	192,728	51,786,523		43,736,123	2,653,599	3,049,372	2,704,742	104,123,087
Amortizare	-	-	1,721,275		2,381,533	398,256	135,135	673,811	5,310,010
Ajustări pentru depreciere, net	-	-	(113,703)		(2,423)	-	-	-	(116,126)
leșiri	-	-	-		(512,413)	(472,150)	(20)	(198,795)	(1,183,378)
Efectul variației cursului de schimb valutar	-	-	1,055,383		788,032	16,239	51,818	55,491	1,966,963
Sold la 31 decembrie 2016	-	192,728	54,449,478		46,390,852	2,595,944	3,236,305	3,235,249	110,100,556
Valoarea contabilă									
Sold la 1 ianuarie 2016	60,668	2,054,583	36,393,305		11,525,829	821,804	373,339	14,411,116	65,640,644
Sold la 31 decembrie 2016	200,805	2,092,006	35,731,682		11,030,217	1,001,464	613,238	14,262,103	64,931,515

Imobilizările corporale ale Grupului sunt localizate în următoarele țări:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Republica Moldova	65,971,318	58,820,586
România	6,738,428	6,110,929
Total	72,709,746	64,931,515

Amortizare

Amortizarea este inclusă în următoarele elemente ale situațiilor financiare:

	2017	2016
Costul vânzărilor	2,792,659	2,744,567
Cheltuieli generale și administrative	1,224,735	716,968
Stocuri	1,754,781	1,712,240
Cheltuieli indirecte nealocate	77,139	136,235
Total	5,849,314	5,310,010

Activele închiriate

Grupul închiriază terenuri, echipamente și mijloace de transport în baza unor

contracte de leasing financiar. La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016, valoarea contabilă netă a activelor închiriate a fost următoarea:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Mijloace de transport	468,734	625,779
Echipamente	66,705	86,801
Total	535,439	712,580

Gajuri

Valoarea contabilă a imobilizărilor corporale care fac obiectul garanției împrumuturilor bancare este prezentată în Nota 15. Grupul nu este implicat în litigii care ar putea limita capacitatea acestuia de a utiliza sau de a efectua operațiuni cu proprietățile sale.

Depreciere

Pentru anii 2017 și 2016, Grupul a generat profituri înainte de impozitare în valoare de 34.878.828 RON și respectiv 26.973.840 RON, și fluxuri de numerar

din activitatea operațională în valoare de 9.135.606 RON și respectiv 17.573.240 RON. Grupul a îndeplinit așteptările stabilite în bugetele pentru acești ani și a prevăzut pentru următorii ani continuarea creșterii atât din punct de vedere al veniturilor, cât și al profitabilității. În consecință, Grupul a concluzionat ca nu au fost identificați indicatori de depreciere pentru anii încheiați la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 și nu au fost efectuate teste suplimentare privind deprecierea.

NOTA 8. INVESTIȚII CONTABILIZATE PRIN METODA PUNERII ÎN ECHIVALENȚĂ

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 participațiile în asociați au fost după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Participația în grupul IM Glass Container Company SA	7,136,953	-
Participația în Ecosmart Union SA	120,555	-
Total investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență	7,257,508	-

Cota-parte din profitul asociaților, după impozitare, pentru exercițiu financiar încheiat la 31 decembrie 2017

și respectiv 31 decembrie 2016 a fost după cum urmează:

	2017	2016
Cota-parte din profitul grupului IM Glass Container Company SA	408,418	-
Cota-parte din profitul Ecosmart Union SA	12,555	-
Total cota profitului în asociați, după impozitare	420,973	-

Grupul IM Glass Container Company SA (sume provizorii)

În martie 2017 Grupul, prin intermediul filialei Vinăria Purcari SRL, a achiziționat 31,415% în grupul IM Glass Container Company S.A. (care include IM Glass Container Company SA și filiala acesteia Glass Container Company-SP SRL) pentru o sumă de 6.406.685 RON (echivalentul a 29.498.035 MDL). Aceasta participație a fost achiziționată de la Statul Republicii Moldova ca urmare

a rundelor de privatizări lansate în această perioadă. Plata a fost achitată integral pe parcursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2017. Activitatea principală a grupului IM Glass Container Company SA este producerea ambalajelor din sticlă.

Modificarea investiției în grupul IM Glass Container Company SA pentru exercițiu financiar încheiat la 31 decembrie 2017 este după cum urmează:

	2017
Sold la 1 ianuarie	-
Cost de achiziție	6,406,685
Cota-parte din profit	408,418
Efectul variației cursului de schimb valutar	321,850
Sold la 31 decembrie	7,136,953

Cota-parte din profit a fost calculată în baza rezultatelor consolidate ale IM Glass Container Company SA pentru perioada ulterioară achiziției (1 aprilie 2017 – 31 decembrie 2017) prezentate în situațiile financiare ale asociatului.

În următorul tabel sunt sumarizate informațiile financiare ale grupului IM Glass Container Company SA incluse în situațiile sale financiare. De asemenea, în tabelul de mai jos sunt reconciliate informațiile financiare ale grupului IM

Glass Container Company SA cu valoarea contabilă a participației în grupul IM Glass Container Company SA.

Contabilitatea achiziției participației în acest asociat nu este finalizată deoarece Grupul nu dispune de informații suficiente pentru a finaliza evaluarea la valoare justă a activelor nete ale acestui asociat. În consecință, Grupul prezintă sume provizorii în legătură cu contabilizarea acestei investiții

	31 decembrie 2017
Cota de participație	31.415%
Active imobilizate (sume provizorii)	39,625,883
Active circulante (sume provizorii)	59,983,604
Datorii pe termen lung (sume provizorii)	(2,500)
Datorii curente (sume provizorii)	(20,191,397)
Active nete (100%) (sume provizorii)	79,415,590
Cota-parte a Grupului în activele nete (31,415%) (sume provizorii)	24,948,408
Câștiguri la cumpărare în condiții avantajoase (sume provizorii)	(17,811,455)
Valoarea contabilă a participației în asociați (sume provizorii)	7,136,953
Venituri	107,009,879
Profit (100%) (sume provizorii)	1,300,074
Cota-parte din profit (31,415%) (sume provizorii)	408,418
Cota-parte din profit a Grupului (sume provizorii)	408,418

Ecosmart Union SA

În martie 2017 Grupul, prin intermediul filialei Crama Ceptura SRL, a contribuit la înființarea Ecosmart Union SA cu o contribuție în suma de 108.000 RON pentru o cota-parte de 27% în acțiunile societății. Activitatea principală a

Ecosmart Union SA este furnizarea de servicii de reciclare.

Modificarea investiției în Ecosmart Union SA pentru exercițiu financiar încheiat la 31 decembrie 2017 este după cum urmează:

	2017
Sold la 1 ianuarie	-
Contribuție	108,000
Cota-parte din profit	12,555
Sold la 31 decembrie	120,555

În următorul tabel sunt sumarizate informațiile financiare ale Ecosmart Union SA incluse în situațiile sale financiare. De asemenea, în tabelul de

mai jos sunt reconciliate informațiile financiare ale Ecosmart Union SA cu valoarea contabilă a participației în Ecosmart Union SA.

	31 decembrie 2017
Procent interesul de proprietate	27%
Active imobilizate	1,750,863
Active circulante	997,748
Datorii pe termen lung	(10,958)
Datorii curente	(2,291,151)
Active nete (100%)	446,501
Cota-parte a Grupului în activele nete (27%)	120,555
Valoarea contabilă a participației în asociați	120,555
Venituri	6,475,423
Profit (100%)	46,501
Cota-parte din profit (27%)	12,555
Cota-parte din profit a Grupului	12,555

NOTA 9. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

Modificările în immobilizări necorporale începând cu 1 ianuarie 2016 până la 31 decembrie 2017 sunt următoarele:

	2017	2016
Cost		
Sold la 1 ianuarie	1,604,817	1,428,966
Intrări	61,882	137,660
Ieșiri	(12,263)	-
Efectul variației cursului de schimb valutar	62,074	38,191
Sold la 31 decembrie	1,716,510	1,604,817
Amortizare		
Sold la 1 ianuarie	546,265	460,847
Amortizare	82,444	73,463
Ieșiri	-	-
Efectul variației cursului de schimb valutar	31,841	11,955
Sold la 31 decembrie	660,550	546,265
Valoarea de bilanț		
Sold la 1 ianuarie	1,058,552	968,119
Sold la 31 decembrie	1,055,960	1,058,552

Imobilizările necorporale sunt reprezentate de mărci comerciale, rețete, licențe, software și altele. Valoarea contabilă a immobilizărilor necorporale care fac obiectul garantării împrumuturilor bancare este prezentată în Nota 15.

Amortizarea a fost alocată cheltuielilor generale și administrative, costului vânzărilor, stocurilor și cheltuielilor indirecte generale nealocate.

NOTA 10. ÎMPRUMUTURI ACORDATE

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 împrumuturile acordate au fost după cum urmează:

	Valuta	Rata dobânzi	Anul de scadență	31 decembrie 2017		31 decembrie 2016
				porțiunea pe termen lung	porțiunea pe termen scurt	porțiunea pe termen lung
Victoriavin SRL (suma principalului)	USD	4%	2018	-	374,362	1,678,287
Victoriavin SRL (creanțe aferente dobânzilor)	USD	-	2018	-	578,670	657,523
Victoriavin SRL (suma principalului)*	MDL	26.25%	2019	66,797	-	54,308
Victoriavin SRL (suma principalului)*	MDL	15.43%	2018	-	250,328	215,320
Victoriavin SRL (suma principalului)*	MDL	10.05%	2017	-	-	235,515
Total				66,797	1,203,360	2,840,953

(*) Acestea sunt împrumuturi fără dobândă, care sunt actualizate la rata dobânzii de pe piață începând cu data acordării acestora. La data acordării, diferența dintre valoarea justă și valoarea nominală a fost înregistrată ca alte cheltuieli operaționale, deprecierea împrumuturilor (a se vedea Nota 23).

Grupul a concluzionat că nu există indicatori de depreciere a împrumuturilor către Victoriavin SRL, deoarece intenționează să le colecteze pe parcursul anului 2018.

NOTA 11. CREANȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREANȚE

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016, creanțele comerciale și alte creanțe sunt după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Creanțe financiare		
Creanțe comerciale brute	43,794,029	29,747,661
Creanțe comerciale față de părți afiliate (Nota 30)	1,321	129,000
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale	(2,050,657)	(1,896,606)
Total creanțe financiare comerciale	41,744,693	27,980,055
Creanțe nefinanciare		
Alte creanțe față de părți afiliate (Nota 30)	296,056	694,890
Alte creanțe	372,069	558,531
TVA de recuperat	3,687,099	1,005,570
Alte impozite și taxe de recuperat	595,154	114,216
Creanțe aferente accizelor	508,082	63,719
Total creanțe nefinanciare	5,458,460	2,436,926
Total creanțe comerciale și alte creanțe	47,203,153	30,416,981

Valoarea contabilă a creanțelor comerciale și a altor creanțe care fac obiectul garantării creditelor bancare este prezentată în Nota 15.

Riscul de piață, riscul de credit, vechimea creanțelor comerciale la data de raportare și modificări în ajustare pentru depreciere în cursul exercițiului financiar sunt prezentate în Nota 27.

NOTA 12. STOCURI

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 stocurile sunt după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Materii prime		
Alcool distilat	14,863,296	9,776,783
Materiale vinicole	2,529,312	338,259
Alte materii prime	95,260	189,599
Total materii prime	17,487,868	10,304,641
Alte materiale		
Ambalaj	8,857,937	5,937,500
Alte materiale	2,162,518	1,440,087
Produse chimice	1,358,682	585,302
Total alte materiale	12,379,137	7,962,889
Producția semifinită		
Vin în vrac	38,328,925	26,762,209
Divin în vrac	6,480,733	2,245,247
Brandy în vrac	10,285	9,735
Total producție semifinită	44,819,943	29,017,191
Producție finită îmbuteliată		
Vin	3,808,164	3,266,355
Divin	276,849	175,988
Altă producție finită	31,632	4,806
Brandy	3,895	1,684
Total producție finită îmbuteliată	4,120,540	3,448,833
Total stocuri	78,807,488	50,733,554

Valoarea contabilă a stocurilor care face obiectul garantării creditelor bancare este prezentată în Nota 15.

Stocurile a căror valoare se așteaptă să fie recuperată în mai mult de 12 luni de la data de raportare, în suma de 15.106.252 RON la 31 decembrie 2017 (2016: 7.756.212 RON) au fost clasificate la active imobilizate. Acestea se referă

la vin în vrac în suma de 2.984.592 RON (2016: 1.445.311 RON) și alcool distilat și divin în vrac în suma de 12.121.660 RON (2016: 6.310.901 RON).

Ajustările de valoare aferente stocurilor în suma de 256.833 RON pentru anul 2017 (2016: 164.951 RON) au fost recunoscute în costul vânzărilor.

NOTA 13. NUMERAR ȘI ECHIVALENȚE DE NUMERAR

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 numerarul și echivalente de numerar sunt după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Conturi la bănci	21,318,470	13,119,235
Numerar în casierie	109,745	148,739
Total numerar și echivalente de numerar	21,428,215	13,267,974

Numerarul și echivalentele de numerar constau în numerar, depozite pe termen scurt și conturi curente la bănci, care se afla la dispoziția Grupului.

Valoarea contabilă a numerarului și echivalentelor de numerar care fac obiectul garantării creditelor bancare este prezentată în Nota 15.

NOTA 14. CAPITALURI PROPRII ATRIBUIBILE ACȚIONARILOR SOCIETĂȚII

(în acțiuni)	2017	2016
Emise la 1 ianuarie	4,751,295	4,751,295
Emise pe parcursul exercițiului financiar	-	-
Emise la 31 decembrie	4,751,295	4,751,295
Valoarea nominală autorizată – 0,00171 EUR	4,751,295	4,751,295

Capital social și prime de emisiune

Toate acțiunile se clasifică în mod egal în ceea ce privește activele reziduale ale Societății. Deținătorii de acțiuni ordinare sunt în drept să primească dividende după cum sunt declarate,

și au dreptul la un vot per acțiune la Adunările Generale ale Acționarilor Societății.

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 structura acționariatului este după cum urmează:

	Valoarea capitalului social	Număr de acțiuni	% participație
Lorimer Ventures Limited	22,139	3,019,523	63.55%
Amboselt Universal Inc.	10,462	1,426,855	30.03%
International Finance Corporation	2,237	304,917	6.42%
Total	34,838	4,751,295	100%

Prima de capital care a rezultat la data subscrierii acțiunilor ordinare este în suma de 123.685.006 RON.

Rezerva din conversie valutara

Rezerva din conversie valutara cuprinde toate diferențele de curs valutar care rezulta din translatarea în moneda de prezentare.

Contribuții ale acționarilor

Acestea reprezintă contribuții din partea foștilor proprietari ai Societății.

Rezultat pe acțiune

Calculul rezultatului pe acțiune are la baza următoarele valori ale profitului atribuibil acționarilor ordinari și numărul mediu ponderat de acțiuni ordinare în circulație:

	2017	2016
Profitul exercițiului financiar atribuibil acționarilor Societății	25,597,420	19,741,620
Numărul mediu ponderat de acțiuni ordinare în circulație	4,751,295	4,751,295
Rezultat pe acțiune – de bază și diluat	5.39	4.15

Grupul nu a emis niciun instrument care ar putea dilua rezultatul pe acțiune.

NOTA 15. ÎMPRUMUTURI ȘI LEASING FINANCIAR

Aceasta nota oferă informații despre condițiile contractuale ale datoriilor purtătoare de dobânda ale Grupului, care sunt evaluate la cost amortizat. Pentru mai multe informații despre expunerea Grupului la riscul de dobânda, cursul valutar și riscul de lichiditate, a se vedea Nota 27.

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016, datoriile în legătură cu împrumuturile și leasingul financiar sunt după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Datorii pe termen lung		
Împrumuturi bancare garantate	10,306,755	10,690,742
Datorii privind leasingul financiar	170,016	407,366
Total porțiunea pe termen lung	10,476,771	11,098,108
Datorii curente		
Porțiunea curentă a împrumuturilor bancare garantate	63,499,817	47,287,117
Porțiunea curentă a datoriilor privind leasingul financiar	246,351	244,796
Împrumuturi negarantate de la părți afiliate	-	2,158
Total porțiunea curentă	63,746,168	47,534,071
Total împrumuturi și leasing financiar	74,222,939	58,632,179

Mișcarea datoriilor în legătură cu împrumuturile și leasingul financiar la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Sold la 1 ianuarie	58,632,179	59,307,494
Împrumuturi primite	40,741,254	19,607,450
Rambursări din împrumuturi și leasing	(26,104,629)	(22,438,697)
Cheltuieli cu dobânzile (Nota 24)	2,969,434	4,637,007
Dobânzi achitate	(2,974,434)	(4,054,678)
Efectul modificării cursului de schimb valutar	959,135	1,573,603
Sold la 31 decembrie	74,222,939	58,632,179



CONDIȚII ȘI GRAFICELE DE RAMBURSARE A ÎMPRUMUTURILOR ȘI LEASINGURILOR

Tipul creditului	Creditor	Valuta	Rata de dobândă nominală	Anul de scadență	31 decembrie 2017			31 decembrie 2016		
					Pe termen lung	Curente (clasificate din „pe termen lung”)	Curente	Pe termen lung	Curente (clasificate din „pe termen lung”)	Curente
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (1)	MDL	9.75%	2017	-	-	-	-	2,062,859	1,660
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (2)	EUR	4.50%	2017	-	-	-	-	-	768,758
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (3)	EUR	4.50%	2018	-	-	2,698,351	-	653,262	3,196,277
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (4)	MDL	16.00%	2017	-	-	-	-	-	19,296
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (5)	USD	5.00%	2018	-	-	326,505	-	363,637	1,321
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (6)	MDL	9.75%	2018	-	-	2,566,486	-	49,458	2,790,066
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (7)	EUR	4.50%	2018	-	-	1,157,840	-	1,784,884	2,768,704
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (8)	EUR	4.50%	2017	-	-	-	-	-	1,515,148
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (9)	USD	5.00%	2017	-	-	-	-	-	3,736,870
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (10)	EUR	4.50%	2017	-	-	-	-	-	1,864,530
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (11)	MDL	9.75%	2017	-	-	-	-	-	3,164,907
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (12)	MDL	9.75%	2019	-	1,462,165	3,818,326	-	4,915,707	214,760
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (13)	EUR	4.50%	2019	-	2,781,005	2,460,560	-	5,241,592	15,337
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (14)	EUR	4.35%	2020	-	10,992,280	127,598	-	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (15)	MDL	9.60%	2020	-	1,357,557	473,121	-	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (16)	MDL	9.75%	2020	-	826,298	2,208,426	-	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (17)	EUR	4.50%	2020	-	6,543,546	1,356,235	-	-	-
Credit bancar garantat	Ministerul Finantelor Moldova (1) (proiect finantat de EIB)	EUR	3.50%	2020	1,393,407	-	928,938	2,249,436	-	449,888
Credit bancar garantat	Ministerul Finantelor Moldova (2) (proiect finantat de EIB)	EUR	3.73%	2021	2,388,694	-	394,366	-	-	-

Încălcarea angajamentelor și condițiilor din contractele de împrumut

Creditele garantate de la BC Moldova Agroindbank SA (3), (5)-(7), (12)-(17) cu o valoare contabilă totală de 41.156.299 RON la 31 decembrie 2017 (2016: 35.109.737 RON; BC Moldova Agroindbank SA (1)-(3), (5)-(13)) conțin clauze care prevăd ca filialele Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL: nu trebuie să împrumute bani unor companii terțe; nu trebuie să împrumute bani de la alte instituții financiare sau societăți; nu trebuie să cesioneze creanțe legate de activitatea lor operațională terților. Filialele Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL nu au respectat aceste angajamente în perioada 2016-2017.

Creditele garantate de la BC Moldova Agroindbank SA (3), (16), (17) cu o valoare contabilă totală de 13.632.856 RON la 31 decembrie 2017 (2016: 8.197.964 RON; BC Moldova Agroindbank SA (1)-(3), (8)) conțin o clauză care prevede ca filiala Vinăria Purcari SRL nu trebuie să deschidă și să efectueze tranzacții prin conturi în alte bănci din Republica Moldova. Grupul nu a respectat această clauză, deoarece în perioada 2016-2017 Vinăria Purcari SRL a avut conturi la BCR Chișinău SA și a efectuat tranzacții prin intermediul acestora.

Creditul garantat de la BC Moldova Agroindbank SA (8) cu o valoare contabilă totală de 1.515.148 RON la 31 decembrie 2016 conține o clauză care prevede ca filiala Vinăria Purcari SRL nu trebuie să ramburseze împrumutul către Purcari Wineries Ltd. înainte de rambursarea tuturor creditelor către BC Moldova Agroindbank SA. Grupul nu a respectat aceasta clauză, deoarece în perioada 2016 Vinăria Purcari SRL a rambursat parțial împrumuturile către Purcari Wineries Plc.

În cazul în care sunt încălcate angajamentele din contractele de împrumut, instituțiile de credit pot solicita accelerarea rambursării creditelor contractate și nerambursate. Prin urmare, Grupul a clasificat datorii pe termen lung în valoare de 23.962.851 RON la 31 decembrie 2017 (2016: 15.071.399 RON) ca datorii curente în aceste situații financiare consolidate.

Abordarea Grupului cu privire la riscul de lichiditate este de a se asigura, în măsura în care este posibil, că deține în orice moment lichidități suficiente pentru a onora datoriile atunci când acestea devin scadențe, atât în condiții normale cât și în condiții de stres, fără a suporta pierderi inacceptabile sau a pune în pericol reputația Grupului.

Grupul monitorizează nivelul preconizat de intrări de numerar din creanțe comerciale concomitent cu ieșirile fluxurilor de numerar așteptate aferente împrumuturilor și datoriilor comerciale și altor datorii. Deficitul capitalului circulant și numerarul necesar pentru activitățile de investiții sunt finanțate prin noi facilități de creditare de la bănci.

De asemenea, Grupul intenționează să extindă cu un an scadența creditelor pe termen scurt scadențe la 13 iulie 2018 de la Unicredit Bank SA (1) și (5) cu un sold de 16.237.139 RON la 31 decembrie 2017.

Până la data aprobării acestor situații financiare consolidate Grupul nu a primit nicio notificare de rambursare anticipată ca urmare a încălcării angajamentelor. Prin urmare, Grupul se așteaptă ca împrumuturile să fie rambursate în conformitate cu scadentele contractuale.

Active gajate sau ipotecate

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016, valoarea contabilă a activelor gajate sau ipotecate în scopul

garantării creditelor bancare este după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Imobilizări corporale	55,299,571	55,339,244
Creanțe comerciale și alte creanțe	35,167,625	29,162,436
Stocuri	23,560,407	21,046,788
Imobilizări necorporale	524,015	495,911
Numerar și echivalente de numerar	3,898,836	109,717
Total	118,450,454	106,154,096

Datoriile privind leasingul financiar sunt garantate cu imobilizări corporale și echipamente cu o valoare contabilă de 535.439 RON (2016: 712.580 RON).

DATORII AFERENTE LEASINGULUI FINANCIAR

	31 decembrie 2017		
	Plăți minime viitoare de leasing	Dobânda	Valoarea prezenta a plăților minime de leasing
Mai puțin de 1 an	256,287	9,936	246,351
Intre 1 și 5 ani	175,067	5,051	170,016
Total	431,354	14,987	416,367

	31 decembrie 2016		
	Plăți minime viitoare de leasing	Dobânda	Valoarea prezenta a plăților minime de leasing
Mai puțin de 1 an	271,452	26,656	244,796
Intre 1 și 5 ani	414,167	6,801	407,366
Total	685,619	33,457	652,162

NOTA 16. VENITURI AMÂNATE

Mișcarea veniturilor amânate pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Sold la 1 ianuarie	124,017	406,657
Fonduri nerambursabile primite	1,129,196	122,242
Reluarea veniturilor amânate	(316,922)	(405,810)
Efectul variației cursului de schimb valutar	34,565	928
Sold la 31 decembrie	970,856	124,017

NOTA 17. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 datoriile comerciale și alte datorii sunt după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Datorii financiare		
Datorii comerciale	24,580,266	16,442,647
Datorii comerciale datorate partilor afiliate (Nota 30)	6,074,033	470,650
Total datorii financiare	30,654,299	16,913,297
Datorii nefinanciare		
Datorii fata de bugetul de stat	1,747,280	1,416,245
Avansuri primite	295,587	337,736
Total datorii nefinanciare	2,042,867	1,753,981
Total datorii comerciale și alte datorii	32,697,166	18,667,278

Pentru detalii privind expunerea Grupului la riscul valutar și la riscul de lichiditate, a se vedea Nota 27.

NOTA 18. VENITURI

Veniturile pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 sunt după cum urmează:

	2017	2016
Vânzări de produse finite		
Vin	121,419,485	87,406,624
Divin	17,097,980	14,093,218
Brandy	283,764	310,472
Total vânzări de produse finite	138,801,229	101,810,314
Vânzări de alte produse		
Mărfuri	1,238,728	1,936,864
Altele	33,111	1,581,834
Materiale pentru vinuri	326,510	293,322
Produse agricole	19,383	44,205
Total vânzări de alte produse	1,617,732	3,856,225
Servicii		
Servicii hoteliere și restaurant	1,559,986	1,009,568
Servicii agricole	275,493	84,135
Total servicii	1,835,479	1,093,703
Total venituri	142,254,440	106,760,242

Conducerea monitorizează performanța Grupului ca un singur segment, însă analizează marja brută pe tipurile de produse de mai sus.

Analiza pe segmente

Un segment care poate fi raportabil este o componentă a unei entități economice care produce bunuri sau furnizează servicii persoanelor fizice (sau grupurilor de produse sau servicii conexe) într-un anumit mediu economic care este supus riscurilor și care generează venituri altele decât riscurile și veniturile acelor componente care sunt specifice altor segmente de activitate.

Segmentele raportate sunt raportate într-o manieră compatibilă cu raportarea internă furnizată directorului executiv de operare. Toate rezultatele segmentelor de operare sunt revizuite periodic de către CEO-ul Grupului pentru a lua decizii cu privire la resursele ce urmează a fi alocate segmentului și pentru a evalua performanța acestuia și pentru care sunt disponibile informații financiare discrete.

Operațiunile de operare sunt organizate și gestionate separat în funcție de natura produselor și serviciilor furnizate, fiecare segment

reprezentând o unitate strategică de afaceri care oferă produse diferite și care servesc diferite piețe

Veniturile din vânzarea produselor finite pe branduri și regiuni geografice pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 sunt următoarele:

	Vin Bostavan	Vin Purcari	Vin Crama Ceptura	Divin și brandy Bardar	Total
România	2,011,032	28,216,259	20,191,244	-	50,418,535
Republica Moldova	4,915,398	15,773,857	-	11,585,297	32,274,552
Polonia	14,141,207	233,273	131,937	26,420	14,532,837
Cehia și Slovacia	10,634,029	132,769	16,779	-	10,783,577
Asia	3,468,457	4,126,677	439,239	1,202	8,035,575
Belarus	820,578	199,954	-	5,376,044	6,396,576
Tarile Baltice	4,899,164	7,888	-	225,104	5,132,156
Ucraina	2,754,538	2,253,696	-	-	5,008,234
Altele	4,248,812	988,310	812,884	169,181	6,219,187
Total	47,893,215	51,932,683	21,592,083	17,383,248	138,801,229

Veniturile din vânzarea produselor finite pe branduri și regiuni geografice pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2016 sunt următoarele:

	Vin Bostavan	Vin Purcari	Vin Crama Ceptura	Divin și brandy Bardar	Total
România	1,091,424	15,514,972	13,571,752	-	30,178,148
Republica Moldova	3,081,072	12,032,397	-	5,831,074	20,944,543
Polonia	13,855,836	155,494	242,324	-	14,253,654
Belarus	305,588	22,914	-	7,731,846	8,060,348
Cehia și Slovacia	7,379,777	393,583	-	-	7,773,360
Asia	3,714,717	2,458,000	269,209	11,817	6,453,743
Tarile Baltice	4,697,473	-	-	263,901	4,961,374
Ucraina	1,707,782	1,400,753	-	-	3,108,535
Altele	4,092,155	827,139	592,263	565,052	6,076,609
Total	39,925,824	32,805,252	14,675,548	14,403,690	101,810,314

NOTA 19. COSTUL VÂNZĂRILOR

Costul vânzărilor pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Vânzări de produse finite		
Vin	63,693,471	44,007,472
Divin	7,343,393	5,086,153
Brandy	186,897	205,310
Total vânzări de produse finite	71,223,761	49,298,935
Vânzări de alte produse		
Mărfuri	1,019,171	1,439,794
Altele	31,910	1,256,465
Materiale pentru vinuri	324,431	300,945
Produse agricole	16,133	39,078
Total vânzări de alte produse	1,391,645	3,036,282
Servicii		
Servicii hoteliere și restaurant	1,647,325	1,055,270
Servicii agricole	267,558	80,616
Total servicii	1,914,883	1,135,886
Totalul costului vânzărilor	74,530,289	53,471,103

Natura cheltuielilor care fac parte din costul vânzărilor Grupului pentru exercițiile financiare încheiate la

31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Consumul de stocuri	67,042,505	47,043,019
Beneficiile angajaților (Nota 26)	4,214,507	3,102,775
Amortizarea imobilizărilor corporale (Nota 7)	2,792,659	2,744,567
Altele	480,618	580,742
Totalul costului vânzărilor	74,530,289	53,471,103

Alte cheltuieli prezentate mai sus includ amortizarea imobilizărilor necorporale și serviciile prestate de terți.

NOTA 20. CHELTUIELI DE MARKETING ȘI DE DISTRIBUȚIE

Cheltuielile de marketing și de distribuție pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și

31 decembrie 2016 sunt după cum urmează:

	2017	2016
Marketing și vânzări	4,959,231	5,031,788
Cheltuieli de transport	3,130,654	2,256,424
Beneficiile angajaților (Nota 26)	2,341,855	1,606,859
Certificarea producției	470,544	287,152
Alte costuri	198,037	380,507
Total cheltuieli de marketing și de distribuție	11,100,321	9,562,730

NOTA 21. CHELTUIELI GENERALE ȘI ADMINISTRATIVE

Cheltuielile generale și administrative pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 sunt după cum urmează:

	2017	2016
Beneficiile angajaților (Nota 26)	8,350,590	5,523,029
Impozite și taxe	1,236,876	1,667,243
Depreciere (Nota 7)	1,224,735	716,968
Reparații și întreținere	397,100	506,422
Chirie	645,413	467,169
Deplasări	1,368,845	435,658
Onorarii pentru servicii profesionale	1,496,819	354,591
Taxe bancare	680,386	355,415
Comunicații	261,929	179,551
Asigurări	149,391	131,892
Combustibil	174,570	119,393
Materiale	49,513	70,285
Penalități	109,596	58,473
Altele	1,314,095	1,215,114
Total cheltuieli generale și administrative	17,459,858	11,801,203

Pe parcursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2017, Compania a făcut pregătirea pentru o Oferta Publică Inițială (IPO) secundară și acțiunile acestea au fost admise pentru tranzacționare la Bursa de Valori din București (BVB) la 15 Februarie 2018. Pentru a realiza cu succes această listare Compania a suportat cheltuieli non-recurente legate de onorarii pentru servicii profesionale,

deplasări și comunicare în suma de 1.222.984 RON.

În suma onorariilor profesionale au fost incluse comisioane pentru remunerarea auditorilor independenți pentru auditul statutar al situațiilor financiare anuale în sumă de 134.328 RON (2016: RON 0) și remunerarea auditorului independent pentru alte servicii în sumă de 664.793 RON (2016 RON 176.595).

NOTA 22. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

Alte venituri din exploatare pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 sunt după cum urmează:

	2017	2016
Reluări ale veniturilor amânate	316,922	405,810
Câștiguri din datorii comerciale și alte datorii casate (anulate)	9,596	263,056
Compensații de la companii de asigurări	-	188,530
Venituri din chirii	14,058	33,107
Câștig net/ (pierdere) din vânzările altor materiale	(118,969)	41,712
Altele	280,597	291,368
Total alte venituri din exploatare	502,204	1,223,583

NOTA 23. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

Alte cheltuieli de exploatare pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 sunt după cum urmează:

	2017	2016
Modificări în provizioane, net	2,280,244	1,922,786
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale, net	624,150	440,013
Ajustări pentru deprecierea împrumuturilor acordate, net	(32,619)	(73,739)
Ajustări pentru deprecierea altor creanțe, net	-	(82,637)
Ajustări pentru deprecierea imobilizărilor corporale, net	(90,727)	(116,126)
Cheltuieli indirecte nealocate	123,245	296,870
Ajustare la valoarea justă a recoltei strugurilor din vița de vie proprie (a)	225,955	(1,125,580)
Ajustare la valoarea justă a recoltei strugurilor din activitatea controlată în comun (b)	396,002	197,732
Ajustare la valoarea justă a recoltei strugurilor din vița de vie în leasing operațional (c)	155,563	(14,682)
Gastig din cedarea de imobilizări corporale	(165,472)	(166,671)
Altele	78,216	171,152
Total alte cheltuieli din exploatare	3,594,557	1,449,118

Provizioane

Grupul a constituit provizioane pentru riscurile fiscale pentru care conducerea a evaluat ca fiind probabila o ieșire de resurse care încorporează beneficii economice.

Mișcarea în provizioane pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Sold la 1 ianuarie	3,447,034	1,357,687
Povizion constituit	2,280,244	1,922,786
Efectul variației cursului de schimb valutar	(420,451)	166,561
Sold la 31 decembrie	5,306,827	3,447,034

Ajustări la valoare justă a recoltei de struguri

Mișcarea activelor biologice (struguri în vița de vie) pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și

31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Sold la 1 ianuarie	-	-
Costuri pentru cultivarea strugurilor	14,392,612	11,636,891
Ajustarea la valoare justă a recoltei de struguri	(777,520)	942,530
Struguri recoltați transferați la stocuri	(13,615,092)	(12,579,421)
Sold la 31 decembrie	-	-

Strugurii recoltați sunt transferați la stocuri la valoarea justă, egală cu prețul de piață la data recoltării minus costurile de vânzare la data recoltării. Preturile de piață sunt determinate pe baza mediei ponderate a preturilor la struguri pentru fiecare regiune pentru recolta respectiva și variază în funcție de calitatea strugurilor. Costurile de vânzare se refera la costurile necesare pentru vânzare, dar care nu ar apărea altfel, cum ar fi comisioanele către

brokeri și dealeri, costurile agenților de reglementare și burselor de mărfuri și taxe și comisioane de transfer. În regiunile în care se cultiva vita de vie, o vânzare de struguri ar avea loc fără ca astfel de costuri menționate mai sus să fie suportate, prin urmare, pentru estimarea valorii juste a strugurilor, costurile de vânzare sunt considerate nule.

Costurile pentru cultivarea strugurilor cuprind următoarele tipuri de costuri:

	2017	2016
Servicii	6,899,920	3,914,360
Stocuri consumate	3,334,758	3,894,003
Beneficiile angajaților	1,635,224	1,923,833
Amortizare	1,151,542	972,771
Chirii	945,412	537,925
Altele	425,756	393,999
	14,392,612	11,636,891

a) Recolta strugurilor din vița de vie proprie

Filialele Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL au propriile plantații de vița de vie, care se afla în Republica Moldova.

Mișcarea activelor biologice (struguri în vița de vie) din propriile plantații de vița de vie pentru anii încheiați la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Sold la 1 ianuarie	-	-
Costuri pentru cultivarea strugurilor	12,199,196	9,502,161
Ajustarea la valoare justă a recoltei de struguri	(225,955)	1,125,580
Struguri recoltați transferați la stocuri	(11,973,241)	(10,627,741)
Sold la 31 decembrie	-	-

Suprafețele de plantații de vița de vie proprie (hectare de plantații) și

	2017	2016
Arii de plantații de vița de vie mature (pe rod), hectare	869	869
Arii de plantații de vița de vie imature (nepuse pe rod), hectare	27	27
Totalul suprafețelor de plantații cu vița de vie, hectare	896	896
Cantitatea strugurilor recoltați, tone	9,977	9,546

Grupul este supus legilor și reglementarilor din țara în care se cultiva vița de vie. Grupul a stabilit politici și proceduri de mediu care vizează respectarea legilor locale de mediu și a altor legi.

Plantațiile de vița de vie ale Grupului sunt expuse riscului de deteriorare cauzată de schimbările climatice, boli și alte forțe naturale. Grupul dispune de procese care vizează monitorizarea și atenuarea acestor riscuri, inclusiv inspecții sanitare regulate ale vitei de vie și controale privind dăunătorii și bolile.

b) Activități controlate în comun

Începând cu 27 februarie 2013, Crama Ceptura SRL a încheiat un aranjament comun cu Vie Vin Podgoria Valea Calugareasca SRL („Vie Vin”) pentru o perioadă de un an. După un an de activitate, pe baza rezultatelor aranjamentului, conducerea Grupului a decis să extindă acordul până în 2018. Scopul aranjamentului este de a produce și / sau comercializa struguri și vin. În plus, partenerii sunt implicați în comun în viticultura și își oferă reciproc asistență în management, asistență juridică, marketing și comerț. Activitatea controlată în comun are loc în România.

Crama Ceptura SRL și Vie Vin au convenit contractual ca activitatea este

cantitățile de struguri recoltați au fost după cum urmează:

administrată de un consiliu de conducere format din doi membri. Fiecare parte a desemnat un reprezentant în acest consiliu. Activitățile operațiunii necesită consimțământul unanim al părților care controlează aranjamentul în mod colectiv. Întrucât controlul în comun există în mod explicit, iar deciziile cu privire la activitățile relevante ale aranjamentului nu pot fi luate fără acordul atât al Crama Ceptura SRL, cât și al Vie Vin, acordul este un aranjament comun. Grupul a concluzionat că aranjamentul este o activitate controlată în comun. În acest sens, Grupul a luat în considerare termenii și condițiile acordului de parteneriat, precum și scopul și structura acordului comun. Aranjamentul nu a fost structurat ca un vehicul separat de părți.

În cadrul aranjamentului contractual încheiat între Crama Ceptura SRL și Vie Vin, fiecare își păstrează drepturile și titlul legal asupra activelor respective și obligația de a-și achita datoriile. Cu toate acestea, ei sunt de acord să cultive împreună vița de vie, care e închiriată de către Vie Vin de la persoane fizice prin leasing operațional, și astfel Crama Ceptura SRL și Vie Vin recunosc 87% și respectiv 13% (2016: 87% și 13%) din toate veniturile și cheltuielile legate de parteneriat.

Obligația contractuală a Vie Vin este de a contribui la aranjamentul comun cu următoarele:

- dreptul de utilizare pentru vița de vie care se închiriază de la persoane fizice conform contractelor de leasing operațional;
- dreptul de utilizare pentru echipamentele pe care le deține la data acordului; și
- forța de muncă.

Obligația contractuală a Crama Ceptura SRL este de a contribui la aranjamentul comun cu următoarele:

- capital circulant până la 1.600.000 RON pe an; și
- know-how, management tehnic și gestionarea aranjamentelor comune.

Rezultatele din operațiunile comune sunt distribuite în natura (struguri, vin) sau în numerar. Crama Ceptura SRL are dreptul exclusiv la distribuții în natura. Operatorii în comun alocă rezultatele anuale, la sfârșitul perioadei de recoltare, procentul din recolta fiind de 87% pentru Crama Ceptura SRL și 13% pentru Vie Vin (2016: 87% și 13%).

Mișcarea activelor biologice (struguri în vița de vie) din activitățile controlate în comun pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 au fost după cum urmează:

	2017	2016
Sold la 1 ianuarie	-	-
Costuri pentru cultivarea strugurilor	1,567,345	1,575,656
Ajustarea la valoare justă a recoltei de struguri	(396,002)	(197,732)
Struguri recoltați transferați la stocuri	(1,171,343)	(1,377,924)
Sold la 31 decembrie	-	-

Suprafețele de plantații de vița de vie din operațiunile controlate în comun (hectare de plantații) și cantitățile de struguri recoltați au fost după cum urmează:

	2017	2016
Arii de plantații de vița de vie din aranjamentul privind activități controlate în comun, hectare	110	130
Cantitatea de struguri recoltați în baza aranjamentului privind activități controlate în comun, tone	386	815

c) Vita de vie în leasing operațional

Începând cu 27 februarie 2013, Crama Ceptura SRL a încheiat un contract

de leasing operațional pentru vița de vie cu Vie Vin pentru o perioadă de un an. După un an de activitate, în baza rezultatelor, conducerea Societății a

decis să extindă acordul până în 2018. Obiectul contractului de leasing este vita de vie deținută de Vie Vin situată în România. Crama Ceptura SRL are obligația de a întreține vița de vie și este îndreptățită la recoltă.

Grupul a efectuat o analiză și a concluzionat că contractul de chirie a viței de vie trebuie contabilizat ca leasing operațional.

Plățile de leasing se efectuează către Vie Vin în natura (struguri, vin), în proporție de 30% din recolta de struguri din vița de vie închiriată.

Mișcarea activelor biologice (struguri în vita de vie) care fac obiectul contractului de închiriere a vițelor de vie pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 a fost după cum urmează:

	2017	2016
Sold la 1 ianuarie	-	-
Costuri pentru cultivarea strugurilor	626,071	559,074
Ajustare la valoarea justă a recoltei de struguri	(155,563)	14,682
Struguri recoltați transferați la stocuri	(470,508)	(573,756)
Sold la 31 decembrie	-	-

Suprafețele de plantații de viță de vie în leasing operațional (hectare de plantații) și cantitățile de struguri recoltați au fost după cum urmează:

	2017	2016
Arii de plantații de vița de vie în leasingul operațional, hectare	34	34
Cantitatea strugurilor recoltați din vița de vie în leasing operațional, tone	215	295

NOTA 24. REZULTATUL FINANCIAR NET

Rezultatul financiar net pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Profit net din schimb valutar	1,295,440	-
Venituri din dobânzi	60,230	158,309
Venituri financiare	1,355,670	158,309
Pierdere neta din schimb valutar	-	(247,133)
Cheltuieli cu dobânzile	(2,969,434)	(4,637,007)
Cheltuieli financiare	(2,969,434)	(4,884,140)
Rezultatul financiar net	(1,613,764)	(4,725,831)

NOTA 25. IMPOZITUL PE PROFIT

Rata impozitului pe profit în Cipru a fost de 12,5% pentru anii 2017 și 2016, 12% în Republica Moldova și 16% în România. Impozitul amânat a fost calculat pe baza ratelor de impozitare (și legile) adoptate sau în mare măsură adoptate la data raportării și care se preconizează să fie aplicabile atunci când se realizează activul privind

impozitul pe profit amânat sau este decontată datoria privind impozitul pe profit amânat.

Impozitul recunoscut în profit sau pierdere pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016
Impozitul curent		
Cheltuiala cu impozitul curent	6,181,346	4,244,466
Ajustare pentru exercițiile financiare anterioare	(201,904)	-
Total cheltuiala cu impozitul curent	5,979,442	4,244,466
Impozitul amânat		
Inițierea și revărsarea diferențelor temporare	(59,548)	(383,013)
Total beneficiu cu impozitul amânat	(59,548)	(383,013)
Cheltuiala cu impozitul pe profit	5,919,894	3,861,453

Reconcilierea ratei de impozitare efective pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și

31 decembrie 2016 este după cum urmează:

	2017	2016		
Profit înainte de impozitare		34,878,828		26,973,840
Impozit calculat prin aplicarea ratei de impozitare a Societății	12.50%	4,359,854	12.50%	3,371,730
Efectul diferitelor rate de impozitare în jurisdicții străine	0.86%	298,434	0.50%	135,788
Venit neimpozabil	(0.33%)	(114,090)	(0.38%)	(101,349)
Cheltuieli nedeductibile	4.52%	1,577,600	2.26%	607,366
Utilizarea pierderilor fiscale din perioadele anterioare	-	-	(0.56%)	(152,082)
Corecții aferente perioadelor precedente	(0.58%)	(201,904)	0.00%	-
Cheltuiala cu impozitul pe profit	16.97%	5,919,894	14.32%	3,861,453

Creanțele sau datoriile privind impozitul amânat la 31 decembrie 2017 sunt generate de diferențele

temporare în cadrul următoarelor elemente:

	Creanțe privind impozitul amânat	Datorii privind impozitul amânat	Net
Imobilizări corporale	446,817	(4,436,121)	(3,989,304)
Imobilizări necorporale	-	(62,882)	(62,882)
Împrumuturi acordate	2,525	-	2,525
Stocuri	766,104	(132,430)	633,674
Alte active circulante	12,405	-	12,405
Creanțe comerciale și alte creanțe	196,933	(25,443)	171,490
Contribuții ale proprietarilor	-	(1,478,227)	(1,478,227)
Împrumuturi	-	(42,379)	(42,379)
Venituri amânate	-	(418,219)	(418,219)
Datorii comerciale și alte datorii	92,564	-	92,564
Creanțe (datorii) privind impozitul amânat înainte de compensare	1,517,348	(6,595,701)	(5,078,353)
Compensări	(1,517,348)	1,517,348	-
Datorii privind impozitul amânat	-	(5,078,353)	(5,078,353)

Creanțele sau datoriile privind impozitul amânat la 31 decembrie 2016 sunt generate de diferențele

temporare în cadrul următoarelor elemente:

	Creanțe privind impozitul amânat	Datorii privind impozitul amânat	Net
Imobilizări corporale	413,317	(4,265,176)	(3,851,859)
Imobilizări necorporale	-	(59,509)	(59,509)
Împrumuturi acordate	6,236	-	6,236
Stocuri	771,923	(163,899)	608,024
Alte active circulante	18,110	-	18,110
Creanțe comerciale și alte creanțe	169,643	-	169,643
Contribuții ale proprietarilor	-	(1,634,653)	(1,634,653)
Împrumuturi	1,480	(49,413)	(47,933)
Venituri amânate	-	(414,733)	(414,733)
Datorii comerciale și alte datorii	140,266	-	140,266
Creanțe (datorii) privind impozitul amânat înainte de compensare	1,520,975	(6,587,383)	(5,066,408)
Compensări	(1,520,975)	1,520,975	-
Datorii privind impozitul amânat	-	(5,066,408)	(5,066,408)

Mișcarea soldurilor impozitului amânat la 31 decembrie 2017 a fost după cum urmează:

	31 decembrie 2016	Recunoscute în profit sau pierdere	Efectul variației cursului de schimb valutar	31 decembrie 2017
Imobilizări corporale	(3,851,859)	90,169	(227,614)	(3,989,304)
Imobilizări necorporale	(59,509)	-	(3,373)	(62,882)
Împrumuturi acordate	6,236	(3,915)	204	2,525
Stocuri	608,024	7,176	18,474	633,674
Alte active circulante	18,110	(6,479)	774	12,405
Creanțe comerciale și alte creanțe	169,643	(2,221)	4,068	171,490
Contribuții ale proprietarilor	(1,634,653)	-	156,426	(1,478,227)
Împrumuturi	(47,933)	7,828	(2,274)	(42,379)
Venituri amânate	(414,733)	19,279	(22,765)	(418,219)
Datorii comerciale și alte datorii	140,266	(52,289)	4,587	92,564
Total	(5,066,408)	59,548	(71,493)	(5,078,353)

Mișcarea soldurilor impozitului amânat la 31 decembrie 2016 a fost după cum urmează:

	31 decembrie 2015	Recunoscute în profit sau pierdere	Efectul variației cursului de schimb valutar	31 decembrie 2016
Imobilizări corporale	(4,011,525)	232,662	(72,996)	(3,851,859)
Imobilizări necorporale	(58,300)	-	(1,209)	(59,509)
Împrumuturi acordate	10,026	(3,784)	(6)	6,236
Stocuri	436,934	153,712	17,378	608,024
Alte active circulante	11,034	6,477	599	18,110
Creanțe comerciale și alte creanțe	253,889	(83,849)	(397)	169,643
Contribuții ale proprietarilor	(1,575,546)	-	(59,107)	(1,634,653)
Împrumuturi	(65,341)	12,546	4,862	(47,933)
Venituri amânate	(423,738)	16,836	(7,831)	(414,733)
Datorii comerciale și alte datorii	93,879	48,413	(2,026)	140,266
Total	(5,328,688)	383,013	(120,733)	(5,066,408)

NOTA 26. BENEFICIILE ANGAJAȚILOR

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016, datoriile privind beneficiile angajaților au fost după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Datorii fata de angajați	1,052,258	613,087
Datorii privind concediul nefolosit	738,926	586,993
Total datorii privind beneficiile angajaților	1,791,184	1,200,080

În anul 2017 numărul mediu de personal a fost de 533 persoane (2016: 466). Cheltuielile cu beneficiile angajaților includ salarii de baza, contribuția pentru asigurare medicala obligatorie, contribuția pentru asigurare sociala

obligatorie și bonusurile pentru performanta.

Cheltuielile privind beneficiile angajaților sunt incluse în următoarele elemente:

	2017	2016
Cheltuieli generale și administrative (Nota 21)	8,350,590	5,523,029
Costul vânzărilor (Nota 19)	4,214,507	3,102,775
Stocuri	3,357,144	2,795,567
Costuri de marketing și de distribuție (Nota 20)	2,341,855	1,606,859
Total cheltuieli privind beneficiile angajaților	18,264,096	13,028,230

Cheltuielile privind beneficiile angajaților sunt formate din următoarele categorii:

	2017	2016
Salariu de baza și bonus pentru performanta	15,371,401	11,017,712
Asigurări sociale și medicale obligatorii	2,892,695	2,010,518
Total cheltuieli privind beneficiile angajaților	18,264,096	13,028,230

NOTA 27. INSTRUMENTE FINANCIARE

MANAGEMENTUL RISCULUI FINANCIAR

Prezentare generală

Grupul este expus următoarelor riscuri care rezultă din utilizarea instrumentelor financiare:

- riscul de credit
- riscul de lichiditate
- riscul de piață.

Această notă prezintă informații cu privire la expunerea Grupului la fiecare din riscurile menționate mai sus, obiectivele, politicile și procesele Grupului pentru evaluarea și gestionarea riscului și procedurile utilizate pentru gestionarea capitalului.

Cadrul general privind gestionarea riscurilor

Politicile Grupului de gestionare a riscului sunt definite astfel încât să asigure identificarea și analiza riscurilor cu care se confruntă Grupul, stabilirea limitelor și controalelor adecvate, precum și monitorizarea riscurilor și a

respectării limitelor stabilite. Politicile și sistemele de gestionare a riscului sunt revizuite în mod regulat pentru a reflecta modificările survenite în condițiile de piață și în activitățile Grupului. Grupul, prin standardele și procedurile sale de instruire și conducere, tinde să dezvolte un mediu de control ordonat și constructiv, în cadrul căruia toți angajații își înțeleg rolurile și obligațiile.

Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca Grupul să suporte o pierdere financiară ca urmare a neîndeplinirii obligațiilor contractuale de către un client sau o contraparte la un instrument financiar, iar acest risc rezultă în principal din creanțele comerciale.

Expunerea la riscul de credit

Valoarea contabilă a activelor financiare reprezintă expunerea maximă la riscul de credit. Expunerea maximă la riscul la datele de raportare a fost:

	Valoarea contabilă	
	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Numerar și echivalente de numerar	21,428,215	13,267,974
Creanțe comerciale	41,744,693	27,980,055
Împrumuturi acordate	1,270,157	2,840,953
Total	64,443,065	44,088,982

CREANȚE COMERCIALE ȘI ÎMPRUMUTURI ACORDATE

Expunerea Grupului la riscul de credit este influențată în principal de caracteristicile individuale ale fiecărui client. Cu toate acestea, conducerea are în vedere și caracteristicile demografice ale bazei

de clienți, incluzând riscul de neplata caracteristic domeniului de activitate și cel al țării în care clientul își desfășoară activitatea, având în vedere ca acești factori influențează riscul de credit.

Grupul a stabilit o politică de credit conform căreia fiecare client nou este analizat individual din punct de vedere

al bonității înainte de a-i fi oferite condițiile standard de plată și de livrare. Grupul își limitează expunerea la riscul de credit aferent creanțelor comerciale pe baza acestei evaluări și stabilește o perioadă maximă de plată în contractele cu clienții. Analiza bonității este actualizată atunci când există o întârziere semnificativă în perioada de plată comparativ cu perioada maximă de plată convenită contractual sau când Grupul extinde sau modifică acordurile cu clienții săi.

În scopul monitorizării riscului de credit aferent clienților, aceștia sunt grupați în funcție de caracteristicile

	2017	2016
Venituri din tranzacții cu un client din Republica Moldova	19,136,699	16,952,011
Venituri din tranzacții cu un client din România	14,439,779	13,126,710
Total	33,576,478	30,078,721

Grupul stabilește o ajustare pentru creanțele necolectate care reprezintă estimările conducerii cu privire la pierderile din creanțe comerciale. Principalele componente ale acestei ajustări sunt pierderi specifice aferente expunerilor individuale semnificative.

riscului de credit, incluzând localizarea geografică a clienților, domeniul lor de activitate, vechimea, scadența și existența unor dificultăți financiare anterioare. Cei mai importanți 10 clienți ai Grupului însumau un sold de 22.931.250 RON sau 55% din valoarea contabilă a creanțelor comerciale la 31 decembrie 2017 (2016: 14.576.094 sau 52% din valoarea contabilă a creanțelor comerciale).

Veniturile din tranzacții cu un singur client în valoare de 10% sau mai mult din veniturile Grupului au fost următoarele:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Republica Moldova	9,778,810	5,493,205
România	16,294,695	10,139,943
Alte țări din Uniunea Europeană	11,413,497	8,199,400
Alte	1,959,113	181,219
Belarus	1,683,576	3,460,271
Ucraina	383,391	308,151
Kazakhstan	177,515	145,077
Federația Rusă	54,096	52,789
Total	41,744,693	27,980,055

Expunerea maxima la riscul de credit pentru împrumuturile acordate la datele de raportare pe regiuni geografice a fost după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Republica Moldova	1,270,157	2,840,953

Pierderi din depreciere

Analiza numărului de zile de întârziere pentru creanțele comerciale la datele de raportare a fost după cum urmează:

	31 decembrie 2017		
	Brut	Depreciere	Net
Nerestanțate	19,461,746	382,406	19,079,340
Restante - mai puțin de 1 luna	11,692,167	156,617	11,535,550
Restante - de la 1 la 3 luni	9,059,677	79,418	8,980,259
Restante - de la 3 la 6 luni	913,331	83,823	829,508
Restante - de la 6 luni la 1 ani	311,795	123,582	188,213
Restante - mai mult de 1 an	2,356,634	1,224,811	1,131,823
Total	43,795,350	2,050,657	41,744,693

	31 decembrie 2016		
	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	21,599,828	106,997	21,492,831
Restante - mai puțin de 1 luna	4,679,249	466,615	4,212,634
Restante - de la 1 la 3 luni	1,856,547	36,432	1,820,115
Restante - de la 3 la 6 luni	497,431	171,052	326,379
Restante - de la 6 luni la 1 ani	207,819	80,648	127,171
Restante - mai mult de 1 an	1,035,787	1,034,862	925
Total	29,876,661	1,896,606	27,980,055

Analiza numărului de zile de întârziere pentru împrumuturile acordate la datele de raportare a fost după cum urmează:

	31 decembrie 2017		
	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	1,291,204	21,047	1,270,157

	31 decembrie 2016		
	Gross	Depreciere	Net
Nerestante	2,892,920	51,967	2,840,953

Mișcarea ajustării pentru deprecierea creanțelor comerciale și împrumuturilor acordate a fost după cum urmează:

	Creanțe comerciale	Împrumuturi acordate	Total
Sold la 31 decembrie 2015	2,429,996	127,276	2,557,272
Ajustări pentru depreciere, net	440,013	(73,739)	366,274
Casări (sume anulate)	(992,552)	-	(992,552)
Efectul variației cursului de schimb valutar	19,149	(1,570)	17,579
Sold la 31 decembrie 2016	1,896,606	51,967	1,948,573
Ajustări pentru depreciere, net	624,150	(32,619)	591,531
Casări (sume anulate)	(438,780)	-	(438,780)
Efectul variației cursului de schimb valutar	(31,319)	1,699	(29,620)
Sold la 31 decembrie 2017	2,050,657	21,047	2,071,704

Ajustările de depreciere sunt utilizate pentru a înregistra pierderile din depreciere, cu excepția cazului în care Grupul este convins ca nu este posibilă recuperarea creanței, caz în care sumele considerate nerecuperabile se anulează direct din activul financiar.

Numerar și echivalente de numerar

La 31 decembrie 2017 Grupul a deținut numerar și echivalente de numerar în suma de 21.428.215 RON (2016: 13.267.974 RON), reprezentând expunerea maxima la riscul de credit aferent acestor active. 90% de numerar și echivalente de numerar la 31 decembrie 2017 (2016: 94%) sunt deținute la bănci cu care Grupul are credite garantate.

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Grupul să întâmpine dificultăți în îndeplinirea obligațiilor asociate datorilor financiare care sunt decontate în numerar sau prin transferul altui activ financiar. Abordarea Grupului cu privire la riscul de lichiditate este de a se asigura, în măsura în care este posibil, ca deține în orice moment lichidități suficiente pentru a onora datorile atunci când acestea devin scadente, atât în condiții normale, cât și în condiții de stres, fără a suporta pierderi inacceptabile sau a pune în pericol reputația Grupului.

Grupul monitorizează nivelul preconizat de intrări de numerar din creanțe

comerciale concomitent cu ieșirile fluxurilor de numerar așteptate aferente împrumuturilor și datoriilor comerciale și altor datorii. Deficitul capitalului circulant și numerarul necesar pentru activitățile de investiții sunt finanțate prin noi facilități de creditare de la bănci.

Următoarele sunt ieșirile de numerar estimate pentru datoriile financiare și scadentele lor contractuale, inclusiv plățile estimate de dobânda și excluzând impactul acordurilor de compensare:

Datorii monetare	Valoarea contabilă	Total flux numerar contractual	Mai puțin de 1 luna	Intre 1 – 12 luni	Intre 1-2 ani	Intre 2-5 ani
31 decembrie 2017						
Datorii comerciale și alte datorii	30,654,299	30,654,299	1,554,619	29,099,680	-	-
Împrumuturi și leasing financiar	74,222,939	83,662,268	2,895,401	42,706,394	23,080,564	14,979,909
Total	104,877,238	114,316,567	4,450,020	71,806,074	23,080,564	14,979,909
31 decembrie 2016						
Datorii comerciale și alte datorii	16,913,297	16,913,297	857,749	16,055,548	-	-
Împrumuturi și leasing financiar	58,632,179	65,770,709	2,291,688	30,705,504	22,666,695	10,106,822
Total	75,545,476	82,684,006	3,149,437	46,761,052	22,666,695	10,106,822

La 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016, Grupul nu a respectat o parte din angajamentele asumate în cadrul contractelor de împrumut cu BC Moldova Agroindbank SA (a se vedea Nota 15). Prin urmare, Grupul a clasificat datoriile pe termen lung ca datorii curente în suma de 23.962.851 RON la 31 decembrie 2017 (2016: 15.071.399 RON) în aceste situații financiare consolidate.

Grupul nu a primit nicio notificare de rambursare anticipată ca urmare a încălcării angajamentelor. Prin urmare,

Grupul se așteaptă ca aceste împrumuturile să fie rambursate în conformitate cu scadentele contractuale.

Riscul de piață

Riscul de piață reprezintă riscul ca modificări ale prețurilor pieței, cum ar fi cursul de schimb valutar și rata dobânzii, să afecteze profitul Grupului sau valoarea instrumentelor financiare deținute. Grupul nu folosește instrumente derivative (swap-uri pe rata dobânzii sau pe rata de schimb valutar) ca instrumente de acoperire împotriva riscurilor. Obiectivul

managementului riscului de piață este gestionarea și menținerea expunerilor în limite acceptabile și optimizarea rezultatelor.

Riscul valutar

Următoarele rate de schimb semnificative au fost aplicate pe parcursul anului:

	31 decembrie 2017	Mediu 2017	31 decembrie 2016	Mediu 2016
MDL1	0.2283	0.2194	0.2174	0.2037
EUR 1	4.6597	4.5681	4.5411	4.4908
USD 1	3.8915	4.0525	4.3033	4.0592

Grupul este expus la riscul valutar din vânzări, achiziții și împrumuturi care sunt nedominate într-o monedă alta decât monedele funcționale ale societăților din cadrul Grupului. Monedele în care aceste tranzacții sunt

în principal denominate sunt EUR, USD, MDL și RON.

Sumarul informațiilor cantitative privind expunerea Grupului la riscul valutar este după cum urmează:

	EUR	USD	MDL	RON	Total
31 decembrie 2017					
Active monetare					
Numerar și echivalente de numerar	7,054,270	6,900,109	4,667,072	2,806,764	21,428,215
Creanțe comerciale	8,730,973	6,961,088	9,777,375	16,275,257	41,744,693
Împrumuturi acordate	-	953,031	317,126	-	1,270,157
Total active monetare	15,785,243	14,814,228	14,761,573	19,082,021	64,443,065
Datorii monetare					
Împrumuturi și leasing financiar	42,756,027	5,511,796	12,839,024	13,116,092	74,222,939
Datorii comerciale și alte datorii	3,926,975	2,665,716	17,714,233	6,347,375	30,654,299
Total datorii monetare	46,683,002	8,177,512	30,553,257	19,463,467	104,877,238
Expunerea neta a situației poziției financiare	(30,897,759)	6,636,716	(15,791,684)	(381,446)	(40,434,173)
31 decembrie 2016					
Active monetare					
Numerar și echivalente de numerar	4,028,526	7,099,847	1,107,893	1,031,708	13,267,974
Creanțe comerciale	8,300,097	4,603,980	5,167,992	9,907,986	27,980,055

Împrumuturi acordate	-	2,335,806	505,147	-	2,840,953
Total active monetare	12,328,623	14,039,633	6,781,032	10,939,694	44,088,982
Datorii monetare					
Împrumuturi și leasing financiar	21,134,729	8,490,028	13,247,636	15,759,786	58,632,179
Datorii comerciale și alte datorii	3,160,033	656,339	10,352,741	2,744,184	16,913,297
Total datorii monetare	24,294,762	9,146,367	23,600,377	18,503,970	75,545,476
Expunerea neta a situației poziției financiare	(11,966,139)	4,893,266	(16,819,345)	(7,564,276)	(31,456,494)

Expunerea la riscul valutar

Pentru activele și datoriile monetare, Grupul este expus riscului valutar numai pentru soldurile denominate în EUR și USD.

Analiza de sensibilitate

O apreciere de 10% a EUR față de RON și MDL ar fi diminuat profitul înainte de impozitare/ crescut pierderea înainte de impozitare cu 3.089.776 RON pentru anul 2017 (2016: 1.196.614 RON). O apreciere de 10% a USD față de RON și MDL ar fi crescut profitul înainte de impozitare cu 663.672 RON pentru anul 2017 (2016: 489.327 RON). Această analiză se bazează pe variațiile

cursului valutar pe care Grupul le-a considerat ca fiind în mod rezonabil posibile la datele de raportare. Analiza presupune ca toate celelalte variabile, în special ratele dobânzilor, rămân constante. Analiza a fost efectuată pe aceeași bază pentru anii 2017 și 2016, deși în mod rezonabil variațiile cursului de schimb valutar au fost diferite.

RISCU RATEI DOBÂNZII

Profil

La datele de raportare, profilul ratei dobânzii aferente instrumentelor financiare purtătoare de dobândă a fost după cum urmează.

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Instrumente cu rata fixa a dobânzii		
Active financiare	1,270,157	2,840,953
Datorii financiare	(164,343)	(240,425)
Total instrumente cu rata fixa a dobânzii	1,105,814	2,600,528
Instrumente cu rata variabila a dobânzii		
Datorii financiare	(74,058,596)	(58,389,601)
Total instrumente cu rata variabila a dobânzii	(74,058,596)	(58,389,601)

Analiza de sensibilitate a valorii juste a instrumentelor cu rata de dobândă fixă

Grupul nu înregistrează active financiare și datorii financiare cu rata de dobândă fixă recunoscute la valoare justă prin profit sau pierdere, și Grupul nu folosește instrumente derivate (swap-uri pe rata dobânzii) ca instrumente de acoperire împotriva riscurilor în cadrul unui model de contabilitate de acoperire împotriva riscului, la valoarea justă. Prin urmare, o modificare a ratelor dobânzii la datele de raportare nu ar afecta profitul sau pierderea.

Analiza de sensibilitate a fluxurilor de numerar ale instrumentelor cu rata de dobândă variabilă

O creștere/ scădere a ratelor dobânzilor cu 100 de puncte de bază la datele de raportare ar fi diminuat/ crescut profitul înainte de impozitare cu 740.586 RON pentru anul 2017 (2016: 583.896 RON). Această analiză presupune ca toate celelalte variabile,

în special cursurile de schimb valutar, rămân constante.

GESTIONAREA CAPITALULUI

Obiectivele Grupului privind gestionarea capitalului sunt de a proteja capacitatea Grupului de a-și continua activitatea pentru a oferi beneficii acționarilor și altor părți interesate și pentru a menține o structură optimă de capital pentru a reduce costul capitalului.

Grupul monitorizează capitalul pe baza gradului de îndatorare. Această rată este calculată ca datorie netă împărțită la capitalul total. Datoriile nete sunt calculate ca totalul împrumuturilor purtătoare de dobândă minus numerar și echivalente de numerar. Capitalul total este drept capital propriu plus datoria netă.

Gradul de îndatorare la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 a fost după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Împrumuturi și leasinguri financiare (Nota 15)	74,222,939	58,632,179
Minus: Numerar și echivalente de numerar (Nota 13)	(21,428,215)	(13,267,974)
Datorii nete	52,794,724	45,364,205
Total capitaluri proprii	108,435,947	76,786,092
Total capital	161,230,671	122,150,297
Gradul de îndatorare	32.74%	37.14%

Grupul are contracte de împrumuturi încheiate cu bănci, care impun ca anume angajamente să fie respectate în conformitate cu prevederile acelor contracte. Conducerea Grupului evaluează anual dacă aceste angajamente sunt îndeplinite și dacă indicatorii stabiliți de bănci se situează în limita cerută.

Conform legilor și reglementarilor din România, activele nete ale filialei Grupului cu domiciliul în această țară (Crama Ceptura SRL), determinate ca diferența între totalul activelor și totalul datoriilor pe baza situațiilor financiare statutare, nu ar trebui să scadă la mai puțin de jumătate din capitalul social subscris. Crama Ceptura SRL a respectat această cerință de capital pe baza situațiilor financiare statutare neauditare.

Conform legilor și reglementarilor din Republica Moldova, activele nete ale filialelor Grupului cu domiciliul în această țară (Vinăria Bostavan SRL,

Vinăria Purcari SRL, Vinăria Bardar SA), determinate ca diferența între totalul activelor și totalul datoriilor pe baza situațiilor financiare statutare, nu ar trebui să scadă la mai puțin de valoarea capitalului social subscris. Pe baza situațiilor financiare statutare neauditare, Filialele Grupului au respectat această cerință de capital, cu excepția Vinăria Bostavan SRL, pentru care asociații trebuie să convoace o adunare extraordinară pentru a decide măsurile necesare în conformitate cu prevederile legale.

VALORI JUSTE

Valori juste versus valori contabile

Valorile juste ale activelor și datoriilor financiare comparativ cu valorile lor contabile sunt prezentate în tabelul de mai jos. Tabelul nu include activele și datoriile financiare care nu sunt evaluate la valoarea justă, dacă valoarea contabilă reprezintă o aproximare rezonabilă a valorii juste.

	Valoare contabilă		Valoare justă	
	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Active financiare				
Împrumuturi acordate	1,270,157	2,840,953	1,282,596	2,851,289
Total	1,270,157	2,840,953	1,282,596	2,851,289
Datorii financiare				
Împrumuturi cu rata variabilă a dobânzii	74,058,593	58,389,601	74,693,840	59,173,228
Credite cu rata fixă a dobânzii	164,346	240,426	165,085	238,536
Împrumuturi fără dobândă	-	2,152	-	2,152
Total	74,222,939	58,632,179	74,858,925	59,413,916

Împrumuturi acordate

Valoarea justă a împrumuturilor acordate este estimată la valoarea

prezentă a fluxurilor viitoare numerar actualizate la rata dobânzii de piață la datele de raportare.

Împrumuturi purtătoare de dobândă

Valoarea justă este calculată pe baza valorii prezente a fluxurilor viitoare de numerar reprezentând principal și dobândă, actualizate la rata dobânzii de piață la datele de raportare. În cazul contractelor de leasing financiar, rata dobânzii de pe piață se stabilește prin referire la contracte de leasing similare.

Evaluarea la valoarea justă a elementelor de mai sus a fost clasificată la Ni-

velul 3 în nivelurile ierarhiei valorii juste (a se vedea Nota 4 b)).

RATELE DOBÂNZILOR FOLOSITE LA DETERMINAREA VALORII JUSTE

Ratele de dobândă utilizate pentru a actualiza fluxurile de numerar estimate, după caz, se bazează pe ratele dobânzilor de pe piață la datele de raportare și au fost după cum urmează:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Împrumuturi acordate	10.03%	11.17%
Împrumuturi denominate în MDL	9.15%-11.76%	11.28%-12.55%
Împrumuturi denominate în RON	2.02%-2.94%	2.22%-3.36%
Împrumuturi denominate în EUR și USD	3.382%-5.17%	5.39%-5.58%

NOTA 28. INTERESE FĂRĂ CONTROL

Următorul tabel sumarizează informațiile privind fiecare filială a Grupului și prezintă interesele fără control, înaintea eliminărilor intra-grup.

31 decembrie 2017	Vinăria Bostavan	Vinăria Bardar	Vinăria Purcari	Eliminări Intra-group	Total
Procent interese fără control	0.46%	45.39%			
Active imobilizate	33,053,998	5,450,637			
Active circulante	58,570,950	30,588,618			
Datorii pe termen lung	(24,444,809)	(2,533,483)			
Datorii curente	(35,561,311)	(9,332,443)			
Activ nete	31,618,828	24,173,329			
Valoarea contabilă a intereselor fără control	144,783	10,973,134	-	76,659	11,194,576
Venituri	55,717,545	18,231,025			
Profit	4,104,924	6,148,029			
Alte elemente ale rezultatului global	(274,514)	1,351,449			
Total rezultat global	3,830,410	7,499,478			
Profit alocat intereselor fără control	18,796	2,790,809	546,295	5,614	3,361,514
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fără control	(1,257)	613,471	(20,337)	-	591,877
Fluxuri de numerar din activitatea operațională	3,553,272	(3,086,188)			
Fluxuri de numerar utilizate în activitatea de investiții	(4,027,679)	(21,748)			
Fluxurile de numerar din (utilizate în) activitatea de finanțare (dividende plătite către interesele fără control: zero)	3,065,085	(333,389)			
Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	2,590,678	(3,441,325)			

31 decembrie 2016	Vinăria Bostavan	Vinăria Bardar	Vinăria Purcari	Eliminări Intra-group	Total
Procent interese fără control	0.46%	45.39%	8.95%		
Active imobilizate	29,676,228	5,413,097	27,928,318		
Active circulante	40,322,818	24,617,925	26,927,262		
Datorii pe termen lung	(17,439,910)	(3,074,039)	(12,215,736)		
Datorii curente	(26,669,762)	(9,634,569)	(13,279,028)		
Activ nete	25,889,374	17,322,414	29,360,816		
Valoarea contabilă a intereselor fără control	118,547	7,863,260	2,627,734	(214,063)	10,395,478
Venituri	44,781,808	14,965,200	37,883,025		
Profit	7,321,175	5,328,868	11,009,609		
Alte elemente ale rezultatului global	1,509,282	541,898	859,148		
Total rezultat global	8,830,457	5,870,766	11,868,757		
Profit alocat intereselor fără control	33,524	2,418,963	985,338	(67,058)	3,370,767
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fără control	6,911	245,987	76,892	-	329,790
Fluxuri de numerar din activitatea operațională	7,968,903	4,965,455	4,912,072		
Fluxuri de numerar utilizate în activitatea de investiții	(630,555)	(75,253)	(4,419,117)		
Fluxurile de numerar din (utilizate în) activitatea de finanțare (dividende plătite către interesele fără control: zero)	(3,979,350)	(213,649)	1,123,237		
Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	3,358,998	4,676,553	1,616,192		

NOTA 29. ACHIZIȚIA DE INTERESE FĂRĂ CONTROL

În perioada încheiată la 31 decembrie 2017, Grupul și-a majorat participația în filiala Vinăria Purcari SRL de la 91,05% la 100% prin achiziționarea acțiunilor de la părțile ce dețineau interese fără control în filială.

Următorul tabel sumarizează efectul modificărilor aferente intereselor fără control în Vinăria Purcari SRL:

	31 decembrie 2017
Valoarea contabilă a intereselor fără control achiziționate	2,860,083
Preț de achiziție	2,023,580
Majorarea capitalurilor proprii atribuibile acționarilor Societății	836,503

NOTA 30. PĂRȚI AFILIATE

În anul 2010, după o emisiune de acțiuni ordinare, majoritatea acțiunilor Societății au fost achiziționate de Lorimer Ventures Ltd., care este controlată de fondul de investiții cu

capital privat Emerging Europe Growth Fund II, acesta din urmă fiind partea finală care controlează Grupul.

Părțile afiliate ale Grupului pentru anii 2017 și 2016 au fost următoarele:

Numele entității	Relația cu Societatea
Emerging Europe Growth Fund II	Entitatea finală care controlează Grupul
Lorimer Ventures Limited	Acționar majoritar al Societății
Amboselt Universal Inc.	Acționar al Societății
Conducerea-cheie	Membrii consiliului de administrație al Societății, Directorii Generali, Directorul Financiar și Directorul pe Vânzări ai societăților din cadrul Grupului
Victor Bostan	Director General și Președinte al Consiliului de Administrație, acționar majoritar al Amboselt Universal Inc, acționar minoritar al Companiei prin intermediul Amboselt Universal Inc.
Agro Sud Invest SRL	Entitate controlată de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativă în acționariat
BSC Agro SRL	Entitate controlată de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativă în acționariat
Agrovinexpo SRL	Entitate controlată de Victor Bostan prin participare semnificativă în acționariat
Purcari Vin SRL	Entitate controlată de Victor Bostan prin participare semnificativă în acționariat
Victoriavin SRL	Entitate controlată de Victor Bostan prin participare semnificativă în acționariat
Art Vin SRL	Entitate controlată de Victor Bostan prin participare semnificativă în acționariat
Elkas Home SRL	Entitate controlată de un acționar al Amboselt Universal Inc.
Ecosmart Union SA	Asociat
IM Glass Container Company SA	Asociat
Glass Container Company-SP SRL	Filială a asociatului IM Glass Container Company SA

**TRANZACȚII CU MEMBRII-CHEIE AI
CONDUCERII ȘI CU ALTE PĂRȚI AFILIATE**

	Valoarea tranzacțiilor pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie – venituri/(cheltuieli)		Sold – creanță/ (datorie) la 31 decembrie	
	2017	2016	2017	2016
Amboselt Universal Inc				
Deprecierea creanțelor comerciale	-	(22,906)	-	-
Alte cheltuieli	(7,700)			
Victor Bostan				
Vânzare de mijloace fixe	294,456	-	-	-
Alte creanțe	-	-	296,056	90,453
Împrumuturi	-	-	-	(2,154)
Deprecierea creanțelor	-	(7,550)	-	-
Cheltuieli privind cazarea	(780,743)	(571,759)	-	-
Salarii și bonusuri pentru performanța	(191,857)	(402,449)	(18,041)	(25,349)
IM Glass Container Company SA				
Creanțe comerciale	-	-	1,321	-
Achiziția de stocuri	(5,125,603)	-	-	-
Datorii comerciale	-	-	(4,178,110)	-
Vânzările de mărfuri	420	-	1,321	-
Alte venituri operaționale	11,242	-	-	-
Glass Container Company-SP SRL				
Achiziția de stocuri	(1,171,355)	-	-	-
Datorii comerciale	-	-	(873,070)	-
Ecosmart Union SA				
Servicii de reciclare	(617,195)	-	-	-
Alte cheltuieli	-	-	(182,719)	-
Victoriavin SRL				
Alte creanțe	-	-	-	604,437
Împrumuturi acordate, brut	-	-	1,291,204	2,892,920
Ajustări pentru deprecierea împrumuturilor acordate	-	-	(21,047)	(51,968)

- (Depreciere) /Reversarea pierderii din deprecierea împrumuturilor acordate	(29,549)	73,741	-	-
Alte cheltuieli	(382,738)	-	-	-
Datorii comerciale	-	-	(284,693)	(327,177)
Cheltuieli privind chiria	(339,140)	(333,727)	-	-
Venitul din dobânzi	60,232	158,309	-	-
Agro Sud Invest SRL				
Servicii agricole	(2,535,116)	(1,360,428)	-	-
Datorii comerciale	-	-	(273,569)	(70,396)
BSC Agro SRL				
Servicii agricole	(3,964,694)	(2,312,773)	-	-
Datorii comerciale	-	-	(280,626)	(73,077)
Servicii de transport	12,234	29,338	-	-
Vânzări de mărfuri	45,627	6,921	-	-
Elkas Home SRL				
Creanțe comerciale	-	-	-	129,000
Alte cheltuieli	-	(244,809)	-	-
Datorii comerciale	-	-	(1,246)	-
Personalul conducerii cheie				
Salarii și bonusuri pentru performanța	(2,428,748)	(1,249,260)	(99,764)	(62,117)

NOTA 31. ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENTE

(i) Angajamente pentru achiziționarea de imobilizări

Grupul nu are angajamente pentru achiziționarea de imobilizări corporale și imobilizări necorporale la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016.

(ii) Angajamente pentru contracte de leasing financiar și operațional

După cum este detaliat în Nota 15, Grupul are obligații în valoare de 416.367 RON (2016: 652.162 RON) în cadrul contractelor de leasing financiar.

Plățile viitoare de leasing operațional la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 au fost următoarele:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Până la un an	467,105	337,953
Între un an și cinci ani	-	-
Total	467,105	337,953

Clasificarea leasingului

Filialele Grupului, Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL, închiriază teren pentru plantațiile de vița de vie (așa cum este prezentat în Nota 23 a)) de la partea afiliată Victoriavin SRL. Toate contractele de închiriere au o perioadă de 29 de ani și cu scadența între anii 2033-2039.

În conformitate cu contractele de leasing valabile la 31 decembrie 2017, locatorul și locatarul pot rezilia unilateral contractul de închiriere în termen de 6 luni fără penalități și, prin urmare, plățile minime de leasing sunt plățile efectuate numai în această perioadă, iar valoarea actualizată a plăților minime de leasing nu reprezintă în mod substanțial toată valoarea justă a terenului închiriat. Prin urmare, Grupul a concluzionat că închirierea de terenuri ar trebui să fie contabilizată ca leasing operațional, deoarece condițiile de clasificare a contractului de leasing ca financiar nu au fost îndeplinite.

La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de chirie cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de închiriere este modificată la 29 de ani începând de la 1 ianuarie 2018 (până la 31 Decembrie 2047), iar clauza de reziliere menționată mai sus a fost exclusă.

(i) Litigii și dispute

Grupul este implicat într-o serie de litigii și dispute. Grupul nu prezintă informații în situațiile financiare și nu a constituit provizioane pentru aceste elemente, deoarece conducerea considera redusă probabilitatea ieșirii de resurse care încorporează beneficii economice, din cauza șanselor scăzute de rezultate nefavorabile.

(ii) Mediul fiscal

Legile și reglementările fiscale din România, Republica Moldova și Cipru pot fi supuse modificărilor și ar putea apărea schimbări de interpretare și aplicare a legislației fiscale de către autorități. Sistemele fiscale din aceste țări sunt caracterizate de multiple

taxe și de o legislație fiscală supusă în mod frecvent schimbării, deschise interpretării, care este în unele cazuri conflictuală. Aceste modificări ale legislației fiscale și/ sau ale interpretărilor și aplicării legislației fiscale pot fi dificil de anticipat de către Grup și, prin urmare, Grupul poate fi nepregătit pentru aceste schimbări. În consecință, Grupul se poate confrunta cu creșteri ale impozitelor de plată în cazul în care legile sau reglementările fiscale sunt modificate în mod advers de autorități sau sunt interpretate într-un mod diferit de interpretarea Grupului, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului, cum ar fi obligații fiscale suplimentare, inclusiv amenzi, penalități și dobânzi de întârziere.

Controalele fiscale constau în verificări detaliate ale evidentelor contabile ale contribuabililor. Aceste controale au loc

uneori după luni, chiar ani, de la data stabilirii datoriilor. Declarațiile privind impozitele pot fi supuse revizuirii și corecțiilor de către autoritățile fiscale, în general pentru o perioadă de cinci ani după finalizarea lor în România, patru ani în Republica Moldova și șase ani în Cipru. În consecință, companiile pot fi răspunzătoare pentru impozite și amenzi semnificative.

Conducerea evaluează în mod regulat riscurile fiscale și stabilește provizioane și datorii care reprezintă cea mai bună estimare a conducerii, bazându-se și pe consultări cu consultanți fiscali. Conducerea considera că a reflectat în mod adecvat riscurile și datoriile fiscale în situațiile financiare consolidate. Cu toate acestea, interpretările autorităților ar putea diferi, iar efectele acestor poziții diferite ale autorităților ar putea fi semnificative asupra acestor situații financiare consolidate.

NOTA 32. EBITDA

Profitul înainte de dobânzi, impozit, amortizare și deprecieri ("EBITDA") este calculat ca profitul/(pierderea) aferent(a) perioadei (prezentat în situația consolidată a profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global), la care se adună: impozitul pe profit, rezultatul financiar net și amortizarea totală a imobilizărilor corporale și necorporale (prezentată în Notele 7 și 9).

Conducerea Grupului a prezentat EBITDA deoarece monitorizează acest indicator de performanță la nivel consolidat și considera ca acest indicator este relevant pentru înțelegerea performanței financiare a Grupului.

EBITDA nu este un indicator IFRS și nu trebuie tratat ca pe o alternativă la indicatorii IFRS. Mai mult, EBITDA nu este definită în mod unitar. Metoda de calcul al EBITDA utilizată de alte societăți poate fi diferită semnificativ de cea utilizată de către Grup. În consecință, EBITDA prezentată în această notă nu poate fi utilizată ca atare în scopul comparației cu EBITDA altor societăți.

EBITDA pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2017 și 31 decembrie 2016 a fost după cum urmează:

	Indicator	Nota	2017	2016
EBIDTA ajustat	EBIDTA ajustat		43,647,334	37,083,144
Cheltuieli generale și administrative legate de Oferta Publică Inițială (IPO)		21	(1,222,984)	-
EBITDA	EBITDA		42,424,350	37,083,144
Minus: deprecieri		7	(5,849,314)	(5,310,010)
Minus: amortizare		9	(82,444)	(73,463)
Rezultat din exploatare			36,492,592	31,699,671
Minus: rezultatul financiar net		24	(1,613,764)	(4,725,831)
Profit înainte de impozitare	EBIT		34,878,828	26,973,840
Minus: impozitul pe profit		25	(5,919,894)	(3,861,453)
Profitul perioadei			28,958,934	23,112,387

NOTA 33. EVENIMENTE ULTERIOARE

Nu au existat evenimente semnificative ulterioare, cu excepția:

La data de 4 ianuarie 2018 Compania și-a majorat capitalul social autorizat la 200.000 EUR divizat în 20.000.000 acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 0,01 EUR fiecare, prin subscrierea și emiterea de acțiuni bonus plătite integral, din contul rezervei de emisiune.

La data de 15 februarie 2018 Compania a realizat o emisiune secundară și acțiunile sale au fost admise la tranzacționare pe Bursa de Valori București.

Aceste situații financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 au fost aprobate și autorizate pentru a fi emise de Consiliul de Administrație la 21 mai 2018.



www.purcari.wine